



## 2022 级研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

专业代码	540105	培养层次	高职
系（部）	旅游管理系	教研室（组）	研学旅行管理与服务教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日研学旅行管理与服务专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。  专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日旅游管理系党政联席会议审核，同意上报。  系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教学部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。  签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。  签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		



# 目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向分析	1
（二）相关证书分析	5
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	9
（一）课程体系构建	9
（二）课程设置及要求	12
（三）时序课周学时分配	28
（四）课程学分学时安排	29
（五）专业实践教学体系	29
七、教学进程总体安排	30
（一）教育教学活动按周分配表	30
（二）教学进程总体安排表	31
八、实施保障	37
（一）师资队伍	37
（二）教学设施	41
（三）教学资源	42
（四）教学方法	43
（五）学习评价	44
（六）质量管理	48
九、毕业要求	50
十、编制说明	51
（一）人才培养方案编制依据	51
（二）主要编制人员	51
十一、附录	52



# 2022 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案 (高职)

## 一、专业名称（专业代码）

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	研学旅行管理与服务	专业代码	540105
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业及代码	旅游管理（540101）、研学旅行管理与服务（540105）、酒店管理与数字化运营（540106）、电子商务（520701）、茶艺与茶文化（540109）		

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

全日制 3 年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向分析

#### 1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能等级证 书举例 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商业服务 业 (72)	旅行社计调 4-07-04-03); 旅游咨询员 4-07-04-04) ; 营销员 4-01-02-01); 旅游团队领队 4-07-04 -02); 导游 ( 4-07-04-0 1 )。	研学旅行活动指 导; 研学基地管理人 员; 安全员; 研学旅行市场营 销 专员; 导游; 研学活动策划。	研学旅行指导师; 全国导游员资格证书; 普通话证书; 中小学教师资格证书。



## 2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
研学旅行筹备与管理	研学旅行指导师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能自觉维护学生合法权益，尊重个体差异，平等对待每一位学生。不讽刺、嘲笑、歧视学生；</li> <li>2. 能遵守教师和导游的职业行为规范，品行端正，为人师表，身心健康，无传染性疾病，仪容仪表举止得体；</li> <li>3. 在研学旅行活动中，不得出现违背党的路线方针政策的言行，不得发表错误观点和编造散布虚假信息、不良信息，不得出现损害国家利益、社会公共利益或违背社会公序良俗的行为；</li> <li>4. 能掌握研学旅行课程方案设计、课程及体验活动实施等知识；</li> <li>5. 能了解中小学教育教学理论，熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法；</li> <li>6. 能了解新课程改革方向和相关理论，掌握新课程中的教学观和学生观。了解中小学课程结构和课程类型，熟悉中小学综合实践活动课程内容；</li> <li>7. 基本熟悉课程资源开发、管理与利用的方法，掌握研学旅行课程教学知识，能合理利用各种资源，开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程；</li> <li>8. 熟悉我国各类非物质文化遗产和各民族风俗，掌握相应的乡情、县情、省情和国情，能从学情和乡土乡情、县情市情、省情国情出发，能根据学校要求和基地营地拥有资源两方面考虑，合理设计出适合不同年龄段学生的研学旅行课程方案；</li> <li>9. 能将知识、能力和情感（价值观）三维目标设计在研学旅行课程方案中，并能融合在研学旅行的行前、行中和行后各个阶段；</li> <li>10 能遵循教育性、实践性、安全性、公益性四大原则设计研学旅行课程方案，能引导和帮助学生设计完成课程研学计划；</li> <li>11. 带领研学团队参与研学活动现场，组织实施课程计划与安排，实现既定的研学目标，能管理、协调、执行、追踪研学活动，确保活动各个环节顺利进行；</li> <li>12. 总结反馈研学活动效果，组织学生进行研学效果评测；</li> <li>13 能调研用户需求，梳理课程定位、制定课程框架、撰写课程教案、完成课程的实施与迭代，提高研学课程再开发的能力；</li> <li>14 备良好的组织管理能力、沟通协调能力、教育教学能力和安全保障能力，能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中，确保研学旅行安全有序地实施；</li> <li>15 不断收集、分析、反馈相关信息，。能较好地利用运用过程性评价，采用多元化评价的方式，发挥评价的激励作用，并能够总结反思改进研学工作；</li> <li>16 能不断学习现代新技术、运用新技能，探索提高研学效果的新方法，不断学习旅游和教育领域的最新知识，开创研学旅行工作新的模式与途径。</li> </ol>



安全维护 与管理岗	研学旅行安全员	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能坚守安全第-原则， 把安全始终放在第一位；</li><li>2. 能判断合适的险种是否购买， 督促检查落实保险购买情况；</li><li>3. 能及时开展安全巡查， 清查人数， 保证学生不离开视野范围， 在接受分管的学生后， 及时对全体学生进行安全教育， 教育学生树立安全意识， 加强学生的纪律教育， 教育学生积极遵守相关制度和守则；</li><li>4. 能了解国家、 地方、 行业 and 单位相关安全标准。</li><li>5. 能掌握应急事件的处理流程， 并预见研学旅行实践过程中常见事故类型， 如交通事故、 食物中毒、 烫伤、 中暑、 晕车、 溺水事故、 人员走失等， 掌握现场应急处理方法， 能保证活动的安全秩序， 使活动正常开展。</li><li>6. 能疏导人员情绪， 避免由于心理问题导致的安全事故。</li><li>7. 能掌握研学旅行安全风险知识， 熟悉基本的安全防护救护知识与灾害应急常识。</li></ol>
讲解岗	研学旅行基地（营地） 讲解员	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 能了解中小学教育教学理论， 熟悉学生的认知规律和教育心理学的基本原则和方法， 能根据学生不同的年龄层次制定不同的讲解内容， 掌握一定的讲解技巧；</li><li>2. 基本熟悉我国各类非物质遗产和各民族风俗， 掌握相应的乡情、 县情、 省情和国情， 能从学情和乡土乡情、 县情市情、 省情国情出发对学生进行讲解；</li><li>3. 掌握研学旅行政策法规知识， 掌握相关研学旅行目的地及基地、 营地的情况；</li><li>4. 掌握研学旅行组织和服务知识、 文明旅游知识和旅行常识；</li><li>5. 普通话标准， 能流畅地进行讲解服务；</li><li>6. 善用讲解过程中的态势语言， 动作大方得体。</li></ol>



### 3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
<b>研学筹备及实施类岗位</b> (包括研学课程设计、研学活动策划和研学课程实施、基地(营地)讲解员等)	1. 研学旅行课程内容设计; 2. 研学旅行课程内容的选择; 3. 研学旅行课程内容的选择方法; 4. 研学旅行课程内容的收集整理; 5. 课程教学工作; 6. 讲解方法与技巧。 7. 课程设计要求、要素、格式及工作手册的设计。	1. 掌握研学旅行基地规划设计、设施设备设计、建筑设计的能力; 2. 掌握研学旅行线路类型、研学旅行线路设计原则;掌握研学旅行线路市场调研以及开发整合设计能力; 3. 掌握构建各学段、各年级的研学旅行课程体系的能力; 4. 掌握研学前、研学中、研学后教学设计能力,掌握课程实施方案制订的能力; 5. 掌握研学旅行策划的程序,撰写研学项目策划书的能力; 6. 能够运用新媒体,策划实施研学旅行产品线下线上营销推广; 7. 能够对客户关系进行日常管理,做好研学旅行客户维护工作。	1. 具备良好的组织管理能力、沟通协调能力和教育教学能力和安全保障能力,能将研学旅行的教育目标落实到具体的课程计划中,确保研学旅行安全有序地实施; 2. 充分做好行前准备工作。开好行前预备会议,向各方宣传解读研学旅行课程方案。检查各项课程准备工作,关键环节实地查看,确保万无一失; 3. 做好行中组织监督管理工作。应将预先设计课程内容和活动环节一一落实,在旅游车上组织好移动课堂。督促基地营地按方案执行,让所有学生完成预定的研学任务。 4. 做好行后总结评价工作。应灵活运用多种评价方法,客观公正反馈研学成绩,组织好研学旅行成果汇报。	掌握创新思维与创意方法;认识文化创意,掌握文化系统要素整合、分析与提炼,获得创意设计方法。	1. 研学旅行实操手册; 2. 研学旅行课程设计与实施; 3. 研学旅行指导师实务; 4. 现场导游。



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
研学旅行管理类岗位(包括研学旅行安全员、研学旅行基地(营地)管理员)	1. 应急预案的制定; 2. 应急预案的实施; 3. 应急事件处理流程。	1. 能坚守安全第一-原则,把安全始终放在第一位; 2. 能判断合适的险种是否购买,督促检查落实保险购买情况; 3. 能及时开展安全巡查,清查人数,保证学生不离开视野范围,在接受分管的学生后,及时对全体学生进行安全教育,教育学生树立安全意识,加强学生的纪律教育,教育学生积极遵守相关制度和守则; 4. 能了解国家、地方、行业 and 单位相关安全标准; 5. 能保证活动的安全秩序,使活动正常开展。 6. 能掌握研学旅行风险管理知识,熟悉基本的安全防护救护知识与灾害应急常识; 7. 掌握研学旅行政策法规知识,掌握相关研学旅行目的地及基地、营地的情况。	1. 管理能力; 2. 沟通能力; 3. 协作能力。	1. 能掌握应急事件的处理流程,并预见研学旅行实践过程中常见事故类型,如交通事故、食物中毒、烫伤、中暑、晕车、溺水事故、人员走失等,掌握现场应急处理; 2. 能疏导人员情绪,避免由于心理问题导致的事件。	1. 研学旅行基(营)地管理服务 2. 研学旅行安全管理

## (二) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“研学旅行指导师、全国导游资格证书、教师资格证书”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
研学旅行指导师	主要面向研学旅行课程设计、课程指导与实施工作领域	1. 收集研学受众需求和研学资源等信息; 2. 开发研学活动项目; 3. 编制研学活动方案和实施计划; 4. 解读研学活动方案,检查参与者准备情况; 5. 组织、协调、指导研学活动项目的开展,保障安全; 6. 收集、记录、分析、反馈相关信息。	研学旅行实操手册
			研学旅行课程设计与实施
			研学旅行基(营)地管理服务
			研学旅行指导师实务
			研学旅行安全管理



全国导游资格证书	主要面向研学旅行团队的接待和讲解领域	1. 接待的工作流程; 2. 讲解的技巧。	导游业务
			现场导游
			全国导游基础知识
教师资格证书(小学)	小学教育	1. 维护学生合法权益, 尊重个体差异, 平等对待每一位学生。不讽刺、嘲笑、歧视学生; 2. 遵守教师和导游的职业行为规范, 做到率先垂范。	综合素质
			教育教学知识与能力

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力; 掌握本专业知识和专业技术技能, 面向“旅游+教育”领域, 在研学旅行产业链中能从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发及运营、管理及服务等工作, 适应贵州研学旅行行业发展趋势的具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过 3-5 年的成长, 能够成长为研学旅行领域独挡一面的高级研学旅行策划师、研学部主管等, 也可以铸就独立创业的本领。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

##### (1) 政治思想素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 树立正确的世界观、人生观和价值观。

##### (2) 职业素养

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。



### (3) 身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

### (4) 人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

### (1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

### (2) 专业知识

- ①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- ②熟悉研学旅行社相关行业标准以及研学旅行等从业基本知识；
- ③掌握研学旅行课程开发、中小学德育实践等方面专业基础知识；
- ④熟悉研学旅行实施指导与评价、计调实务、导游实务等方面基础知识；
- ⑤掌握研学旅行资源整合调度、研学旅行项目开发、研学旅行产品线路设计等旅游产品操作知识；
- ⑥掌握研学旅行消费行为特征、研学旅行产品市场运营、研学旅行产品咨询销售与门

店管理、研学旅行咨询服务、研学旅行产品网络营销等专业营销知识。

### (3) 专业拓展知识

- ①掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- ②掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；
- ③熟悉我国关于研学旅行业发展的方针、政策的法规知识；
- ④了解研学旅行业的发展动态；
- ⑤掌握文献检索、资料查询的基本方法；
- ⑥掌握基本 Photoshop、摄影、视频剪辑知识。

## 3. 能力

### (1) 通用能力

- ①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；
- ②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；
- ③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；
- ④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；
- ⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有品位的兴趣爱好或艺术特长；
- ⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；
- ⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；
- ⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；
- ⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

### (2) 专业能力

- ①能够对研学旅行市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用；
- ②能够策划设计研学旅行产品、安排落实研学旅行行程路线、按照行程计划提供服务；
- ③能够顺利开展与研学供应商的谈判，进行研学基础要素采购和管理；



- ④能够运用新媒体，策划实施研学旅行产品线下线上营销推广；
- ⑤能够对客户关系进行日常管理，做好研学旅行客户维护工作；
- ⑥能够进行研学旅行课程开发，并能进行实施指导与评价。

### (3) 专业拓展能力

- ①具备研学旅行基地营地活动宣传策划和组织开展的能力；
- ②能够熟练使用 Word、Excel、PowerPoint、Photoshop 办公软件，具备计算机文字输入和处理能力；
- ③掌握创业的基本知识，具备初步的市场信息捕捉能力和理财规划能力，具有积极的创业能力和创新精神；
- ④具备一定洞悉研学旅行市场发展动态的能力；
- ⑤具备一定的业务软件管理的能力；
- ⑥具备熟悉旅游计调业务和导游业务的基本能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育 XXX 专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X” XXX 职业能力标准》《“1+X” XXX 职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全年落实大中小学思想政治课总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人



人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

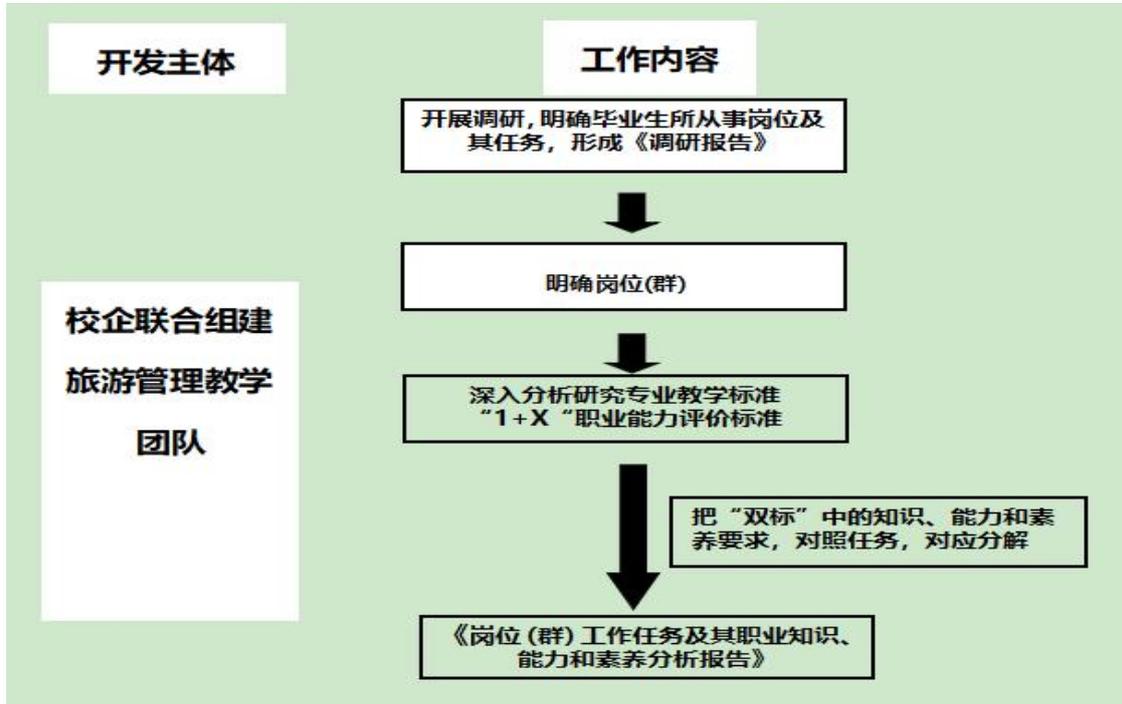


图1 《岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析报告》

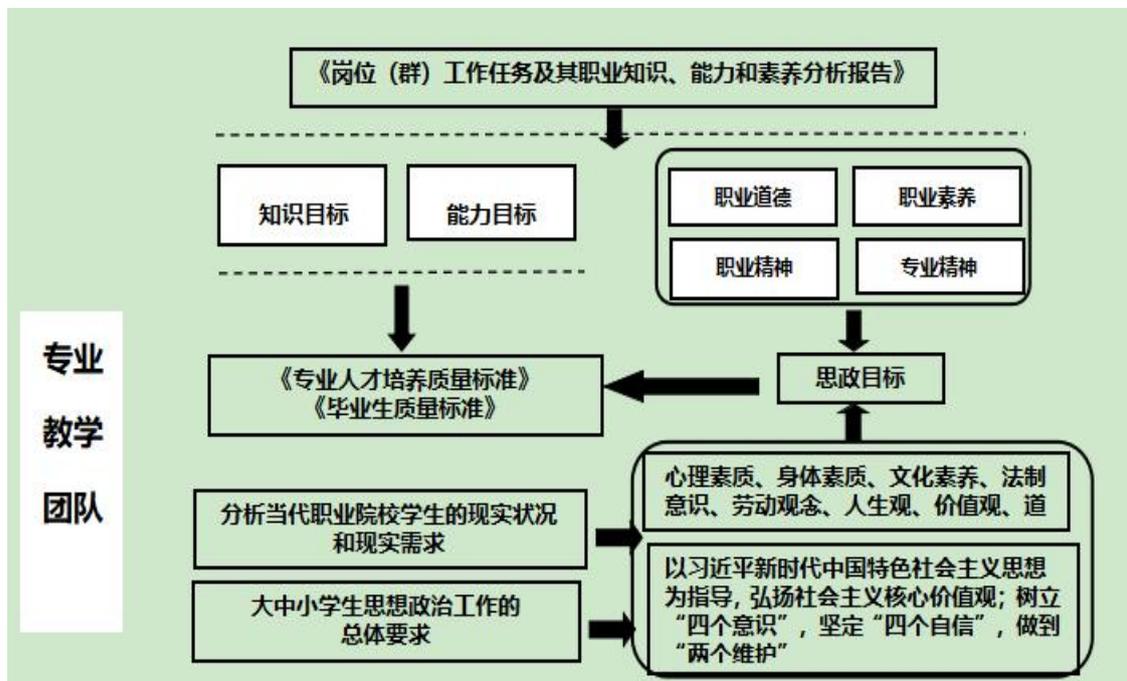


图2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

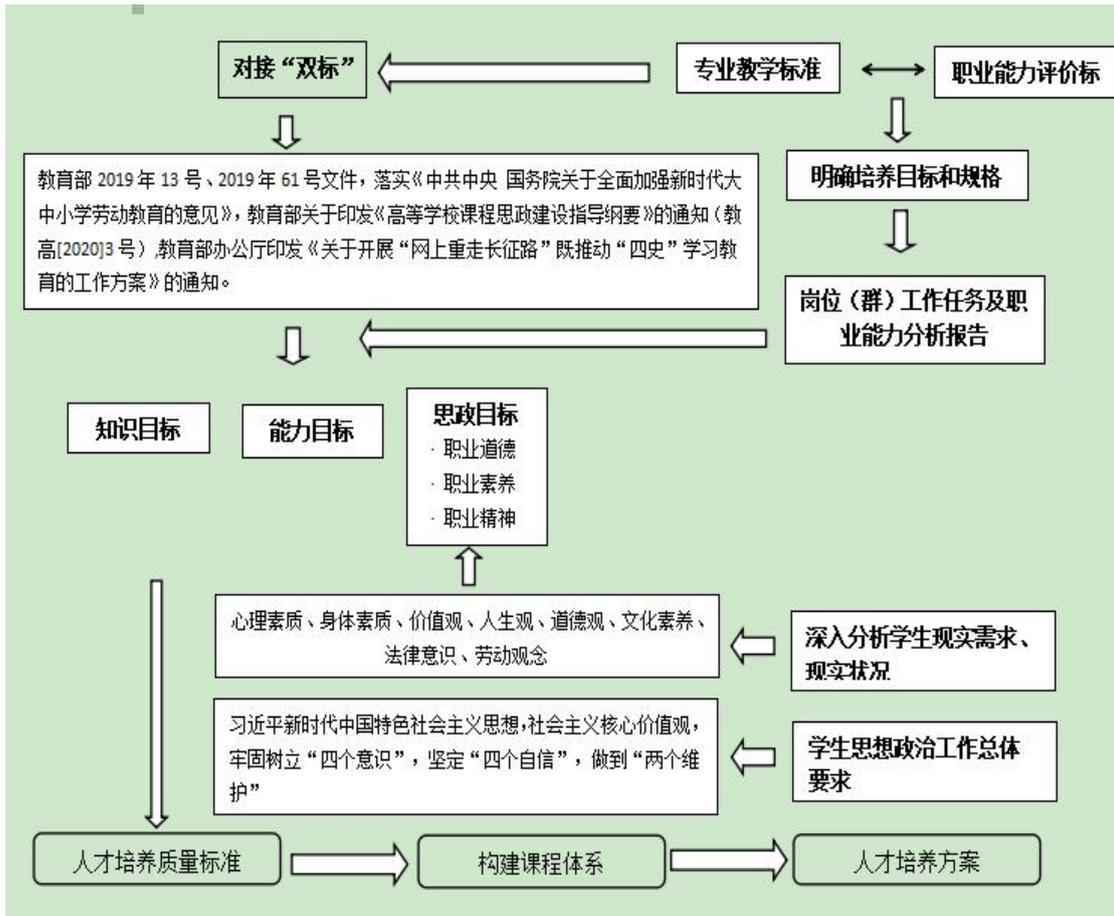


图 3 人才培养方案开发思路框架图

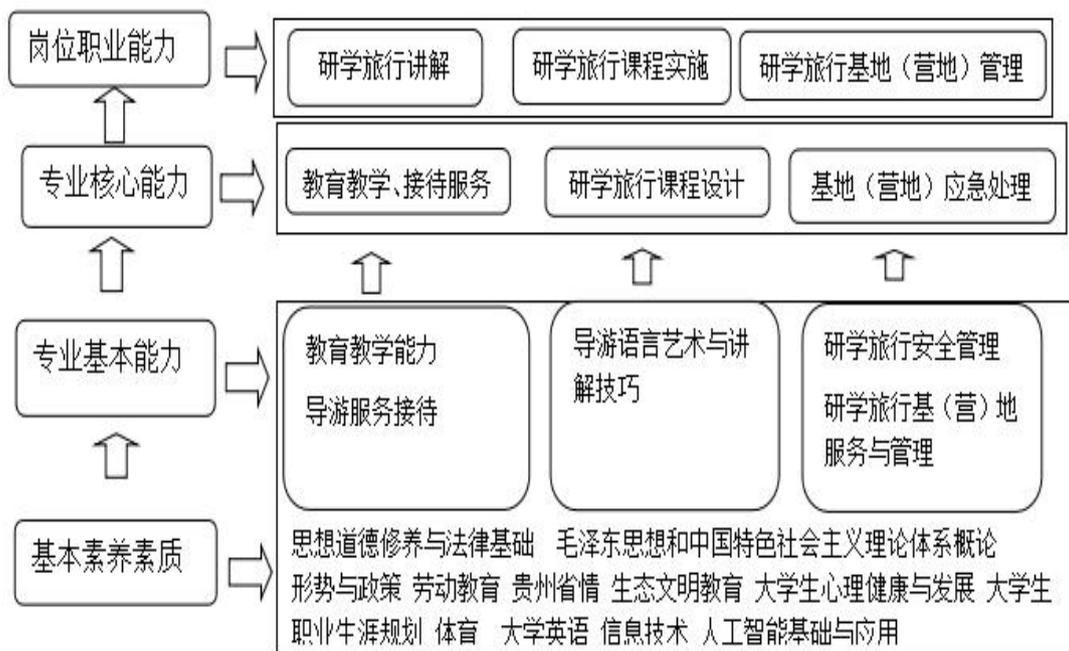


图 4 课程体系架构图

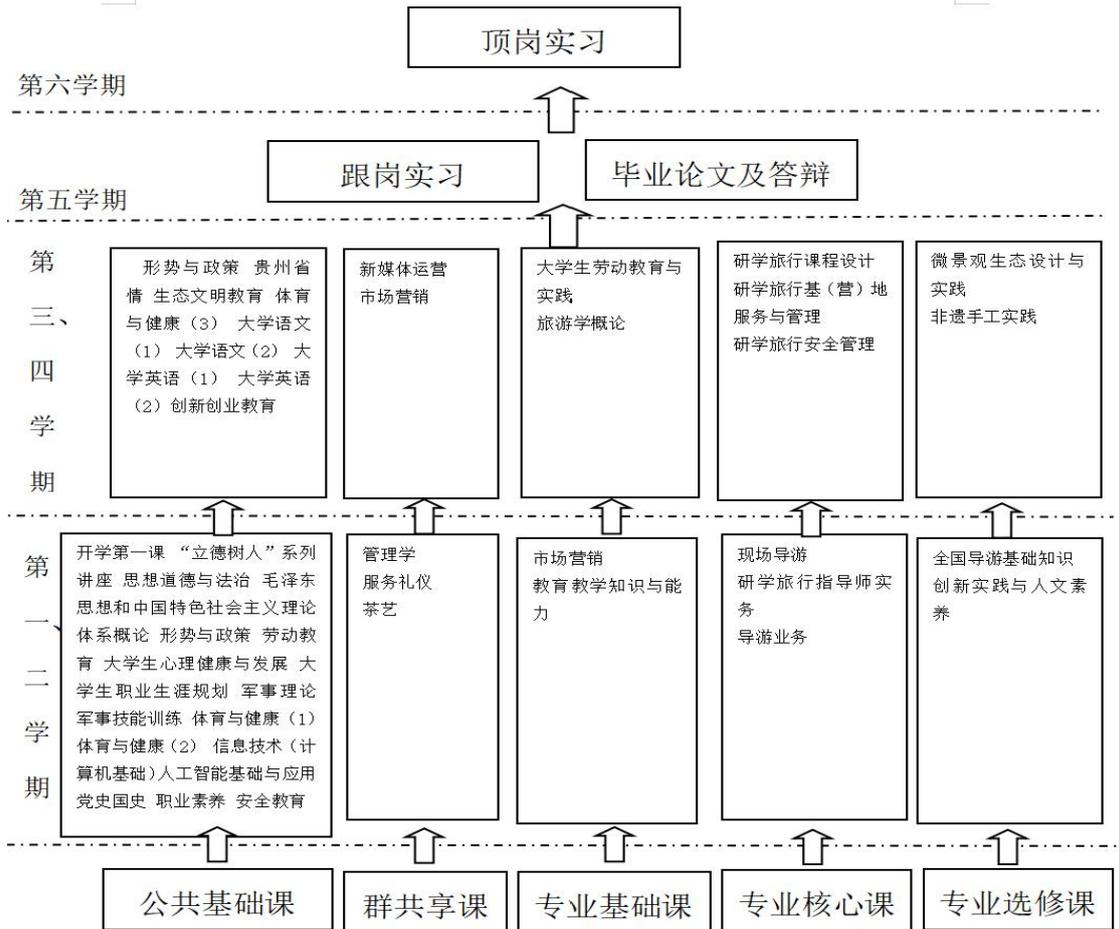


图5 课程学习导航

## (二) 课程设置及要求

### 1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课共设置 20 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的知识理论，深化认识习近平新时代中国特色社会主义思想内涵，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。习近平总书记关于教育、政治、经济、文化、生态、民生、国防、科技、外交等方面重要论述。	通过本课程的学习，使大学生深入了解和真切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵，明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素质对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	通过学习,让学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵,不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导 and 社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	新时代坚持和发展中国特色社会主义;实现中华民族伟大复兴的中国梦;坚持和加强党的全面领导;坚持以人民为中心;坚持深化改革开放;推动经济高质量发展;发展社会主义民主政治;铸就中华文化新辉煌;不断提高社会建设水平;建设天蓝地绿水清的美丽中国;中华民族伟大复兴的坚强保障;携手构建人类命运共同体;当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人。	围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	本课程的课程目标是了解马克思主义,明确马克思主义中国化的必要性,全面正确的理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观;掌握习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个自信”,培养社会主义建设者和接班人。	马克思主义中国化的必要性,毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成及主要内容,习近平新时代中国特色社会主义思想。	通过本课程的学习,使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立实现中华民族伟大复兴的共同理想;培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信,两个维护的丰富内涵,从而自觉地投身社会主义建设中来。
4	形势与政策	1	32	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习,使学生了解新时代的特点和要求,理解党和国家方针政策的作用和意义,正确认识与把握国际与国内形势,坚定马克思主义政治立场,培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果,新时代中国特色社会主义的生动实践,世界和中国发展大势。	通过本课程的学习,使学生能够厘清国际国内形势,深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战;引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养担当民族复兴大任的时代新人。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。	大学生心理健康导论,在高校开展心理咨询,常见心理障碍表现,自我发展,人格完善,职业规划,情绪管理,人际关系,青春时期,压力管理,危机干预。	通过本课程的学习,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯规划发展的自主意识,明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养;树立正确的职业理想和择业观念,科学规划个人职业生涯规划,掌握必要的求职择业方法和技巧,正确选择职业发展方向,为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习,要求学生了解职业生涯与规划相关概念,明晰职业发展与人生规划的关系,清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等,树立职业生涯规划意识,确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为个人的职业生涯发展和社会主动付出积极的努力。
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	了解我国的国防历史和国防国际战略环境,增强依法建设国防的观念;了解军事思想的形成和发展,树立科学的战争观和方法论;掌握当代高技术战争的形成及特点,增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主,学生自学为辅,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
11	军事技能训练	2	112 (不计入总学时)	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质,有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广模拟训练,做到理论和实践的有机融合。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
12	体育与健康(1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径(短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等)、健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。	掌握大学生体质健康测试内容与方法,使学生掌握田径运动项目,发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质,懂得科学的体育锻炼方法;了解武术基本功,学会健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。讲练结合,传授健康知识同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
13	体育与健康(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。
14	体育与健康(3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。
15	大学语文(1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识,提高学生运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化,增强学生综合人文素质。	散文、诗歌、小说、话剧。	提高文学鉴赏水平,提升大学生的人文素养、人文精神,进一步提高语言文字的实际应用水平,为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
16	大学语文(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握应用文写作理论知识,培养学生应用文体的分析、评价及实际写作能力,从而在今后能较好的解决工作中的写作问题。	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书。	了解应用文写作的基础知识和写作要求,掌握常用应用文体的类型及其特点。讲练结合,通过案例教学、写作训练提高学生的写作水平。课堂教学中注重挖掘思政元素,全面实施课程思政。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
17	大学英语（1）	2	36	本课程的课程目标是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，能进行简单的英语交流，掌握一定的语言学习方法，提高学生文化素养。	College Life; Education Culture Etiquette; Shopping; Entertainment; Technology; Advertising.	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，能进行简单的英语交流，养成良好的语言学习习惯，掌握一定的语言学习方法。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。
18	大学英语（2）	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流，同时，掌握良好的语言学习方法，培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	Love; Sales Promotion; E-commerce; Stores; Management; Business Ethics Presentation Globalization.	掌握一定的词汇和语法；了解相关的一些文化知识背景，培养学生的语言文化意识和氛围，逐步提高自己英语综合能力。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
19	信息技术（计算机基础）	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。 讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
20	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。 讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
小计		37	642			



## 2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课共设置 9 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史； 国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力、警惕盗抢、谨防诈骗、远离传销、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除毒品、拒绝赌博、拒绝毒品、消除火灾隐患、预防疾病、调整身心健康、文明上网、出行安全等。	了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一。





序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
9	中华优秀传统文化	2	36 (不计入总学时)	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化,引导学生自觉继承传统文化,增强民族自信心、自尊心和自豪感,增强文化自信,激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知,了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性,提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。
小计		16	144			

### 3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课共设置 5 门, 课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	管理学	2	36	《管理学》的课程设计以培养学生学习管理的兴趣为突破口,以提升学生管理思想、理念为核心;以塑造学生的管理责任感为灵魂,重视在指导思想和学习方法上给学生以指导,以解决生活实际为切入点,以培养学生能力为根本。课程以案例为主线,按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序将课程分为六大模块。	本课程从企业这一组织的角度,重点讲授管理的几种基本职能,并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解,反映当前企业管理的最新发展,以及本学科新的研究成果。	1. 通过本课程学习围绕政治认同、家国情怀、文化素养进行系统教育; 2. 初步掌握管理的基本原理及其学科体系,能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断; 3. 能够制定基本的企业计划书,能够综合运用各种方法进行科学决策; 4. 能够运用组织结构设计的原理和理论,对真实组织进行合理的结构设计和职权配置; 5. 能够全面运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理领导工作中遇到的一般问题; 6. 能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。
2	市场营销	2	36	通过这门课程的学习,使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,掌握典型旅游企业的营销操作实务与流程,具备先进的营销思维与理念,能够进行旅游营销岗位的操作及活动策划,并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题。	课程主要根据经济活动规律,研究和指导旅游业和旅游企业营销活动的理论依据,以现代营销理论为基础,让学生了解和掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	1. 本课程的教学需融入创新思维、服务意识、责任意识、合作精神等思政元素; 2. 使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时,要求学生掌握对旅游市场的分析,了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	服务礼仪	2	36	通过本课程的学习,使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识,具备服务礼仪的理念和意识,认识礼仪活动的规律,能根据具体场合设计自己的仪容仪表,培养学生的礼仪修养,提升个人素质,树立良好的职业形象,以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	礼仪概述; 个人形象礼仪; 日常交往礼仪; 服务礼仪; 宴请礼仪; 活动礼仪等; 涉外礼仪; 酒店服务等教学内容。	1. 通过本课程学习,使学生学习中华优秀传统文化,学习社会主义核心价值观,提升职业道德; 2. 本门课程理论知识浅显易懂,但实际操作点多,操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作,让学生真正做到“会做”,使学生达到对礼仪技能的“获得”,将服务礼仪运用到岗位工作之中。
4	茶艺	2	36	本课程通过介绍茶的相关知识,使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能;使学生能够正确运用茶文化知识,同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。	茶文化知识、茶艺基础知识、茶艺表演	通过中国传统文化的普及,减弱外来文化对学生的影响力,帮助学生形成健康的人生观、价值观,从而弘扬我国优秀的茶文化。 2. 通过这门课程的学习,使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。
5	新媒体运营	4	72	培养学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能;对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用,培养自主学习能力和探索创新能力。	培养学生运用AE、PR、PS等软件并结合到目标方案的策划与设计,渠道、商务、数据分析、竞品分析、活动(线上线下)等。	1. 课程通过剖析新媒体营销行业的发展趋势以及对就业形势的认知,在对岗位需求的要求上对学生的职业生涯规划进行引导,坚定他们的职业理想,培养他们的爱岗敬业精神、家国情怀以及职业荣誉感。2. 通过这门课程的学习,使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。
小计		12	216			



#### 4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课共设置 4 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	综合素质（小学）	2	36	通过这门课程的学习使学生具有先进的教育理念。具有良好的法律意识和职业道德。具有一定的文化素养。	本课程主要介绍职业理念，教师法律法规，职业道德规范，文化素养，职业能力。	1. 培养爱国情感和荣誉感，增强教师教育教学的责任感和使命感；2. 本课程要求具有阅读理解、语言表达、逻辑推理、信息处理等基本能力。
2	教育教学知识与能力	4	72	通过这门课程的学习使学生具有教育基本理论、学生发展、教师发展、小学组织与运行的基础知识，能够针对我国小学教育教学实践中的问题进行一定的分析和探索。	本课程主要介绍教育基础，学生指导，班级管理，教学实施，教学评价与反思，学科知识与教学设计。	1. 培养学生创新思维，锤炼学生优秀品格，引导学生热爱祖国，奉献社会；2. 本课程要求具有小学有关学科、学科课程标准、学科知识整合的基础知识，能够运用这些知识开展学科教学活动。
3	大学生劳动教育与实践	2	36	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识、劳动实践、劳动与全面发展。 包含：劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。全面实施课程思政，将劳动教育，融入专业教学实践（实训）各个环节，注重知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
4	旅游学概论	4	72	通过这门课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，掌握旅游管理学科的结构体系；帮助学生了解旅游和正确认识旅游，了解旅游及旅游业的发展趋势。	旅游活动的产生和发展概况，旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	树立历史唯物主义世界观，坚定中国文化的自信，激发热爱本专业的感情；本课程具体要求学生掌握旅游的本质和特征，能比较系统地了解和掌握旅游学的基础理论知识，帮助学生形成旅游的总认识，为进一步学习其他专业知识，以及从事旅游相关工作奠定基础。
小计		12	216			



## 5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课共设置 6 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	现场导游	4	72	通过这门课程的学习,使学生能掌握贵州著名旅游景点的详细内容,帮助学生通过导游考试中的现场导游黄姐,取得资格证书,从而为将来从事导游工作奠定基础。	本课程主要介绍贵州各个旅游景点和导游词的掌握与创作,学习带团过程中的常见问题和事故的应对,掌握导游员带团技能,语言艺术和导游服务相关知识以及具体操作程序和要求。	1. 培养旅游审美能力,激发对祖国大好河山的热爱; 2. 本课程要求教学理论联系实际,重点训练学生的景点讲解技能,使学生掌握不同景点的导游词,并能进行导游词创作,熟悉导游服务相关业务知识、工作接待程序和对特殊问题处理能力。
2	研学旅行课程设计与设施	4	72	旨在对研学旅行工作实践提供具体指导,是以研学旅行工作流程为主线,按照工作环节的先后顺序组织写作材料,从研学旅行招投标到行后课程和工作总结,就各个工作环节的工作流程和技术标准作出了规范,以时间顺序给研学旅行课程的主办方和承办方在工作实施的层面上提供技术指导。	研学旅行工作的各方职责、研学旅行的招投标规范、研学旅行课程的实施流程与技术标准以及课程评价等。	1. 引导培养学生良好的职业道德和爱国情怀; 2. 掌握研学旅行课程的实施流程、课程体系、课程标准与课程评价。
3	研学旅行指导教师实务	4	72	研学旅行指导教师主要对中小学生在研学旅途中帮助孩子们获得有益的学习经验,促进其身心全面和谐发展,提升中小学生的自理能力、创新精神和实践能力。研学旅行教师在研学旅行过程中的角色绝不仅仅是知识的传递者,还是中小学生学习的支持者、引导者。	研学旅行指导教师概述,研学旅行指导教师职业素养,学校研学旅行指导教师操作,旅行社研学旅行指导教师操作,基地研学旅行指导教师操作,常见问题预防与处理。	1. 挖掘学习意识,增强学生的责任感和使命感; 2. 本课程要求研学旅行指导教师不仅仅要根据学生需求确定教学目标,设计既有体验性又有教育意义的课程内容和形式。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	研学旅行基(营)地服务与管理	4	72	设计开发适合小学、初中、高中不同学段学生,与学校教育内容相衔接的课程和线路;学习目标明确、主题特色鲜明、富有教育功能;有适合中小學生需要的专业讲解人员及课程和线路介绍。	研学旅行基(营)地概述,研学旅行基(营)地教育服务,辅助服务,配套服务,研学旅行基(营)地接待管理,人力资源管理等。	1. 树立为党为国家做贡献的理想信念和服务意识;激发热爱本专业的感情;2. 熟悉基本管理学能力的掌握;熟知研学产品;基本技能的熟练掌握能力;研学旅行工作的语言表达能力能处理研学基地突发性安全事故的能力。
5	研学旅行安全管理	4	72	从实践和理论的角度指导广大研学旅行从业人员和旅游爱好者如何具备安全意识和处理突发事件的能力。培养学生团结协作的思想品德,为职业能力发展打下坚实基础。	本课程主要包括研学旅行安全概述、研学旅行活动安全、导游工作安全等方面的内容。	1. 树立旅游服务意识和安全意识,强化职业素养;2. 掌握研学旅行安全管理机制,了解研学旅行各方安全职责,研学旅行安全问题的分类及应对措施。
6	导游业务	2	36	通过这门课程的学习,使学生能了解导游人员的基本职责和素质要求,熟悉导游服务工作接待程序和导游应具备的相关业务知识。掌握导游服务的工作程序、带团方法和导游服务过程中事故的预防及处理技能。提高带团技能、语言运用技能、与游客交往的技能,培养对特殊问题处理及应变能力。	本课程的主要是学生通过本大纲所规定的全部教学内容学习,掌握旅游团队的导游服务,游客个别要求的处理,常见问题的应对,导游员带团技能,导游语言艺术,导游服务相关知识,掌握地接导游、全陪导游、景区导游、散客导游等导游服务的具体操作程序和要求等。	1. 树立为党为国家做贡献的理想信念和服务意识;激发热爱本专业的感情和乐于奉献的精神;2. 本课程要求教学理论联系实际,使学生掌握导游业务知识,导游人员的带团技能、语言技能和讲解技能,导游服务过程中事故的预防及处理等方面的基本理论。达到使学生具备较高的实际操作技能和能力,为旅游市场培养综合素质高、业务能力强、既专业又实用的旅游从业人员。
小计		22	396			



## 6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课共设置 4 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	微景观生态设计与实践	2	36	大学生的培养目标是多元化的，具体到专业知识和素养方面的培养，通过这门课程的学习，使学生详细了解认识了解微景观的知识和使命；了解生态学基础知识内在系统性和整体框架的把握；逐步形成生态观，提高景观生态学专业素养，学会进行微景观生态设计，制成各种作品，装饰环境、烘托气氛、表达情感，提高审美能力。	本课程为专业选修课程，主要内容包括生态规划设计的基本原理，生态规划的体系，生态调查和评价的主要方法和过程，生态设计的基本方法和实践，以及插花作品鉴赏，常用插花花材的识别、分类及保鲜，插花作品创作等项目。	1. 培养审美能力和鉴赏能力，激发学习热情；2. 本课程通过理论与实践结合，案例分析与应用相结合来使学生了解微景观生态设计的动态发展、适应进化、系统协调、多态稳定、时空尺度和层次等级的界定原则。提高学生的微景观生态学的专业素养，在生态观的指导下提高认识、分析和解决问题的能力；3. 能把微景观生态学知识运用到景观设计过程中，以此提高微景观生态设计技巧和艺术价值。
2	非遗手工实践	4	72	通过对本课程的学习使学生能了解我们中国的非物质文化遗产，关注非遗传承现状，继承与宣传中华非物质文化遗产，保护中华优秀传统文化。感受非遗文化的伟大魅力，能投身于传统手工艺的制作与研究，并不断与时俱进、改革创新，创造更灿烂的文化。	非物质文化遗产是一个民族乃至国家历史文化的重要载体，是一种与亿万群众生活最贴近、有着紧密关联的文化财富，被誉为历史文化的“活化石”、“民族记忆的背影”。本课程主要教授学生中国非物质文化遗产的相关知识，介绍我国传统手工艺的各项作品和制作方法，使学生能更加深刻地了解非遗手工技艺。	1. 引导学生增强民族责任感和使命感，树立保护和传承中国传统文化意识，通过教学使学生体验并学习中国非物质文化遗产的手艺，使学生能深刻了解保护、传承和利用好优秀的非物质文化遗产，对于守望民族精神家园、构建核心价值体系、建设和谐社会的重要意义；2. 加深学生对美轮美奂的传统手工艺作品和非物质文化遗产保护工作的认同感和使命感，深刻感受非物质文化遗产的文化内涵和中国文化的博大精深，能更好地传承中国的非物质文化遗产。
3	全国导游基础知识	4	72	通过这门课程的学习，使学生能具备导游人员必备的旅游基础理论知识。掌握中国的历史、民族民俗、自然景观、风物特产、古典园林、传统技艺等知识，在今后能更好地运用到实际对客人服务中，提高导游服务质量。	本课程主要教授旅游业概况，中国历史文化，中国宗教文化，中国自然旅游资源概况，中国民族和民俗，中国风物特产以及中国餐饮文化。	1. 激发学生的爱国情怀，培养学生对旅游事业的热爱，树立旅游服务意识，强化旅游职业素养；2. 本课程主要帮助学生为以后从事导游工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质，要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为今后从事导游服务和旅游管理工作打下良好的基础。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	创新实践与人文素养	0	0	研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等，根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法（试行）》进行兑换		
小计		10	180			

## 7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课共设置 6 门，课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	入学及安全教育	1	18 (不计入总学时)	通过入学教育使学生了解学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育等知识，帮助新生正确认识自己，更科学地规划自己的学习和校园生活，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。	本课程包括新生入学教育，帮助新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，让学生遵守学校的法律法规和规章制度，让学生了解新生学籍管理、入学与注册、成绩考核、工学交替与顶岗实习、学籍变动与信息变更、转学与转专业、休学、复学与退学、纪律与考勤、奖励与处分、毕业与结业、毕业证书验印、推荐进入本科院校学习、省级评优等。熟悉学生助学金管理，高等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系讲解、学生宿舍管理、新生安全教育和校园安全的相关内容。	通过入学教育使学生了解并掌握学校的各项规章制度和管理内容，更快地融入大学生活，适应大学生的节奏，学会相处、学会求知、学会生活，养成良好的学习习惯，健康的生活方式。
2	毕业教育	1	18 (不计入总学时)	通过这门课程的学习，使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。	全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育；深入开展诚信感恩主题教育活动，增强回报家庭和感恩之情；举办各种报告，并请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；进行就业模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。	通过理论联系实际，可以进一步培养和锻炼学生分析问题、解决问题的能力，使学生了解在学校和步入社会的区别，从而缩短适应期，能更快更好地适应社会环境，为学生今后走上工作岗位打下良好的基础。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	毕业论文及答辩	2	72	通过这门课程的学习,使学生在撰写论文过程中,锻炼和开发学生的综合运用能力,使学生提高调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力、语言表达能力、逻辑思维能力和撰写论文能力以及创新意识、创新能力以及获取新知识的能力。	设计环节是本专业培养学生创新精神和实践能力的一个重要教学环节。对理论学习与综合实践的一次全面测试与检验,学生根据就业方向选择某一毕业设计题目。在撰写论文过程中,深化研学旅行管理专业知识,扩大知识面,获得阅读文献、调查研究、社会实践、科学实验以及使用工具书和写作等方面的综合训练。	学生综合运用所学知识,进行独立分析和解决问题的能力,初步进行科学研究的能力,以及创新意识、创新能力和获取新知识的能力;培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。
4	认知实习	4	72	专业认知实地考察,使学生在较短的时间内获得大量有关研学旅行实践知识,同时了解中小学生研学实践相关主题等,有利于学生考取导游证、研学旅行指导师,为以后在贵州从事导游、研学指导师工作、研学旅行基地(营地)管理工作奠定良好的实践基础。	课程主要使学生实际感受并认知研学旅行产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同主题的研学旅行线路。在此基础上,有针对性地收集资料,并进行分析研究,实习结束时应完成实习报告。	使学生能够理论联系实际,使学生对研学旅行行业各部门有实际认识 and 了解;验证课堂学习的理论知识,经过实地考察、观察,以理论联系实际,验证课堂学习内容。培养学生树立专业自信心和良好的职业素养。
5	岗位实习(跟岗)	16	288	通过跟岗实习,主要目的是让学生对所从事的就业岗位提前进行实践认知,巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能,培养学生一定的岗位技能,了解旅游管理专业的发展方向和知识需求,有助于让学生更好地了解今后的专业学习和企业工作,并为后面进行的顶岗实习打好基础。	为实现职业素质教育的目标,培养高素质的技术技能人才,开展校企合作,进行跟岗实习是十分必要的。跟岗实习是一个新兴的实践性教学环节,根据今后专业发展方向,由学校安排到与研学有关的企事业单位进行跟岗实习,学校配实习指导教师,单位指导教师负责指导学生业务,学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生跟岗实习。	通过这门课程的学习,使在企业实习学生在专业人员指导下实际了解研学旅行行业的岗位职责,提升自己的职业技能,扩展研学专业知识,以使今后学生进行研学行业工作能无缝对接,迅速上岗。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	岗位实习(顶岗)	20	360	通过毕业顶岗实习,使学生通过两年半的理论学习和操作实训,基本上能理论联系实际,处理一些简单业务,安排学生实习目的在于使学生能增强实际操作能力,毕业后能在极短的时间内上岗,同时也希望部分理论扎实、实践能力强、爱岗敬业的优秀学生在实习之中能被实习单位录用。从而提高实习毕业生的实习热情和自我学习的能力,为毕业后进入研学基地、教育行业工作打下良好的基础。	学生根据学校安排到与研学有关的企事业单位实习,学校每班配备实习指导教师,单位指导教师负责,指导单位指导教师负责,学校指导教师负责和单单位指导教师联系沟通以更好管理学生实习。学生实习结束后应提交毕业论文,并在工学云平台上提交实习报告。	实习前应与用人企业签订实习协议,明确双方的权利与义务;学生通过工学云平台进行实习认证,实习期间认真填写周报和月报,实习结束后填写实习总结报告。实习成绩由企业指派的实习指导教师和校内指导老师综合评定;实习期间应关注学生的实习生活与工作环境安全,加强对学生实习的指导,使学生能在顶岗实习中理论联系实际,学以致用,提高其就业竞争力。
小计		46	792			

### (三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	课程性质	公共基础课		专业(技能)课			合计周学时	
		必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课		专业(拓展)选修课
1		14	0	4	6	2	0	26
2		12	2	2	0	8	4	28
3		2	0	4	2	8	0	16
4		0	0	2	4	4	6	16
5		岗位实习(跟岗)、岗位实习(顶岗)						
6		岗位实习(顶岗)、毕业设计答辩						



### (四) 课程学分学时安排

程学分学时安排表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课合计	642	24.83%	37	23.87%	198	7.66%	1-4
	其中：劳动教育	18	0.70%	1	0.65%	18	0.70%	1-6
	3. 群共享课合计	216	8.35%	12	7.74%	108	4.18%	1-4
	4. 专业基础课	216	8.35%	12	7.74%	90	3.48%	1、3、4
	5. 专业核心课	396	15.31%	22	14.19%	216	8.35%	1-4
	7. 专业实践性教学课合计	792	30.63%	46	29.68%	790	30.55%	1-6
	小计 1 (=1+3+4+5+7)	2262	87.47%	129	83.23%	1402	54.22%	1-6
选修课	2. 公共基础选修课合计	144	5.57%	16	10.32%	0	0.00%	1-4
	其中							
	党史国史	36	1.39%	2	1.29%	0	0.00%	1
	素质教育（三个蔚然 中华）	108	4.18%	6	3.87%	108	4.18%	1-4
	中华优秀传统文化	36	1.39%	2	1.29%	0	0.00%	1-4
	6. 专业选修（拓展）课合计	180	6.96%	10	6.45%	108	4.18%	2、4
小计 2 (=2+6)	324	12.53%	26	16.77%	108	4.18%	1-4	
公共基础课（1+2）		786	30.39%	53	34.19%	198	7.66%	1-4
合计（=小计 1+小计 2）		2586	100.00%	155	100.00%	1510	58.39%	1-4

### (五) 专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。



图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的北京亲子猫研学旅行国际有限公司中小企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	岗位实习（跟岗）	岗位实习（顶岗）	毕业设计（含答辩）	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	14	1	1	0	0	0	1	20
	2	0	0	17	1	1	0	0	0	1	20
二	3	0	0	17	1	1	0	0	0	1	20
	4	0	0	17	1	1	0	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	16	4		0	20
	6	0	0	0	0	0		16	4	0	20
合计		1	2	65	4	4	16	20	4	4	120



(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表

2022 年研学旅行管理与服务专业课程设置与教学时间安排表（高职）

(专业代码: 540105)

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/ 周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						任课单位	是否使用机房、实训室
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五		
公共基础课程	公共基础必修课程模块		开学第一课	C180101		1	18	18								马教部		
			“立德树人”系列讲座	C180102		2	36	36								各系		
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18							马教部		
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	18016	时序课	3	54	36	18							马教部		



			2														
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36			考试		2						马教部
4	形势与政策	180163	周序课	1	32	32			考查	4W	4W	4W	4W				马教部
5	劳动教育	C180103	周序课	1	18	18			考查	融入专业教学实践(实训)中							各系
6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18			考查			9W					马教部
7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16			考查			8W					马教部
8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18		考查	2							马教部
9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18			考查	9W							马教部



	10	军事理论	180132	周序 课	2	36	18		1 8	考 查	9W						基础教 学部
	11	军事技能训练	C0901	周序 课	2	112		112		考 查	2W						学工部
	1 2	体育与健康（1）	180111	时 序 课	2	36	0	36		考 查	2						基础教 学部
	1 3	体育与健康（2）	180112	时 序 课	2	36	0	36		考 查		2					基础教 学部
	1 4	体育与健康（3）	180113	时 序 课	2	36	0	36		考 查			2				基础教 学部
	15	大学语文（1）	180135	时 序 课	2	36	36			考 试	2						基础教 学部
	16	大学语文（2）	180136	时 序 课	2	36	36			考 试		2					基础教 学部
	1 7	大学英语（1）	180109	时 序 课	2	36	36			考 试	2						基础教 学部
	1 8	大学英语（2）	180110	时 序 课	2	36	36			考 试		2					基础教 学部
	1 9	信息技术（计算机基础）	180133	时 序 课	2	36	18	18		考 查		2					基础教 学部
	2 0	人工智能基础与应用	180134	时 序 课	2	36	36			考 查		2					信息工 程系
	<b>小计 1:</b>	<b>642 课时，占总课时比例 24.83%</b>			<b>37</b>	<b>642</b>	<b>426</b>	<b>198</b>	<b>1 8</b>		<b>17</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>1</b>			
公共 基础 选修 课	2 1	党史国史	180203	时 序 课	2	36	36			考 试		2					马教部
	2 2	安全教育	C18010 4	周 序 课	1	18	18			考 查	9W						基础教学 部



		2 3	职业素养	180116	周序 课	1	18	18			考 查		9W				基础教学 部			
		2 4	健康教育	180117	周序 课	1	18	18			考 查		9W					基础教学 部		
		2 5	音乐鉴赏方向	180210	周序 课	1	18	18			考 查			9W				基础教学 部		
		2 6	美术鉴赏方向	180211	周序 课	1	18	18			考 查			9W				基础教学 部		
		2 7	创新创业及就业指导	180213	周序 课	1	18	18			考 查				9W			基础教学 部		
		2 8	素质教育（三个蔚然成风）	C0902	周序 课	6	108		108			考 查	分在四个学期完成，每 学期 1.5 学分【其中经 典诵读和精益求精的习 惯每学期 0.5 学分，体 育锻炼（校园跑）学期 1 学分】						学工部	
		2 9	中华优秀传统文化	C0902 C	周序 课	2	36	36			考 查	开设 4 学期（晨读每学 期 0.5 学分）						基础教学 部		
<b>小计 2:</b>		<b>144 课时，占总课时比例 5.57%</b>				<b>16</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>					
专 业 （ 技 能） 课	群共 享课 程模 块	3 0	管理学	15A01	时序 课	2	36	36			考 试	2					旅游管 理系			
		3 1	市场营销	15A02	时序 课	2	36	36			考 查				2		旅游管 理系			
		3 2	服务礼仪	15A03	时序 课	2	36	18	18			考 查	2					旅游管 理系	是	
		3 3	茶艺	20A04	时序 课	2	36	18	18			考 查		2				茶学系	是	
		3	新媒体运营	12A05	时序	4	72		72			考			4			商贸物	是	



	4			课						查							流系	
<b>小计 3:</b>		<b>216 课时，占总课时比例 8.35%</b>				<b>12</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			
专业 基础 课程 模块	3 5	综合素质（小学）	153508	时序 课	2	36	36			考 试	2						旅 游 管 理 系	
	3 6	教育教学知识与能力	153506	时序 课	4	72	36	36		考 试	4						旅 游 管 理 系	
	3 7	大学生劳动教育与实践	153401 2	时序 课	2	36	18	18		考 查			2				旅 游 管 理 系	
	3 8	旅游学概论	151302	时序 课	4	72	36	36		考 试				4			旅 游 管 理 系	
<b>小计 4:</b>		<b>216 课时，占总课时比例 8.35%</b>				<b>12</b>	<b>216</b>	<b>126</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			
专业 核心 课程 模块 (6- 8 门)	3 9	现场导游	151415	时序 课	4	72		72		考 查		4					旅 游 管 理 系	是
	4 0	研学旅行课程设计与实施	153403	时序 课	4	72	36	36		考 查			4				旅 游 管 理 系	
	4 1	研学旅行指导师实务	153404	时序 课	4	72	36	36		考 查		4					旅 游 管 理 系	
	4 2	研学旅行基（营）地服务与管理	153412	时序 课	4	72	36	36		考 试				4			旅 游 管 理 系	
	4 3	研学旅行安全管理	153406	时序 课	4	72	36	36		考 试			4				旅 游 管 理 系	
	4 4	导游业务	153605	时序 课	2	36	36			考 查	2						旅 游 管 理 系	是
<b>小计 5:</b>		<b>396 课时，占总课时比例 15.31%</b>				<b>22</b>	<b>396</b>	<b>180</b>	<b>216</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			
专业 选修 (拓	4 5	微景观生态设计与实践	153603	时序 课	2	36		36		考 查				2			旅 游 管 理 系	是
	4	非遗手工实践	153607	时序	4	72		72		考				4			旅 游 管	



展) 课程 模块	6			课						查						理系	
	4 7	全国导游基础知识	151504	时序 课	4	72	72			考 试		4				旅游管 理系	
	4 8	创新实践与人文素养				研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等，根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法（试行）》进行兑换											
	<b>小计 6:</b>		<b>180 课时，占总课时比例 6.96%</b>				<b>10</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	
实 践 性 教 学 课 程	4 9	入学及安全教育	G0801	周序 课	1	18	0	18			1W					各系	
	50	毕业教育	G0802	周序 课	1	18	0	18					1W			各系	
	51	毕业论文及答辩	G0803	周序 课	4	72	2	70							4W	各系	
	5 2	认知实习	G0804	周序 课	4	72	0	72			1W	1W	1W	1W		各系	
	5 3	岗位实习（跟岗）	G0805	周序 课	16	288	0	288							16 W	各系	
	5 4	岗位实习（顶岗）	G0806	周序 课	20	360	0	360							4W	16 W	各系
<b>小计 7:</b>		<b>792 课时，占总课时比例 30.63%</b>				<b>46</b>	<b>792</b>	<b>2</b>	<b>790</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>合计</b>		<b>2586 课时，占总课时比例 100%</b>				<b>15</b>	<b>258</b>	<b>105</b>	<b>151</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
					<b>5</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

专职教师有 20 人，学生人数与本专业专任教师数比例为 16:1；双师素质教师为 20 人，占专业教师的比例为 100%；高级职称人数为 5 人，占专业教师的比例为 25%；中级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 20%；硕士学位有 6 人，1 人硕士在读，占专业教师的比例为 30%；兼职教师人数为 7 人，占专业教师的比例为 35%。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游或研学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	性别	专业技术职务	第一学历毕业学校专业学位	最后学历毕业学校专业学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	何晓红	女	副教授	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 重庆师范大学 管理学硕士	旅游管理	旅游学概论	专职
2	王莉	女	副教授	研究生 贵州民族学院 管理学学士	硕士 贵州师范大学 理学硕士	旅游管理	研学旅行概论	专职
3	汤琳	女	副教授	本科 贵州大学 管理学学士	硕士 贵州财经大学 工商管理硕士	酒店管理	教育教学知识与能力	专职
4	耿婷	女	副教授	本科 管理学学士	硕士 贵州师范大学 教育硕士	旅游管理	综合素质	专职
5	赵茜茜	女	讲师	本科 管理学学士	本科 贵州师范大学 管理学学士	旅游管理	研学旅行指导师实务	专职



6	覃文静	女	讲师	本科 贵州民族大学 管理学学士	硕士 湖北师范大学 理学硕士	酒店管理	现场导游	专职
7	杨芳梅	女	讲师	本科 管理学学士	贵州教育学院	旅游管理	市场营销	专职
8	刘瑾	女	副教授	本科 管理学学士	本科 陕西师范大学 管理学学士	旅游管理	导游业务	专职
9	龙明珠	女	助教	管理学学士学位	本科 安顺学院 管理学学士	旅游管理	大学生劳动教育与实践	专职
10	龙珠	女	助教	管理学学士学位	本科 吉林财经大学 管理学学士	旅游管理	全国导游基础知识	专职
11	孙光田	男	助教	管理学学士学位	本科 贵州师范学院 管理学学士	旅游管理	管理学	专职
12	莫映壮	男	助教	管理学学士学位	本科 重庆科技学院 管理学学士	酒店管理	研学旅行基(营)地服务与管理	专职
13	唐鲜	女	助教	管理学学士学位	本科 遵义师范学院 管理学学士	酒店管理	微景观生态与实践	专职
14	张诗慧	女	助教	管理学学士学位	本科 湖南文理学院 管理学学士	酒店管理	服务礼仪	专职
15	闵婕	女	助教	管理学学士学位	本科 山东工商学院管理 学学士	酒店管理	研学旅行课程设计	专职
16	余海浪	女	助教	研究生 管理学硕士	硕士 四川大学 管理学硕士	旅游管理	管理学	专职
17	黄璐	女	助教	管理学学士学位	本科 贵州财经大学管理 学学士	酒店管理	研学旅行实操手册	专职
18	蒋春娥	女	助教	管理学学士学位	本科 遵义师范学院管理 学学士	酒店管理	茶艺	专职
19	杨惟萱	女	讲师	管理学学士	本科 大连民族大学 管理学学士	旅游管理	研学旅行安全管理	专职
20	袁佳彬	男	讲师	教育学学士学位	教育学学士学位	体育教育	体育与健康	兼职



21	徐芳颖	女	讲师	文学学士	文学学士	汉语言文学	大学语文	兼职
22	姜维	女	讲师	教育硕士	教育硕士	应用心理学	大学生心理健康	兼职
23	卢玲	女	讲师	贵州大学农学学士	贵州大学农学学士	茶专业	茶艺	专职
24	李雷雪	女	助教	黔南师范学院农学学士	黔南师范学院农学学士	茶专业	茶艺	专职
25	黄河	男	讲师	贵州大学电子商务管理学学士	贵州财经大学工商管理硕士	电子商务	新媒体运营	专职
26	付宇洁	女	讲师	贵州师范大学电子商务管理学学士	贵州师范大学电子商务管理学学士	电子商务管理	新媒体运营	专职

### 3. 专业带头人

专业带头人应非常了解研学旅行的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 17 专业带头人简介

姓名	何晓红	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	大学本科
		出生年月	1983 年 11 月	行政职务	旅游管理系主任	最后学历	管理学硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月毕业于贵州大学旅游管理专业，管理学学士学位 2015 年 12 月毕业于重庆师范大学旅游管理专业，管理学硕士学位					
主要从事工作与研究方向		旅游管理系教学和业务管理，主要研究旅游、研学、酒店和烹饪行业发展方向					
本人近三年的主要工作成就							



在担任主任期间，除不断提高自身业务能力外，积极塑造专业师资队伍新形象，提出“外联政企、内强质量、创新协作”的专业办学思路，紧密结合地方产业为行业发展多次提供智力支持；勇于探索教育规律，创新教学方法（专业课程教学+专业实践性教学），转变教育观念，捕捉新的教学信息，多次牵头申报及实施职教科科研项目，专业办学质量逐年提升，位列全省同类专业第一方阵，有力推动了地方旅游产业发展和旅游从业人员服务质量的提升。

联合黔南州旅发委、黔南州旅游协会将学校建成“黔南州旅游从业培训基地”及全国导游资格证考试黔南考点。率先带领学员使用清华大学与教育部在线研究中心推出的最新智慧教学工具“雨课堂”。2017年2月被黔南州旅游协会聘为黔南旅游服务诚信单位评审专家，2019年获中共贵州省委直属机关工作委员会及贵州省精神文明建设指导委员会办公室2018年度“三创三树”文明标兵称号。带领旅游管理系获2017-2018年度共青团中央联合21部委评定的“全国青年文明号”、2019年贵州省教育厅“全省教育系统工作表现突出集体”、2020年贵州省妇联“贵州省三八红旗集体”等。

最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间		本人署名位次		
	1	2015年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师 2016年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛一等奖优秀指导教师 2018年贵州省职业院校技能大赛“导游服务普通话导游”比赛二等奖优秀指导教师	二等奖	贵州省教育厅 2015年5月 一等奖 贵州省教育厅 2016年4月 二等奖 贵州省教育厅 2018年4月	指导教师		
	2	旅游景点大数据统计查询应用系统V1.0 旅游业企业发展信息可视化智慧系统V1.0	专利登记号：2020SR0761749 批准时间：2020年1月 专利登记号：2020SR0424665 批准时间：2020年7月		第一作者		
	3	《酒吧运营与管理》 《旅游摄影》	上海交通大学出版社2019年9月出版 上海交通大学出版社2020年6月出版		副主编		
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省体育旅游和体育产业研究	贵州省文化与旅游厅	2019.12-2020.12		课题负责人	
2	高职院校在少数民族文化传承中的定位和思考——以贵州经贸职业技术学院为例	贵州省供销社	2020.4-2021.4			课题负责人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《旅游礼仪》、《旅游学概论》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第一学期
2	《导游业务》、《现场导游》	旅游专业学生	100	144	专业核心课程教学	每学年第二学期	



#### 4. 兼职教师

与 4 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到研学旅行管理与服务专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 18），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	中餐实训室	中餐桌椅、中餐餐具（含托盘口布、桌布、餐具）、餐具柜（5 套）	餐饮部中餐摆台及业务操作流程技能
2	西餐实训室	餐具柜、迷你吧台、展酒壁、西餐餐具、（含托盘、口布、西餐具套装）、西餐桌椅、西餐桌布（一套）	餐饮部西餐摆台及业务操作流程技能
3	形体室	墙面镜、示范台（一套）	仪容仪表仪态训练、服务礼仪和社交礼仪姿态训练等
4	酒店创新创业实训室	餐具柜、吧台、烘焙器具、咖啡机等（50）	咖啡、烘焙
5	微景观生态实训室	110 平方米、操作台、微景观水景等实训工具包（50 套）	微景观生态瓶、生态缸制作，锻炼学生实践动手能力、创新能力



6	AI 智能模拟导游实训室	233 平方米、导游亭（23 个），桌椅（60）、LED 显示屏 1 套、电脑（23 台）	模拟导游讲解、全国导游资格考试题库训练
---	--------------	---	---------------------

### 3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	贵州天悦旅游集团有限公司	认知实习	研学旅行线路设计、研学团队接待、研学安全保障	40	
2	贵州国宏教育投资（集团）有限公司	岗位实习（跟岗）	研学旅行课程设计、研学旅行团队接待筹备、研学旅行课程实施	50	
3	贵州国宏教育投资（集团）有限公司	岗位实习（顶岗）	研学旅行课程设计、研学旅行团队接待筹备、研学旅行课程实施	50	

### 4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行



业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括《研学旅行实操手册》《研学旅行课程设计》《研学旅行概论》等等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

### 1. 项目化教学

项目是一项计划好的有固定的开始时间和结束时间的工作。项目结束后应有一件较完整的作品。通过情景导入，明确任务；收集资料，制定方案；自主协作，具体实施；点拨引导，过程检查；展示成果，修正完善；评估检测，拓展升华六个步骤开展教学。

### 2. 理实一体化

教学中要充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。



### 3. 信息化教学

在教学中应用信息技术手段，使教学的所有环节数字化，提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。在信息化教学中，要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化。

### 4. 以技能大赛为抓手

职业技能竞赛是依据国家职业技能标准，结合生产和经营工作实际开展的以突出操作技能和解决问题能力为重点，有组织的群众性技能活动。教学中以导游讲解服务、研学旅行活动课程设计技能大赛等比赛的要求重点培养学生专业技能，以技能大赛为动力推进学生、教师的自主学习。

## （五）学习评价

### 1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

### 2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

### 3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和



终结性评价。

理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

(1) 课堂纪律：

如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。

(2) 作业笔记：

如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况

(3) 职业素养：

如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。

(4) 项目评价：

如动手操作能力，项目完成质量情况。

#### 4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

#### 5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得科研奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
三等奖		0.5		
完成科研项目	科研项目通过鉴定或结项	国家级		最高 6 学分
		第一名	6	
		第二至五名	4	



	省级	第六至十名	3		
		第一名	4		
		第二至五名	3		
		院级	第一名		2
			第二至五名		1
发表学术论文或文学作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高6学分	
		第二作者	4		
		第三至第五作者	2		
	一般CN刊物正式报刊	第一作者或独著	4		
		第二作者	2		
		第三至第五作者	1		
出版著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高6学分	
		参加者 (2万字以上)	2		
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高6学分	
		第二至五名	4、3、2、1		

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额	
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高6学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国际和国家级	第一名	6	最高6学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至六名	4	
		其他参赛获奖者	2	
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试	6	最高6学分	
	普通话口语测试二级甲等以上	4		
	专业技术资格证书	6		



项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
国家职业资格技能鉴定或1+X职业技能等级证书	获高级证书	6	
	获中级证书	4	
	获初级证书	2	

表 22 实践学分项目和分值

说明：假期社会实践学分，每学年6月底由各系负责安排组织，9月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 23 人文素养学分项目和分值

项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额	
社会实践	受表彰者	国家级	最高6学分	
		省级		
		院级		
参与者	部分级别	1		
社团活动	院级以上获奖	国家级		最高6学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级		
	院级获奖	一等奖		
		二等奖		
	三等奖	1		
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流	6	最高6学分	
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6		
创新创业活动	受表彰者	国家级	最高6学分	
		省级		
		校级		

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期1学分，两年共计4学分。

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高4学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

## 6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记、工作态度等）。

## 7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职



业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成，比例各占 50%。

## （六）质量管理

### 1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

### 2. 加强教学质量监控体系建设

#### （1）实施“六合一”检查。

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

#### （2）坚持听课制度。

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

#### （3）坚持督导制度。

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

#### （4）坚持教学检查制度。

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

#### （5）实施学生评教制度。

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。



### 3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。



## 九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求,完成规定的教学环节外,所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 155 学分,方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取,素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 16 个学分,专业选修课毕业时至少应修满 10 个学分。			
顶岗实习	参加半年的顶岗实习,考核合格。			
证书要求	1	职业资格名称	颁证单位	等级
	2	研学旅行指导师	中国旅行社协会	初级
	3	全国导游资格证书	中华人民共和国文化和旅游部	初级
	4	中小学教师资格证书	贵州省教育厅	中小学
	说明:本专业学生须取得上述列举的证书之一。			
符合学院学生学籍管理规定				



## 十、编制说明

### （一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。

通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

### （二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

研学旅行管理与服务专业带头人何晓红，旅游管理系主任，副教授；

研学旅行管理与服务教研室主任龙明珠，骨干教师，助教。

参编人员：

龙珠 旅游管理系专业教师；

孙光田 旅游管理系专业教师，学院团委负责人；

邱彬 黔南州州政协一级科员。



## 十一、附录

教学计划变更审批表

系列:

专业:

年级:

原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年-----月-----级的-----专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。