



2022 级茶艺与茶文化专业 人才培养方案

专业代码	540109	培养层次	高职
系（部）	茶学系	教研室（组）	茶艺与茶文化
专业建设委员会审核	经 年 月 日 XXXXXXXX 专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日 XXXXXXXX 系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教学部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向分析	1
（二）相关竞赛分析	2
（三）相关证书分析	2
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	4
（一）课程体系构建	6
（二）课程设置及要求	9
（三）时序课周学时分配	26
（四）课程学分学时安排	27
（五）专业实践教学体系	27
七、教学进程总体安排	28
（一）教育教学活动按周分配表	28
（二）教学进程总体安排表	30
八、实施保障	34
（一）师资队伍	34
（二）教学设施	35
（三）教学资源	38
（四）教学方法	39
（五）学习评价	39
（六）质量管理	43
九、毕业要求	45
十、编制说明	45
（一）人才培养方案编制依据	45
（二）主要编制人员	46
十一、附录	47



2022 级茶艺与茶文化专业人才培养方案

(高职)

一、专业名称（专业代码）

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	茶艺与茶文化	专业代码	540109
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业及代码	旅游管理专业（540101）、研学旅行管理与服务专业（540105）、酒店管理与数字化运营专业（540106）、茶艺与茶文化专业（540109）		

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能 等级证书举例 F
旅游类 (5401)	茶艺与茶 文化 (540109)	酒、饮料及 茶叶零售 (F5226) 茶馆服务 (H6231)	营销工程技术 人员 (2-02-34-06) 茶艺师 (4-03-03-02) 其他调酒和茶 艺人员 (4-03-03-99)	主要面向茶叶生产加 工、经营贸易、文化传 播及人才培养等相关 企事业单位,在茶艺培 训、茶文化传播、茶制 品经营销售、品质管理 及在线销售等岗位群, 从事茶叶加工、茶叶销 售、茶品质检、茶事组 织、茶艺展示与培训等 工作。	茶艺师、评茶员



2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	茶艺师	1. 具有本专业必备的基础理论和专业知识，实践动手能力强，诚实守信，吃苦耐劳的基本素质； 2. 能进行从事茶艺师、评茶员等专业知识和技术技能，能面向茶艺与茶文化专业领域，茶产业链中从事服务、销售、培训等工作； 3. 能掌握茶艺与茶文化技术服务岗位职责、达到技术骨干水平。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
茶艺师类岗位 (包括茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养等)	1. 营销工程技术人员； 2. 茶艺师； 3. 其他调酒和茶艺人员。	1. 茶叶加工； 2. 茶叶销售； 3. 茶品质检； 4. 茶事组织； 5. 茶艺展示与培训。	1. 思想政治坚定，德技并修； 2. 良好的职业道德和人文素养； 3. 具备团队协作能力。	1. 能进行客户维护； 2. 能具备独立决策和实施能力。	茶艺师； 茶叶新媒体营销； 茶叶审评技术； 茶学概论。

(二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有贵州省第一届职业技能大赛茶艺（国赛），竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
贵州省第一届职业技能大赛茶艺（国赛）	贵州省人民政府、贵州省人力资源和社会保障厅	以泡好一杯茶和呈现茶艺之美为目的，通过择水选器与水温、茶水比、浸泡时间等参数的科学设计与调控，充分展示茶的色、香、味、形等性状，强调茶汤质量和泡茶过程美结合的竞赛项目。	中国茶艺、茶叶审评技术、新式调饮茶

(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“1+茶艺师(三级)”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
1+茶艺师（三级）	茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培养	面向茶艺与茶文化专业领域，茶产业链中从事服务、销售、培训等工作。	茶艺师、茶叶新媒体营销



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和专业技术技能，能够面向茶艺与茶文化专业领域，茶产业链中从事服务、销售、培训等工作，具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过 3-5 年的成长，能够成长为茶行业专业领域独挡一面的企业茶艺师等，也可以铸就独立创业的本领。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）政治思想素质

茶艺与茶文化专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观。坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）职业素质

茶艺与茶叶营销专业学生应具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，在茶艺技艺方面应具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱茶叶，具有较强的实践能力；具有茶叶质量意识、茶叶绿色环保意识、信息素养、制茶创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；具有职业生涯规划意识。

（3）身心素质

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

（4）人文素养

具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形



成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识；
- ⑨具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。

(2) 专业知识

- ①掌握丰富的茶叶与茶文化知识，具备茶艺表演、茶叶销售的知识；
- ②掌握市场营销基础知识、基本理论，包括市场营销、茶叶商品等专业理论知识；
- ③掌握营销综合业务、市场营销策划、市场调查与预测、现代推销技术、商务谈判、网络营销等专业知识和技能；
- ④掌握一定的人文社会知识，包括现代礼仪、经济政治与社会、哲学与人生等。

(3) 专业拓展知识

- ①掌握茶树种植、茶树生理、茶树修剪、茶叶采摘的基础知识；
- ②掌握我国主要茶类的传统手工制作与现代机械加工工艺的基础知识；
- ③了解茶叶机械相关工作原理，掌握常用茶叶生产和加工机械使用与维护的基本知识。

3. 能力

(1) 基本能力



①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力；

④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力；

⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有品位的兴趣爱好或艺术特长；

⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力；

⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力；

⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。

（2）职业核心能力

①茶艺表演能力：向顾客进行茶艺表演，要求熟悉各种主要茶叶的泡制方法；茶叶推销能力：把通用的营销技能应用到茶叶销售中去，并结合茶叶商品的特殊性，寻求创新突破；

②茶叶市场开发能力：把营销专业的理论知识，根据企业需求，也和市场情况，开发茶叶新市场的能力；

③茶叶市场调查能力：学会分析茶叶市场状况，开展市场调查，撰写调查与分析报告，为茶叶市场的开发做好前期服务与决策导向工作；策划与管理能力：制定市场销售计划，从事销售管理工作。需要在一线工作中逐渐培养和完善；茶叶网络销售能力：利用互联网，开展茶叶销售，扩大销售范围的能力；

④计算机应用（办公自动化、网络营销）能力；语言交流能力（普通话、英文）。

（3）专业拓展能力

①具有能根据茶树生长状况完成茶园茶树灌溉、修剪、病虫害防治和采摘工作的能力；

②具有能完成几种名优茶的生产工作的能力；



③具有茶叶机械使用和维护的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育茶艺与茶文化专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”茶艺师职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全年落实大中小学思想政治课总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

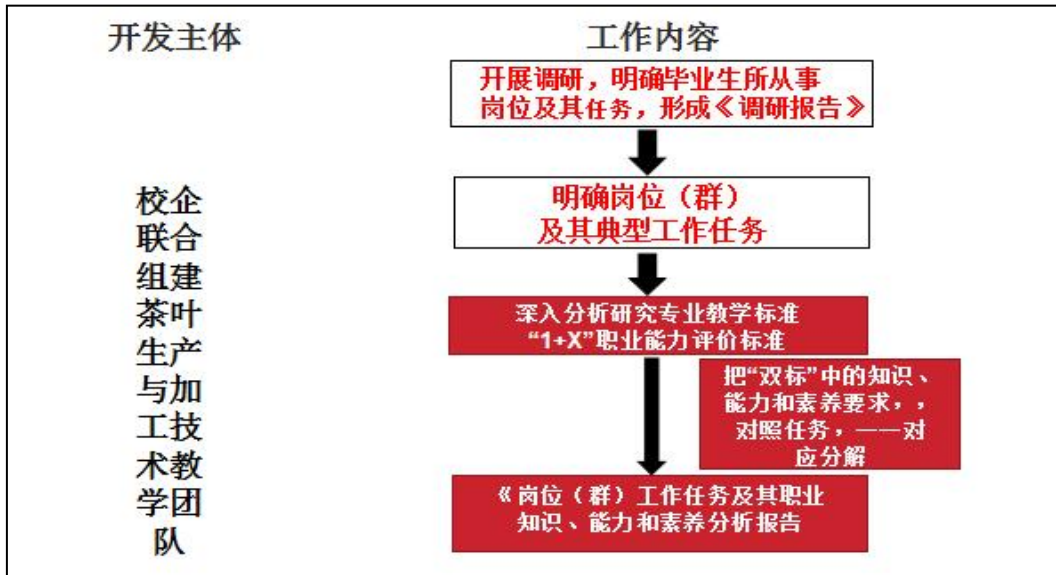


图1 《岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图》

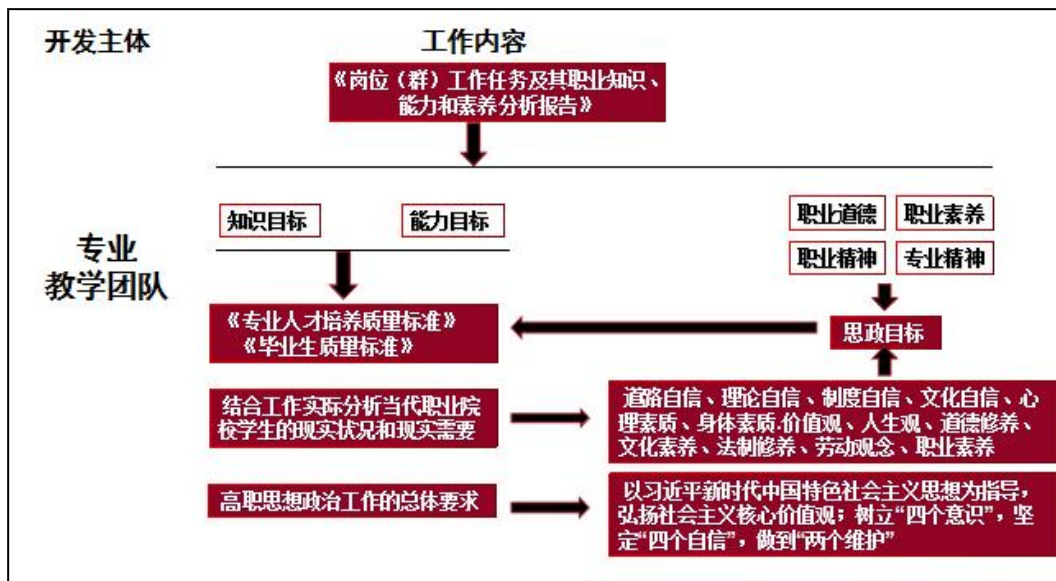


图2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

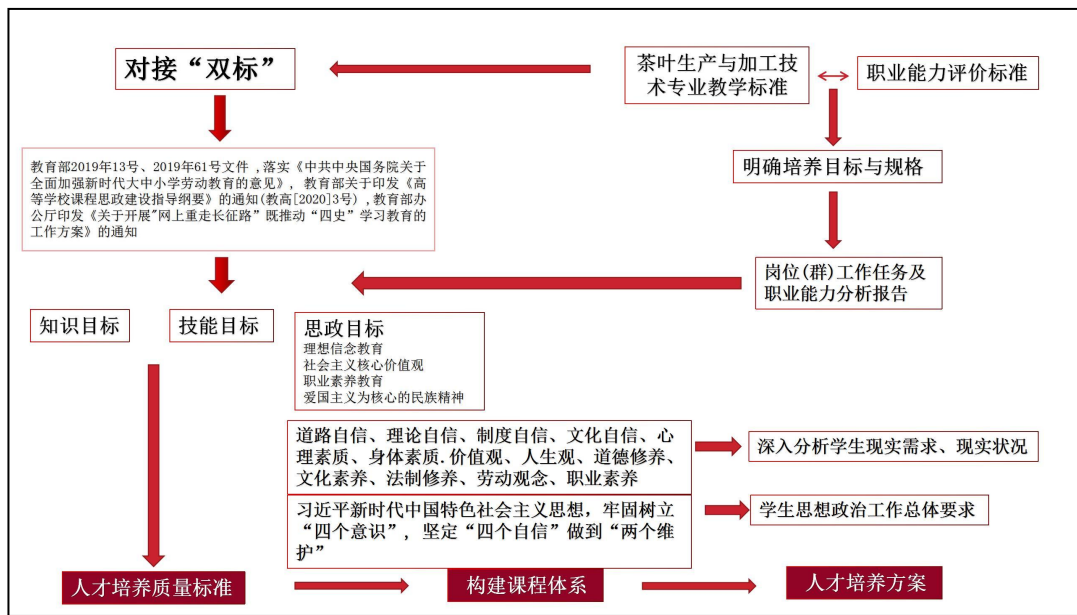


图3 人才培养方案开发思路框架图

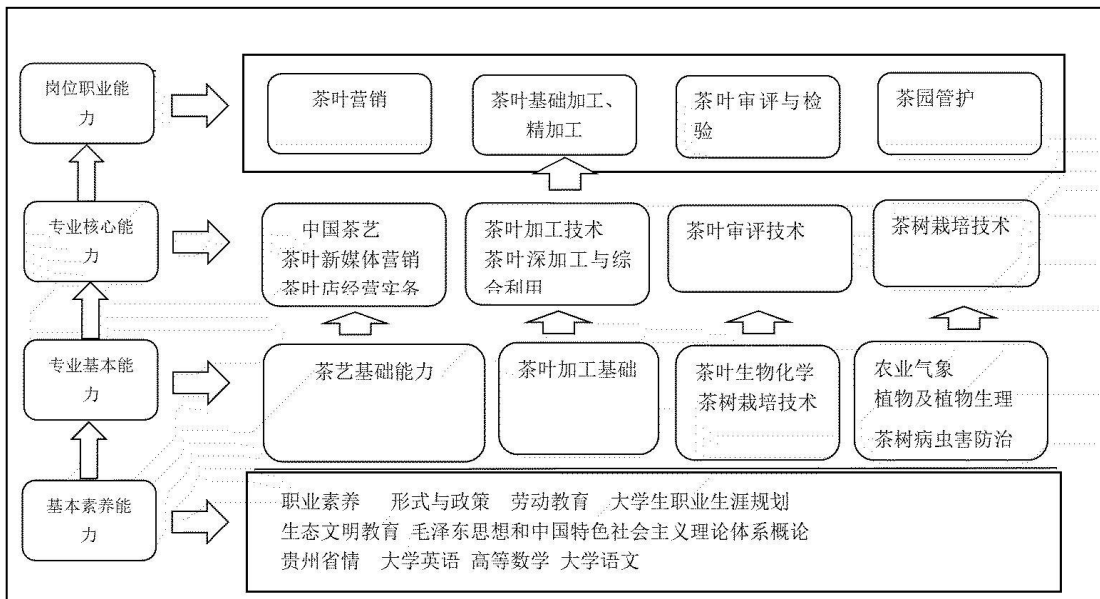


图4 课程体系架构图

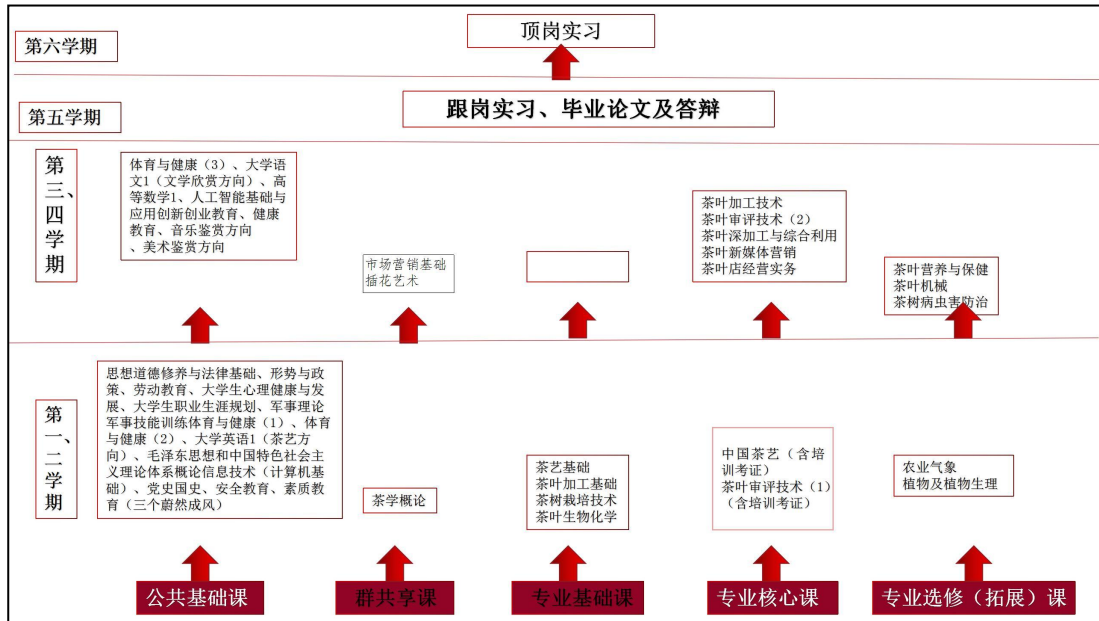


图5 课程学习导航

（二）课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课共设置 22 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	通过学习,让学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵,不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识,逐步形成对拥护党的领导 and 社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	新时代坚持和发展中国特色社会主义;实现中华民族伟大复兴的中国梦;坚持和加强党的全面领导;坚持以人民为中心;坚持深化改革开放;推动经济高质量发展;发展社会主义民主政治;铸就中华文化新辉煌;不断提高社会建设水平;建设天蓝地绿水清的美丽中国;中华民族伟大复兴的坚强保障;携手构建人类命运共同体;当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人。	围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,主要以系统学习和理论阐释的方式,运用理论与实践、历史与现实相结合的方法,引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	本课程的课程目标是了解马克思主义,明确马克思主义中国化的必要性,全面的理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观;掌握习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个自信”,培养社会主义建设者和接班人。	马克思主义中国化的必要性,毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成及主要内容,习近平新时代中国特色社会主义思想。	通过本课程的学习,使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;坚定走中国特色社会主义道路的信念,树立实现中华民族伟大复兴的共同理想;培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力;使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信,两个维护的丰富内涵,从而自觉地投身社会主义建设中来。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	形势与政策	1	32	本课程的课程目标是使学生紧跟时代，了解时代的特点和要求，理解国家方针政策的作用和意义，在大是大非面前能够有坚定的政治立场，成为一个眼界开阔、有大局观、有责任感、有思想境界的合格大学生。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清社会形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，宣传党中央大政方针，培养担当民族复兴大任的时代新人。
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生了解国情、掌握省情，提高学生的人文素养，激发学生“参政贵州”、建设祖国的情，增强学生对贵州文化的认同感和责任感、使命感，增强学生发展贵州的信心，为发展贵州提供不竭的动力。	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生掌握贵州省情的基本概念、基本理论和研究方法，了解贵州的基本情况和规律。能够理论联系实际，把学科理论的学习融入对社会经济活动的研究和认识之中。培养贵州大学生热爱家乡、热爱祖国的需要。通过本门课让学生更深入的认识贵州，了解贵州，积极参与开发和建设贵州。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
7	生态文明教育	1	18	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想,提高学生综合生态素质,培养学生的生态人格,使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解,提升学生的生态文明素养,形成生态文明意识,养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观,中国共产党生态文明理论,习近平生态文明思想,生态系统与生物多样性的污染与治理修复,气候变化与能源问题,当代中国生态文明建设实践,生态产业建设,贵州的可持续发展道路,共建生态文明社会。	通过本课程的学习,要求学生明确生态文明的基本概念与内涵,了解中国共产党生态文明理论,深刻理解习近平生态文明思想;了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景,认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程,了解生态文明引领城市文明的含义,思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。	大学生心理健康导论,在高校开展心理咨询,常见心理障碍表现,自我发展,人格完善,职业规划,情绪管理,人际关系,青春时期,压力管理,危机干预。	通过本课程的学习,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识,明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养;树立正确的职业理想和择业观念,科学规划个人职业生涯,掌握必要的求职择业方法和技巧,正确选择职业发展方向,为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习,要求学生了解职业生涯与规划相关概念,明晰职业发展与人生规划的关系,清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等,树立生涯规划意识,确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	了解我国的国防历史和国防国际战略环境,增强依法建设国防的观念;了解军事思想的形成和发展,树立科学的战争观和方法论;掌握当代高技术战争的形成及特点,增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主,学生自学为辅,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
11	军事技能训练	2	112	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质,有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广模拟训练,做到理论和实践的有机融合。
12	体育与健康(1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平及综合素质的全面提升,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	大学生健康教育、体质测试项目练习、田径(短跑、中长跑、接力跑、跳高跳远、铅球、体操技术)、武术(24式简化太极拳)。	掌握大学生体质测试内容,懂得科学的体育锻炼方法,使学生能掌握田径运动项目,发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质;了解武术基本功,学会24式简化太极拳。讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
13	体育与健康(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平及综合素质的全面提升,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育项目专项选择:篮球、足球、羽毛球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛的基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育学习兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生的团队意识、创新能力、意志品质,养成终身体育的习惯。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
14	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平及综合素质的全面提升,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育项目专项选择:篮球、足球、羽毛球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛的基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育学习兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生的团队意识、创新能力、意志品质,养成终身体育的习惯。
15	大学语文(1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识,提高学生运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化,增强学生综合人文素质。	散文、文言文、小说、话剧。	提高文学鉴赏水平,提升大学生的人文素养、人文精神,进一步提高语言文字的实际应用水平,为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
16	大学语文(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握应用文写作理论知识,培养学生应用文体的分析、评价及实际写作能力,从而在今后能解决工作中的实际问题。	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书。	了解应用文写作的基础知识和写作要求,掌握常用应用文体的类型及其特点。讲练结合,通过案例教学、写作训练提高学生的写作水平。课堂教学中注重挖掘思政元素,全面实施课程思政。
17	高等数学(1)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和能力的,进一步提高学生的文化素养,培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	函数的概念、极限的概念及其运算、导数的概念及其运算、无穷小和无穷大、函数的微分。	建立无限的思想观,能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题,理论知识与生活案例有机融合。教学中教师面授为主,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
18	高等数学(2)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和能力的,进一步提高学生的文化素养,培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	导数的应用、不定积分的概念及运算、定积分的概念及运算。	能够利用“微元法”的思想,解决求面积、求体积等问题,对高等数学知识有深入的理解,尤其对高等数学知识与专业理念与实际技能之间的联系有进一步的了解,理论知识与生活案例有机融合。教学中全面实施课程思政,培养学生用数学知识解决实际问题的能力。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
19	大学英语（1）	2	36	本课程的课程目标是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，能进行简单的英语交流，掌握一定的语言学习方法，提高学生文化素养。	College Life; Education Culture Etiquette; Shopping; Entertainment; Technology; Advertising.	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，能进行简单的英语交流，养成良好的语言学习习惯，掌握一定的语言学习方法。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。
20	大学英语（2）	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能，能用英语进行交流，同时，掌握良好的语言学习方法，培养自主学习的习惯，逐步提高自己英语综合能力。	Love; Sales Promotion; E-commerce; Stores; Management; Business Ethics Presentation Globalization.	掌握一定的词汇和语法；了解相关的一些文化知识背景，培养学生的语言文化意识和氛围，逐步提高自己英语综合能力。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
21	信息技术（计算机基础）	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件级一些常用工具软件，为学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。 讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
22	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。 讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
小计		36	608			



2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课共设置 10 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
23	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展事业的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习这方面的知识，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史； 国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。
24	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力防止伤害，加强防范警惕盗抢，谨防诈骗远离传销，自我保护防性侵害，爱护身体切勿酗酒，加强自律戒除赌博，洁身自好拒绝毒品，居安思危消除火患，注意卫生预防疾病，调整身心乐观向上，拒绝诱惑文明上网，出行安全防灾避险。	了解安全基本知识，掌握安全问题的基本内容。了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。 知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
25	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
26	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育的概述，健康生活方式的养成，疾病的认识和预防，健康体检与保健，心理健康的认识和理解，性与生殖健康，安全应急与避险措施。	了解健康是指人在生理心理及社会适应性的良好状态。建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
27	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生全身心全面发展。	音乐艺术及其魅力，乐理知识与音乐审美，歌曲演唱知识与欣赏，西洋乐器与名作欣赏，民族乐器与名作欣赏，中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。
28	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。	概述、中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺美术鉴赏、雕塑艺术鉴赏、建筑艺术欣赏、现代设计鉴赏、视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的艺术。	了解并熟悉中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。
29	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	创新创业思维、创业启动、创业的创新运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
30	茶文化基础	1	18	本课程的目标是了解茶文化知识,识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧,能正确运用茶文化知识,提高综合素质,增强职业变化的适应能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。 讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
31	素质教育(三个蔚然成风)	6	108 (不计入总学时)	本课程以立德树人为根本,以品德提升、人文修养、身心素质为重点,以提高学生综合素质和能力为目标,构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系,把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人,学会生活,学会健体,为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读:内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等; 体育锻炼:以“运动世界 APP 环校园跑”为载体,实行课外定向健身跑; 培养精益求精的习惯:包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风,培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化,丰富文化底蕴,激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼,发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性,促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养,完善学生的行为习惯,提高学生自身修养,实现学生的可持续发展。
32	中华优秀传统文化	2	36 (不计入总学时)	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化,引导学生自觉继承传统文化,增强民族自信心、自尊心和自豪感,增强文化自信,激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知,了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性,提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。
小计		17	198			



3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课共设置 X 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
33	服务礼仪	2	36	通过本课程的学习，使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识礼仪活动的规律，能根据具体场合设计自己的仪容仪表，培养学生的礼仪修养，提升个人素质，树立良好的职业形象，以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	本课程主要教授礼仪概述；个人形象礼仪；日常交往礼仪；接待服务礼仪；商务宴请礼仪；商务活动礼仪；涉外礼仪等教学内容；中外习俗礼仪；酒店服务礼仪等教学内容。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。本课程理论知识浅显易懂，但实际操作点多，操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作，让学生真正做到“会做”，使学生达到对礼仪技能的“获得”，将服务礼仪运用到岗位工作中。
34	市场营销	2	36	通过这门课程的学习，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，掌握典型旅游企业的营销操作实务与流程，具备先进的营销思维与理念，能够进行旅游营销岗位的操作及活动策划，并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题。	本课程主要根据经济活动规律，研究和指导旅游业和旅游企业营销活动的理论依据，以现代营销理论为基础，让学生了解和掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。通过本课程的学习，使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构，具体来说，要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念，尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时，要求学生掌握对旅游市场的分析，了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
35	管理学	2	36	《管理学》的课程设计以培养学生学习管理的兴趣为突破口,以提升学生管理思想、理念为核心;以塑造学生的管理责任感为灵魂,重视在指导思想和学习方法上给学生以指导,以解决生活实际为切入点,以培养学生能力为根本。课程以案例为主线,按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序将课程分为六大模块。	本课程从企业这一组织的角度,重点讲授管理的几种基本职能,并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解,反映当前企业管理的最新发展,以及本学科新的研究成果。	全课程实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。1.初步掌握管理的基本原理及其学科体系,能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断;2.能够制定基本的企业计划书,能够综合运用各种方法进行科学决策;3.能够运用组织结构设计的原则和理论,对真实组织进行合理的结构设计和职权配置;4.能够全面运用各种激励手段和沟通技巧,恰当处理领导工作中遇到的一般问题;5.能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。
小计		6	108			

4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课共设置 4 门,课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
36	茶学概论	2	36	本课程通过介绍茶的起源与传播、茶与健康、茶树品种与栽培、茶叶加工、茶叶品质与评鉴、茶资源利用与深加工等内容,培养学生爱茶的兴趣,让学生了解茶并喜欢上茶,为学习其他专业课程打下良好基础。	主要介绍茶学基本知识,基本概念,茶学的形成、发展及范畴,茶的起源及茶在国内、国外的传播;国内四大茶区及其包括的省份、区域;茶树的一生、茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理等。	全面实施课程思政,通过这门课程的学习,使学生了解茶学的形成、发展及范畴,掌握茶的起源,茶树的一生,掌握茶树对外界环境条件的要求、良种的作用、茶园的建立、幼龄茶树培养、成龄茶园管理。以及了解国外茶叶产销情况、了解茶的延伸产业茶馆业、茶保健品和食品、茶饮料及其他深加工产品等。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
37	茶树栽培技术	2	36	本课程着重介绍了茶树的一生及各个期间茶树的维护管理,目标任务就是培养学生茶树栽培技术及茶园的田间管理能力,使学生掌握茶树生长发育规律。	主要讲授茶树栽培的基本知识,从茶树的育种开始,对茶树的初期、成年期、衰老期进行栽培管理以及茶园管理等相关知识。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生掌握茶树生长发育规律、高产优质高效栽培茶树综合技术的应用科学,掌握茶园基本管理知识和技能,校企合作组建课程开发团队,课程内容的选取以学生培养目标为前提,以技能掌握为根本,将课堂教学和实训有机结合,实现教学实践一体化,通过一个个项目的学习,掌握茶树栽培的基本方法和技能。
38	茶叶生物化学	2	36	本课程着重介绍茶树各器官尤其是新档中化学成分的种类、结构、性质及研究方法:阐明各化学成分在不同环境条件下的代谢变化规律,为加工工艺的制定及机械的设计提供理论指导。	重点讲授茶叶生物化学的基本概念、基本理论、茶叶生化成分与茶叶品质的关系、茶叶深加工的生化基础等相关知识。	通过本课程的教学,要求学生掌握茶叶中主要生化成分的结构、性质、不同加工及栽培条件下物质转化的规律,各化学成分对茶叶品质的影响,为进一步学好茶学各门专业课奠定好扎实的理论基础。
39	民族茶艺学	4	72	通过这门课程的学习,使学生比较全面系统地领悟中华茶文化与民族的关系,从学习民族茶艺学的过程中了解中华民族文化的伟大,体会中华茶文化的精神内涵。	民族茶艺概述、少数民族茶艺用具、少数民族茶艺设计以及各民族的茶俗等。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过本门课程,使学生学习各民族的饮茶习俗、泡茶和品茶技艺以及茶文化、茶礼茶俗等。达到弘扬中华优秀传统文化,提高文化自信、进一步推动了民族茶文化的发展的积极作用。
小计		12	216			

5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课共设置 6 门,课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
40	茶艺师中级(含培训考证)	4	72	基本了解茶叶的基础知识和中国茶文化的基础知识:能基本进行茶叶的选择与保管:在掌握茶艺基本知识的基础上,能科学地泡茶和品茶,并掌握茶馆的基本服务技能。	茶叶的基础知识和中国茶文化的基础知识、茶叶的选择与保管、科学地泡茶和品茶、茶馆的基本服务技能等相关知识。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生掌握茶艺服务的基本流程和操作技能。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
41	茶艺师高级 (含培训考证)	4	72	通过茶艺实操培训及理论培训,使学生具备茶艺师职业资格考试的能力,提高学生动手能力及心理素质。	各种类型的茶叶的泡制方法,并融入中国古文化和美学,掌握茶艺表演的技能,同时教授培训考试相关内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生掌握茶艺服务的基本流程,茶艺服务的操作技能,绿茶、红茶、花茶、乌龙茶的冲泡技艺,了解茶艺服务的常用外语,通过茶艺师职业资格考试。
42	茶叶审评技术1(含培训考证)	6	108	本课程主要从实操及理论两个方面培养学生鉴别茶叶好坏的能力,通过自己的感觉器官能够识别各类茶,即能通过外形、汤色、滋味、香气、叶底五因子对茶叶进行鉴定,使学生能熟练使用茶叶审评专业术语。	在一学期的学习中,主要讲授茶叶感官审评的主要知识,其中包括感官审评的评审术语、六大茶类的审评方法,以及茶叶理化检验的基本知识,茶叶标准样的制备,茶叶产品标准等主要内容,同时教授培训考试相关内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶审评知识;掌握审评技巧;能审评六大茶类;会识别基本茶类,并通过本门课的系统教学,通过评茶员职业资格考
43	茶叶审评技术2(含培训考证)	6	108	本课程主要从实操及理论两个方面培养学生鉴别茶叶好坏的能力,通过自己的感觉器官能够识别各类茶,即能通过外形、汤色、滋味、香气、叶底五因子对茶叶进行鉴定,使学生能熟练使用茶叶审评专业术语。	在一学期的学习中,主要讲授茶叶感官审评的主要知识,其中包括感官审评的评审术语、六大茶类的审评方法,以及茶叶理化检验的基本知识,茶叶标准样的制备,茶叶产品标准等主要内容,同时教授培训考试相关内容。	讲练结合,理实一体,全课程实施课程思政。通过这门课程的学习,使学生了解茶叶审评知识;掌握审评技巧;能审评六大茶类;会识别基本茶类,并通过本门课的系统教学,通过评茶员职业资格考



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
44	茶叶加工技术	6	72	本课程主要讲授六大茶类的加工工艺，旨在培养学生初步掌握各类茶的加工技术，能合理运用所学知识和技能，提高制茶品质，降低茶叶加工成本；使学生在茶叶加工实践中具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；能独立指导和组织茶叶加工生产，为实现茶叶高产、优质、高效服务。	主要讲授鲜叶形状的内在根据和制茶技术的外在条件与产品质量的转化规律，讲授茶叶加工原理、加工工艺、加工方法及相关技术等。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生掌握从事茶叶生产与加工、茶叶营销及茶文化传播等职业岗位群工作所必须具备或掌握制茶的基本知识、基本原理和基本技能；了解茶叶加工知识；掌握茶叶加工技术；能加工绿茶；会操作加工机械。能合理运用所学知识和技能，提高制茶品质，降低茶叶加工成本；使学生在茶叶加工实践中具备发现问题、分析问题和解决问题的能力；能独立指导和组织茶叶加工生产，为实现茶叶高产、优质、高效服务；了解国内外制茶科学技术动向。
45	茶叶新媒体营销	4	72	通过学习茶叶新媒体营销策略，了解消费者对茶叶的反馈建议和需求，以及消费者对茶叶的个性化需求。在“互联网+”背景下，运用新媒体营销策略，在各类新媒体平台开展营销活动，提升茶叶企业价值。	本课程主要研究中国新媒体营销主要挑战及问题分析、中国新媒体营销发展趋势展望，以及茶叶新媒体营销模式等相关知识。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。使学生了解在新媒体语境下对茶叶不同模式营销的发展，进而采取有效措施，解决当今行业背景下茶叶销售产生的问题。提高大学生运用新媒体传播和接受正能的水平。
小计		30	540			



6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课共设置 3 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
46	茶席设计与茶会组织	2	36	通过对各类茶席设计的讲解，使学生明白什么是茶席设计，掌握茶席设计的技巧，培养学生创新实践能力及组织能力。	本课程主要研究茶席设计结构、茶席设计技巧和茶组织的基础理论和基本技能，以茶席设计和茶会的构成因素为线索，分析茶席设计和茶会组织的基本理论及方法，并深入地探讨茶席设计在茶道艺术中的主导地位。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生具备高职高专茶艺专业实用型专门技术人才所必需的茶席设计与茶会组织的基本知识、基本原理和基本技能。
47	新式调饮茶	2	72	了解中国现代社会中茶饮的发展，新式调饮茶行业现状，培养学生对新式调饮茶的研发和运营能力。	本课程主要研究调饮茶发展历程与内涵，调饮茶消费市场的发展现状分析以及进行调饮茶调饮实践教学等相关知识。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过实践教学使学生具备六大类茶调饮的基本技能，并能对当下热门的调饮茶行业发展产生研究和思考。
48	插花艺术	4	72	本课程旨在培养学生的审美能力及动手能力，提高学生的艺术修养；插花是茶席设计的一部分内容，通过学习使学生具备插花的技艺，为学好茶席设计做铺垫。	本课程主要讲授艺术插花的种类和特点、艺术插花的布置等相关内容。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。通过这门课程的学习，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力，同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。
小计		8	180			



7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课共设置 6 门，课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
49	入学及安全教育	1	18	通过这门课程，让学生了解校园文化、校规校纪等，使学生树立自己的学习观、生活观、人生观，引导学生健康成长。	校园文化、校规校纪、生活能力及学习方法的掌握等本课程结合集体案例，主要包括当前的安全形势安全教育的意义、治安安全教育、消防安全教育、交通安全教育、自觉遵纪守法，预防犯罪等内容。	通过这门课程，让学生了解校园文化、校规校纪等，使学生树立自己的学习观、生活观、人生观，引导学生健康成长。安全教育是我校学生选修的一门德育课程，适用于大一学生。对大学生进行安全教育，是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养中学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养的重要途径和手段。大学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。要激发中学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。
50	毕业教育	1	18	通过这么课程让学生了解毕业资格及毕业条件，进一步提高就业及创业的能力，初步了解社会的就业状况。	毕业条件的解读、就业及创业的能力提升。	通过这么课程让学生了解毕业资格及毕业条件，进一步提高就业及创业的能力，初步了解社会的就业状况。
51	毕业论文及答辩	2	72	通过这一实践环节，旨在培养学生对理论知识的运用能力及创新实践能力，同时，也是对学生在校学习情况的考察，进一步提高学生对所学知识的综合运用能力。	选择相关课题，进行研究，并完成毕业论文撰写	通过这门课程的学习，培养学生综合运用所学理论知识和技能解决实际问题的能力。在教师指导下，学生就选定的课题进行设计和研究，在本专业中，应拟定茶艺、销售和茶叶生理生化等相关课题，最后提交一份毕业论文。学生只有在完成教学计划所规定的理论课程、课程设计与实习，经考试、考查及格后始可进行。是评定毕业成绩的重要依据，学生通过毕业设计答辩，成绩评定及格才能毕业。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
52	认知实习	4	72	主要让学生掌握相关制茶技艺和茶艺工艺。	制茶技术、茶艺展示、熟练使用茶企各种产茶设备。	遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接的实践经验，积累相关的制茶和茶艺、销售知识。通过人事实习，学习本专业方面的茶艺销售实践知识，为专业课学习打下坚实的基础，同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。
53	跟岗实习	16	288	本实践课程让学生掌握制茶技能。以适应从学生到工作人员的转换，并且检验和巩固制茶知识。	制茶机械的使用与维护、茶叶生产、茶园管护、茶叶包装和贮运等	本专业学生应根据需求派到茶叶生产企业进行跟岗实习，在实习过程中遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生在校外导师的指导下部分参与实际生产工作活动。了解岗位需求，积累生产经验。
54	岗位实习（顶岗）	20	360	进一步固定学生所学知识，培养学生将理论与实际相联系的能力，这一实践环节是学生从学校到社会的契合点，能够让学生初步了解社会，了解专业就业情况。	根据需求派到茶企业、茶馆、茶叶局和茶艺表演岗位等地方进行毕业岗位实习（顶岗）。	遵守实习工厂的规章制度和安全文明生产的要求；培养良好的职业习惯。通过这门课程的学习，使学生运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的能力。
小计		46	792			

（三）时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业（拓展）选修课	
1	14	0	2	6	4	0	26
2	10	2	0	0	10	0	22
3	2	0	2	6	6	4	20
4	0	0	2	0	10	6	18
5	跟岗实习、岗位实习（顶岗）						



(四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课合计	608	23.7%	36	22.73%	189	7.60%	1-4
	其中：劳动教育	18	0.69%	1	0.65%	18	0.69%	1
	3. 群共享课合计	108	4.15%	6	3.90%	18	0.69%	1、3
	4. 专业基础课	216	8.29%	12	7.79%	54	2.07%	1、3、
	5. 专业核心课	540	20.74%	30	19.48%	342	13.13%	1-2
	7. 专业实践性教学课合计	792	30.41%	46	29.87%	790	30.34%	1-6
	小计 1 (=1+3+4+5+7)	2262	86.87%	129	83.77%	1402	53.84%	1-4
选修课	2. 公共基础选修课合计	162	6.22%	17	11.04%	12	0.46%	1-4
	其中							
	党史国史	36	1.38%	2	1.30%	0	0.00%	1
	素质教育（三个蔚然成风）	108	4.15%	6	3.90%	108	4.15%	1-4
	中华优秀传统文化	36	1.38%	2	1.30%	0	0.00%	1-4
6. 专业选修（拓展）课合计	180	6.91%	8	5.19%	108	4.15%	3、4	
小计 2 (=2+6)	342	13.13%	25	16.23%	120	4.61%	1-4	
公共基础课（1+2）		768	29.92%	52	33.77%	210	8.06%	1-4
合计（=小计 1+小计 2）		2570	100.00%	155	100.00%	1522	58.45%	1-4

(五) 专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。

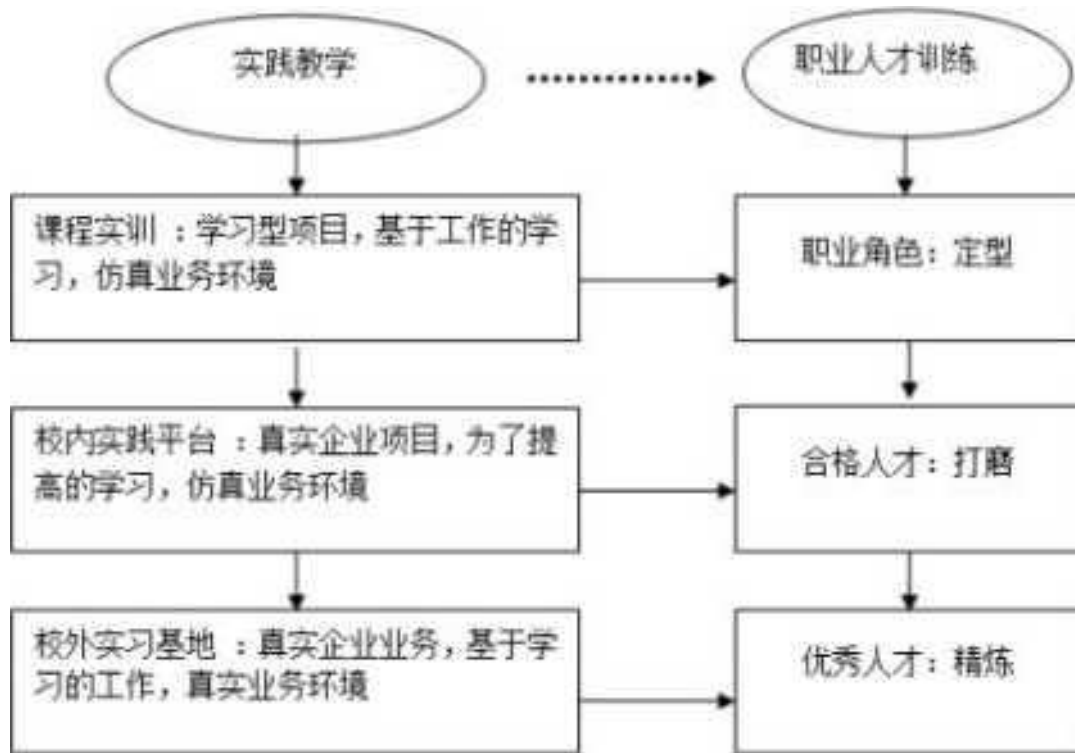


图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的 XXXX 中小企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

七、教学进程总体安排

（一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 课程学学时安排表



学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计(含答辩)	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	14	1	1				1	20
	2			17	1	1				1	20
二	3			17	1	1				1	20
	4			17	1	1				1	20
三	5						12	8			20
	6							16	4		20
合计		1	2	65	4	4	12	24	4	4	120



(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表

2022 年茶艺与茶文化专业课程设置与教学时间安排表（高职）

(专业代码: 540109)

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						任课单位
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	公共基础必修模块		开学第一课	C180101		1	18	18								马教部	
			“立德树人”系列讲座	C180102		2	36	36									各系
		1	习近平新时代中国特色社会主义思想	180162	时序课	3	54	36	18	考查	9W						马教部
		2	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	考试	2+9W						马教部
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180102	时序课	2	36	36		考试		4					马教部
		4	形势与政策	180127	周序课	1	32	32		考查	4W	4W	4W	4W			马教部
		5	劳动教育	C180103	周序课	1	18		18	考查	融入专业教学实践(实训)中						各系部
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18		考查			9W				马教部
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	18	18		考查			9W				马教部
8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	考查	2						马教部		



	9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18			考查	9W					马教部
	10	军事理论	180132	周序课	2	36	18		18	考查	9W					基础教学部
	11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112		112		考查	2W					学工部
	12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	9	27		考查	2					基础教学部
	13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	9	27		考查		2				基础教学部
	14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	9	27		考查			2			基础教学部
	15	大学语文(1)	180135	时序课	2	36	36			考试	2					基础教学部
	16	大学语文(2)	180136	时序课						考试						基础教学部
	17	高等数学(1)	180107	时序课	2	36	36			考试	2					基础教学部
	18	高等数学(2)	180108	时序课						考试						基础教学部
	19	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36			考试		2				基础教学部
	20	大学英语(2)	180110	时序课						考试						基础教学部
	21	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18		考查		2				基础教学部
	22	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	18	18		考查		2				信息工程系
	小计 1:	608 课时, 占总课时比例 23.7 %			35	608	401	189	18		15	13	5	1		
公共基础选修课	22	党史国史	180203	时序课	2	36	36			考试		2				马教部
	23	安全教育	C180104	周序课	1	18	18			考查	9W					基础教学部
	24	职业素养	180116	周序课	1	18	18			考查		9W				基础教学部
	25	健康教育	180117	周序课	1	18	18			考查		9W				基础教学部
	26	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18			考查			9W			基础教学部
	27	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18			考查			9W			基础教学部
	28	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18			考查				9W		基础教学部



	29	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12		考查				9W		茶学系	
	30	素质教育（三个蔚然成风）	C0902	周序课	6	108		108		考查	开设4学期【其中经典诵读、精益求精的习惯每学期0.5学分,体育锻炼(校园跑)学期1学分】					学工部	
	31	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36		36		考查	开设4学期(晨读每学期0.5学分)					基础教学部	
	小计 2:		198 课时, 占总课时比例 7.7 %				17	198	150	48	0		1	4	2	2	
专业 (技 能) 课	群共 享课 程模 块	31	服务礼仪	20A01	时序课	2	36	18	18		考查	1月 2日					茶学系
		32	市场营销	15A02	时序课	2	36	36			考查			2			茶学系
		33	管理学	15A01	时序课	2	36	36			考试				2		茶学系
	小计 3:		108 课时, 占总课时比例 4.2 %				6	108	90	18	0		0	0	2	2	
	专业 基础 课程 模块	36	茶学概论	201307	时序课	4	72	72			考试	4					茶学系
		37	茶树栽培技术	201308	时序课	2	36	18	18		考试	2					茶学系
		38	茶叶生物化学	201309	时序课	2	36	36			考试			2			茶学系
		39	民族茶艺学	201310	时序课	4	72	36	36		考试			4			茶学系
	小计 4:		216 课时, 占总课时比例 8.4 %				12	216	162	54	0		6	0	6	0	
	专业 核心 课程 模块 (6-8 门)	41	茶艺师中级(含培训考证)	201412	时序课	4	72	36	36		考试	4					茶学系
42		茶艺师高级(含培训考证)	201413	时序课	4	72	36	36		考试		4				茶学系	
43		茶叶审评技术1(含培训考证)	201414	时序课	6	108	36	72		考试			6			茶学系	
44		茶叶审评技术2(含培训考证)	201415	时序课	6	108	36	72		考试				6		茶学系	
45		茶叶加工技术	201416	时序课	6	108	36	72		考试		6				茶学系	



	46	茶叶新媒体营销	201417	时序课	4	72	18	54		考查				4			茶学系	
	小计 5:		540 课时, 占总课时比例 21 %			30	540	198	342	0		4	10	6	10			
专业 选修 (拓展) 课程 模块	49	茶席设计与茶会组织	201608	时序课	2	36	36			考查				2			茶学系	
	50	新式调饮茶	201609	时序课	2	72	18	54		考查				4			茶学系	
	51	插花艺术	201305	时序课	4	72	18	54		考查			4				茶学系	
	56	创新实践与人文素养									研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等, 根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法(试行)》进行兑换							
	小计 6:		180 课时, 占总课时比例 7 %			8	180	72	108	0		0	0	4	6			
实践性 教学 课程	实践 教学 模块	57	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18			1W					各系	
		58	认知实习	G0802	周序课	4	72	0	72			1W	1W	1W	1W			各系
		59	毕业教育	G0803	周序课	1	18	0	18						1W			各系
		60	岗位实习(跟岗)	G0804	周序课	16	288	0	288							16W		各系
		61	岗位实习(顶岗)	G0805	周序课	20	360	0	360							4W	16W	各系
		62	毕业论文及答辩	G0806	周序课	2	72	2	70								4W	各系
	小计 7:		720 课时, 占总课时比例 28 %			42	720	2	720			0	0	0	0	0	0	
合计		2570 课时, 占总课时比例 100 %			150	2570	1075	1479			26	27	25	21	0	0		



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师的比例为 90.1%，专任教师队伍中高级职称人数 3 人，中高级职称占比为 40%，研究生学历占比为 30%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比 4.7%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有茶学相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解茶艺与茶文化专业的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 17 专业带头人简介

姓名	莫仕锐	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	大学本科
		出生年月	1985 年 10 月	行政职务	茶学系党总支副书记、副主任（主持工作）	最后学历	大学本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2007 年 7 月毕业、贵州大学、植物保护专业					
主要从事工作与研究方向		茶学系日常管理、研究方向茶学。					
本人近三年的主要工作成就							



在国家级期刊发表专业论文 6 篇，获国家授权实用新型专利 3 项、外观设计专利 3 项，贵州省职业教育兴黔富民行动计划高水平专业化茶产业产教融合实训基地》项目负责人，担任全国职业院校技能大赛手工制茶赛项裁判，担任全国高职茶艺与茶文化专业《简介》《标准》修（制）订工作研制专家组成员。

最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《一种茶叶与茶叶末分离装置》专利号：ZL2020202380839 《一种防治茶树病虫害的诱虫灯》专利号：ZL2020202527299 《一种具有监控功能的茶叶脱水装置》专利号：ZL202020194267X	国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 11 月 20 日 国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 10 月 16 日 国家授权实用新型专利、国家知识产权局、2020 年 09 月 22 日			独立发明人	
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	贵州省职业教育内涵发展《茶叶生产与加工产教融合实训基地建设》	贵州省教育厅	2021 年 12 月 21 日	300 万	主持	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	市场营销基础	20 级茶叶生产与加工技术专业（2）班	32	4	专业基础课	2022 年 9 月至 12 月

4. 兼职教师

与 1 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，



并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到 XX 专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 18），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	茶叶加工实训室	<p>产教融合茶叶加工实训中心位于第一实训楼，建设于 2020 年 4 月，室内面积约 700 平米，设备总值约 350 万元。</p> <p>实训中心主要分为摊青区、手工制茶区、机械化制茶区、精制加工区、茶叶包装、储藏区。摊青区有萎凋槽；手工制茶区电炒锅 40 台；机械化制茶区有揉捻机、发酵机、烘干机等；精制加工区有色选机等；茶叶包装、储藏区有冰柜 3 台、封装机 1 台。</p> <p>适用课程： 1、茶叶加工技术； 2、茶叶机械。</p>	<p>1、用于茶叶加工、茶叶机械实训教学；</p> <p>2、作为茶叶加工大赛训练或比赛场地。</p> <p>学生通过茶叶加工实训操作掌握制茶技能。</p>
2	茶叶审评实训室	<p>茶叶审评实训室位于第三实训楼 201 室，建设于 2018 年 5 月，室内面积约 70m²平方米，设备总值约 15 万元。</p> <p>实训室主要分为干评台区、湿评台区、茶叶储存区，干评台区有样茶盘；湿评台区有审评杯碗；茶叶储存区有各类干茶，安装有投影设备 1 套。</p> <p>适用课程： 1、茶叶审评技术； 2、茶叶检测。</p>	<p>1 茶叶审评与检验实训课；</p> <p>2 作为茶叶审评技能大赛训练或比赛场地。</p> <p>学生通过实训操作，掌握茶叶感官审评技能。</p>



3	茶艺实训室	<p>茶艺实训室位于第三实训楼202室，建设于2018年5月，室内面积约70平方米，设备总值约22万元。</p> <p>实训室主要分为茶具摆放区、教学区，有各类泡茶用具；茶席及各类服装；教学区有茶桌，安装有电脑、投影设备一套。</p> <p>适用课程： 1、中国茶艺； 2、茶艺与茶文化。</p>	<p>1、茶艺实训课教学场地； 2、茶艺师证考取场地； 3、茶会组织场地。</p> <p>学生通过实训操作，掌握各种茶叶冲泡技术，考取茶艺师等级证书。</p>
4	创新创业实训室	<p>茶学系创新创业实训室位于第三实训楼203室，建设于2020年5月，室内面积75平方米，设备总值约18万元。</p> <p>实训室主要分为泡茶区、直播卖货区、工作区，泡茶区有茶具及茶桌一套；直播卖货区有各类泡茶用品；工作区有电脑十二套；相机一台；摄影设备一套。</p> <p>适用课程： 1、电子商务； 2、茶叶新媒体网络营销。</p>	<p>用于电子商务、茶叶新媒体网络营销等课程授课；用于开展创新创业社团活动等。学生通过实训操作，掌握电子商务及网络营销技能。</p>
5	茶文化实训室	<p>茶文化实训中心位于第一实训楼，建于2021年12月，室内面积300平方米，设备总值约20万元。实训中心主要分为泡茶区、展览区、教学区。泡茶区有冲泡器具一套；展览区有各种茶叶产品展览；教学区有桌椅二十余套；安装有电脑、电视显示屏一套。</p> <p>适用课程： 1、中国茶道； 2、茶艺基础； 3、插花。</p>	<p>1、用于中国茶道、茶艺基础、插花等课程教学； 2、开展茶文化活动等。</p> <p>学生通过实训操作，掌握插花和茶艺等技能。</p>

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	贵州一品仙有机茶业有限公司	认知实习	茶叶加工	100	



序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
2	贵州一品仙有机茶业有限公司	跟岗实习	茶艺冲泡	100	
3	贵州一品仙有机茶业有限公司	顶岗实习	茶专业内容综合实习	100	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求,选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求



建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

一个项目计划好的有固定的开始时间和结束时间的工作。项目结束后应有一件较完整的作品。通过情景导入，明确任务；收集资料，制定方案；自主协作，具体实施；点拨引导，过程检查；展示成果，修正完善；评估检测，拓展升华六个步骤开展教学。

2. 理实一体化

教学中要充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣。

3. 信息化教学

在教学中应用信息技术手段，使教学的所有环节数字化，提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。在信息化教学中，要求观念、组织、内容、模式、技术、评价、环境等一系列因素信息化。

4. 以技能大赛为抓手

职业技能竞赛是依据国家职业技能标准，结合生产和经营工作实际开展的以突出操作技能和解决实际问题能力为重点，有组织的群众性技能活动。教学中以制茶技能大赛、评茶技能大赛、茶艺技能大赛等技能比赛的要求重点培养学生专业技能，以技能大赛为动力推进学生、教师的自主学习。



（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。

理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

（1）课堂纪律：

如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。

（2）作业笔记：

如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况

（3）职业素养：

如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。



(4) 项目评价:

如动手操作能力, 项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试, 可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时, 参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核, 通过技能鉴定机构考试合格后, 可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得科研奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
三等奖		0.5		
完成科研项目	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至五名	4	
		第六至十名	3	
	省级	第一名	4	
		第二至五名	3	
	院级	第一名	2	
发表学术论文或文学作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高 6 学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型	第一名	6	最高 6 学分



		第二至五名	4、3、2、1
--	--	-------	---------

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国际和国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至六名	4	
		其他参赛获奖者	2	
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学外语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高 6 学分



	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6
		省级	5
		校级	3
			最高 6 学分

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 23 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

7. 岗位实习考核

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

（六）质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设



(1) 实施“六合一”检查。

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度。

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度。

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度。

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。



九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容		
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。		
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。		
学分要求	本专业学生必须修满 XX 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 XX 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 XX 个学分。		
顶岗实习	参加半年的顶岗实习，考核合格。		
证书要求		职业资格名称	颁证单位
	1	茶艺师	贵州省人力资源和社会保障厅
	2	评茶员	贵州省人力资源和社会保障厅
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。			
符合学院学生学籍管理规定			

十、编制说明

(一) 人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。

通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。



(二) 主要编制人员 (姓名、单位、职务/职称)

专业负责人:

莫仕锐 贵州经贸职业技术学院茶学系专业带头人、副教授

参编人员:

马燕 茶学系茶艺与茶文化教研室主任、讲师

左双双 茶学系茶艺与茶文化教研室教师、助教



十一、附录

教学计划变更审批表

系列:

专业:

年级:

原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年-----月-----级的-----专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。