



2022 级酒店管理与数字化运营 专业人才培养方案

专业代码	540106	培养层次	高职
系（部）	旅游管理系	教研室（组）	酒店管理与数字化运营教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日酒店管理与数字化运营专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日旅游管理系党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教学部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 <div style="text-align: right;">签字：年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 <div style="text-align: right;">签字：年 月 日</div>		



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
（一）职业面向分析	1
（二）相关竞赛分析	3
（三）相关证书分析	5
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	6
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	8
（一）课程体系构建	8
（二）课程设置及要求	12
（三）时序课周学时分配	35
（四）课程学分学时安排	35
（五）专业实践教学体系	36
七、教学进程总体安排	36
（一）教育教学活动按周分配表	37
（二）教学进程总体安排表	38
八、实施保障	42
（一）师资队伍	42
（二）教学设施	44
（三）教学资源	46
（四）教学方法	47
（五）学习评价	47
（六）质量管理	51
九、毕业要求	53
十、编制说明	54
（一）人才培养方案编制依据	54
（二）主要编制人员	54
十一、附录	55



2022 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (高职)

一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	酒店管理与数字化运营	专业代码	540106
所属专业群名称	旅游管理专业群		
群内专业及代码	旅游管理 (540101)、研学旅行管理与服务 (540105)、酒店管理与数字化运营 (540106)、电子商务 (520701)、茶艺与茶文化 (540109)		

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制 3 年。

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别或技术领域举例 E	职业资格证书或技能等级证书举例 F
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-04-01-01) 餐厅服务员 (4-03-05-01) 调酒师 (4-03-03-01)	前厅服务员 餐厅服务员 调酒师	前厅服务员 餐饮服务员 调酒师证 全国导游资格证



2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	前厅服务员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握礼仪接待的基本知识和技巧; (2) 掌握基本办公软件操作能力; (3) 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识; (4) 具备接待、收银、办理入住、退房以及工作区域的日常维护等工作能力; (5) 有较强的倾听和沟通能力; (6) 具有一定的销售能力; (7) 富有团队合作意识, 积极热情, 爱岗敬业。
	餐饮服务员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握礼仪接待的基本知识和技巧; (2) 掌握基本办公软件操作能力; (3) 掌握餐厅服务规程, 了解餐厅各种菜肴的基本特点和简单的烹制方法; (5) 具有较强的倾听和沟通能力; (6) 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识; (7) 具有熟练的服务技能和技巧, 能胜任餐厅各种接待服务工作; (8) 具有一定的销售能力; (9) 富有团队合作意识, 积极热情, 爱岗敬业。
	客房服务员	<ul style="list-style-type: none"> (1) 能独立完成客房内部的卫生清洁, 设施设备的检查维护等; (2) 具备服务人员的礼仪习惯和礼仪服务规范, 有较强的服务意识和规范的职业礼仪能力; (3) 具备客房清洁和基础房务管理的能力; (4) 具有一定的销售能力; (5) 具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力。
	调酒师	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握基础的酒水知识; (2) 具备服务人员的礼仪习惯和礼仪服务规范, 有较强的服务意识和规范的职业礼仪能力; (3) 具有酒水调制及相应的管理能力; (4) 具有一定的销售能力; (5) 能独立完成对客服务工作。
	后勤人员(人事、行政助理)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握礼仪接待的基本知识和技巧; (2) 掌握基本办公软件操作能力; (3) 具备一定的人事、财务、行政等方面的专业知识; (4) 有较强的倾听和沟通能力; (5) 具有一定的销售能力; (6) 富有团队合作意识, 积极热情, 爱岗敬业。 (7) 良好团队合作精神, 较强的独立思考能力、观察力和应变能力; (8) 具备具备管理能力, 有较强的自我驱动能力。



3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
前厅类岗位 (包括前台接待、礼宾员、调酒师、电话总机、接待处服务员、前厅副经理等)	负责帮客人拿行李,指引,带客入住等工作; 2.负责系统的操作,入住、退房、结账,保证客房营业日收入的录入; 3.负责客人投诉处理,解决客人问题; 4.负责打印、传真、复印等工作; 5.向来店宾客推销客房,努力争取的经济效益; 6.维护客户关系,培养忠诚客户。	1.掌握礼仪接待的基本知识和技巧; 2.掌握基本办公软件操作能力; 3.具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识; 4.具备接待、收银、办理入住、退房以及工作区域的日常维护等工作能力; 5.有较强的倾听和沟通能力; 6.具有一定的销售能力; 7.富有团队合作意识,积极热情,爱岗敬业。	1.具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力; 2.具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力; 3.具备较强的数学计算和计算机应用能力; 4.具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题的能力; 5.拥有创新创业能力和管理能力 6.具备服务人员的礼仪习惯和礼仪服务规范,有较强的服务意识和规范的职业礼仪能力。	1.能进行信息收集和筛选; 2.具有独立决策和实践能力; 3.掌握酒店前厅系统操作能力; 4.对相关旅游政策法规,懂法、守法、用法综合能力; 5.具有较强的公关社交、人际沟通和组织协调能力。	《酒店管理概论》《酒店管理信息系统》《前厅服务与管理》《酒水调制与酒吧经营管理》《微景观生态设计》



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
<p>餐厅类岗位 (包括中餐管理员、西餐管理员、宴会管理员等)</p>	<p>1. 负责开餐前的准备工作，按照规定要求，布置餐厅和餐桌，摆台及补充各种物品；</p> <p>2. 开餐过程中严格按照中餐服务程序及标准为客人提供高质量、高效率的服务；</p> <p>3. 了解熟悉各种会议的布置与台型设计，掌握各种会议及宴会服务的程序，并对服务员予以督导监督；</p> <p>4. 妥善处理餐厅服务工作中发生的问题；</p> <p>5. 与客人和厨房保持良好的工作关系、及时向餐厅主管和厨师长反馈客人对食品、服务方面的信息不断提高餐饮产品质量和服务质量。</p>	<p>1. 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；</p> <p>2. 掌握餐厅服务规程，了解餐厅各种菜肴的基本特点和简单的烹制方法；</p> <p>3. 掌握必备的数学和计算机应用知识；</p> <p>4. 具备一定的英语听、说、读、写的基本知识。</p>	<p>1、热爱本职，有较强的事业心和责任感，工作认真负责；</p> <p>2. 具有熟练的服务技能和技巧，能胜任餐厅各种接待服务工作；</p> <p>3. 具有良好的人际关系和较强的交际能力；</p> <p>4. 身体健康、仪表端庄。</p>	<p>1. 能进行信息收集和筛选；</p> <p>2. 具有独立决策和实践能力。</p>	<p>《餐饮服务与管理》《宴会设计》《康乐服务与管理》《酒店服务心理学》《会展服务与管理》</p>
<p>客房类岗位 (包括客房服务员、楼层服务员、房务助理等)</p>	<p>1. 负责客房卫生的清洁</p> <p>2. 负责楼层及客房的对客服务</p> <p>3. 负责房态的控制和更新</p>	<p>1. 能独立完成客房内部的卫生清洁，设施设备的检查维护等；</p> <p>2. 具备服务人员的礼仪习惯和礼仪服务规范；</p> <p>3. 具有较强的服务意识和规范的职业礼仪能力；</p> <p>4. 具备客房清洁和基础房务管理的能力。</p>	<p>1. 具有良好的沟通能力；</p> <p>2. 具有良好的人际关系；</p> <p>3. 具有一定的销售能力。</p>	<p>1. 具有较强的接受新知识、新事物的能力；</p> <p>2. 自主学习、终身学习的能力。</p>	<p>《客房服务与管理》《客房管理》《酒店前厅客房运营管理实务》</p>



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
后勤人员（包括人事、行政助理、财务、采购等）	1 负责人事考勤工作； 2 负责后期服务工作； 3. 负责员工招聘和培训； 4. 负责办公室文秘工作。	1. 掌握礼仪接待的基本知识和技巧； 2. 掌握基本办公软件操作能力； 3. 具备一定的人事、财务、行政等方面的专业知识； 4. 有较强的倾听和沟通能力； 5. 具有一定的销售能力。	1. 富有团队合作意识，积极热情，爱岗敬业； 2. 具有良好的人际关系和较强的交际能力； 3. 具有较强的社会活动能力和一定的组织协调能力。	1. 良好团队合作精神，较强的独立思考能力、观察力和应变能力； 2. 具备管理能力，有较强的自我驱动能力。	《酒店服务心理学》 《酒店英语》 《酒店管理》

（二）相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校技能大赛中的“餐厅服务”赛项，全省职业技能大赛“酒店接待”赛项、“餐厅服务”赛项、“西餐厅服务”赛项，竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
贵州省职业院校技能大赛“餐厅服务”赛项	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	中餐厅服务	餐厅服务与管理
		西餐厅服务	餐厅服务与管理
		调酒服务	酒水调制与酒吧经营管理
贵州省职业技能大赛“酒店接待”赛项	贵州省人力资源和社会保障厅	前厅接待服务	酒店信息化系统
			酒店接待技术
			前厅服务与管理



贵州省职业技能大赛 “餐厅服务”赛项	贵州省人力资源和 社会保障厅	中式宴会摆台	餐厅服务与管理
		宴会主题设计	宴会设计
		餐巾折花	宴会设计
		分菜服务	餐厅服务与管理
贵州省职业技能大赛 “西餐厅服务”赛项	贵州省人力资源和 社会保障厅	鸡尾酒调制	酒水调制与酒吧经营管理
		西餐摆台	餐厅服务与管理
		西餐服务	餐厅服务与管理

(三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“1+X 餐厅服务员（中级）”“1+X 前厅服务员（中级）”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
餐厅服务员（高级）	中餐厅	餐前准备	餐厅服务与管理
	西餐厅	餐中服务	餐厅服务与管理
		餐后整理	餐厅服务与管理
1+X 前厅服务员（中级）	前台	接待前准备	前厅服务与管理
		接待服务	前厅服务与管理
		接待后整理	前厅服务与管理

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握从事酒店管理与数字化运营等专业知识和技术技能，能面向酒店行业、旅游行业、会展等专业领域，在酒店产业链中从事酒店前厅、客房、餐饮、康乐等接待服务和管理工作，适应贵州酒店行业发展趋势的德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。学生毕业 3 年后，能承担酒店行业技术服务岗位职责、达到技术骨干水平。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想



思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识；

(4) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识；

(5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识；

(6) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识；

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求；(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况；

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力；



(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转号与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力；

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力；

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育酒店管理与数字化运营专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”酒店运营管理职业能力标准》《“1+X”前厅运营管理职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全年落实大中小学学生思想政治工作总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

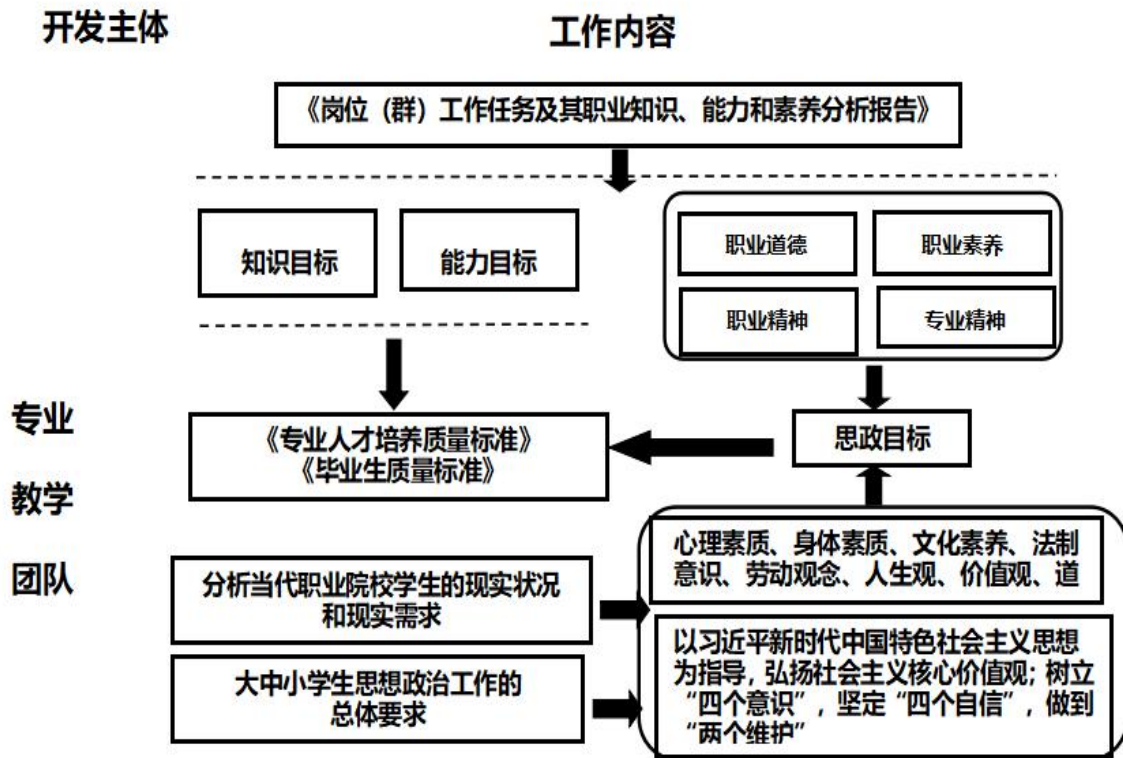


图 1 《岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图》

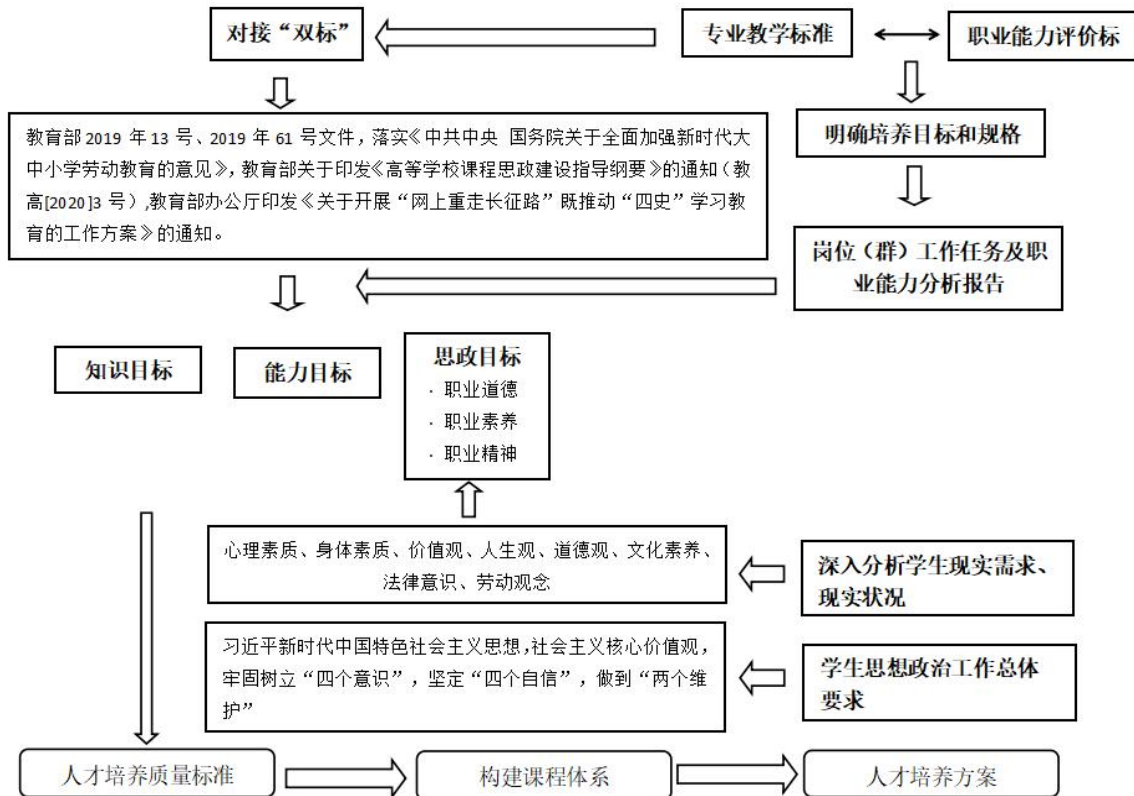


图 2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

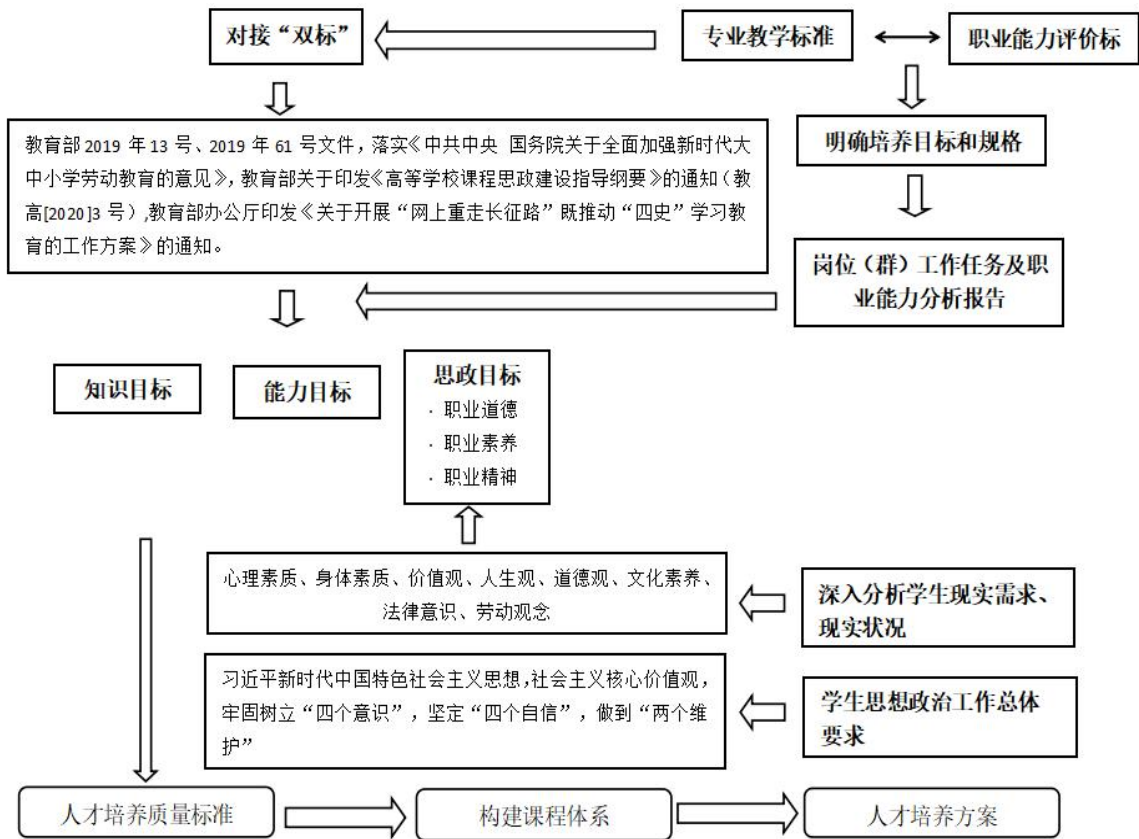


图 3 人才培养方案开发思路框架图

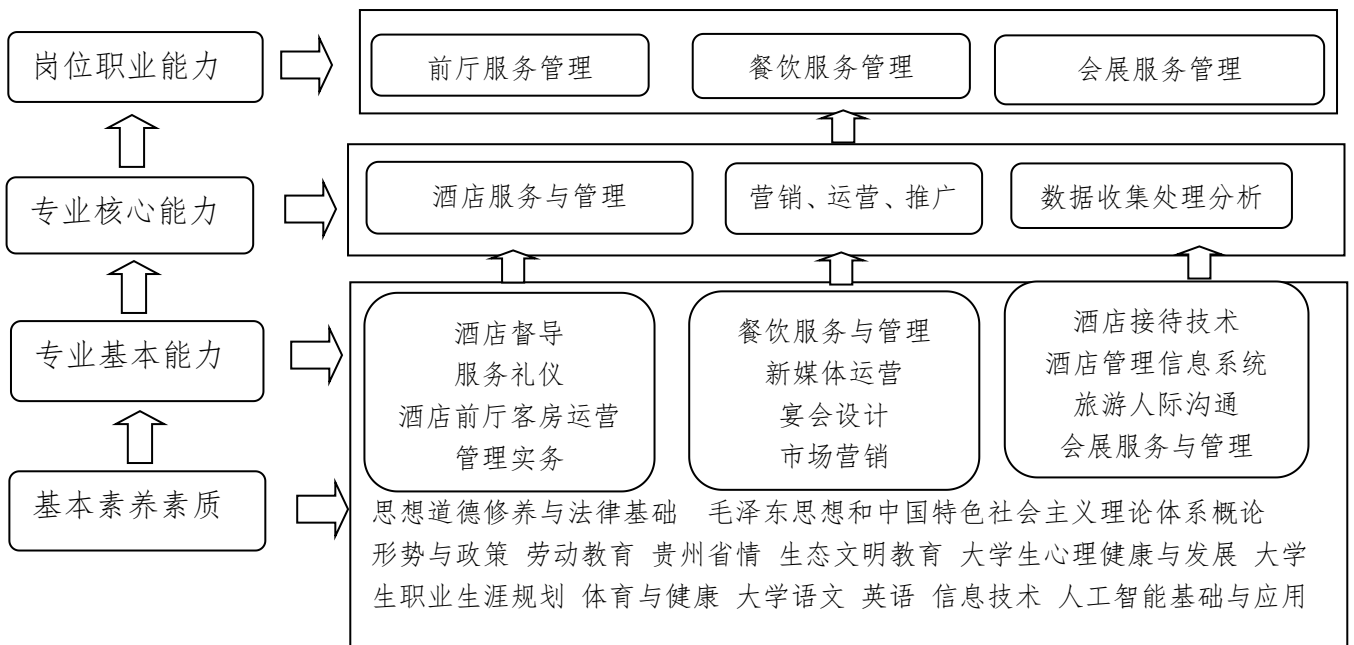


图 4 课程体系架构图

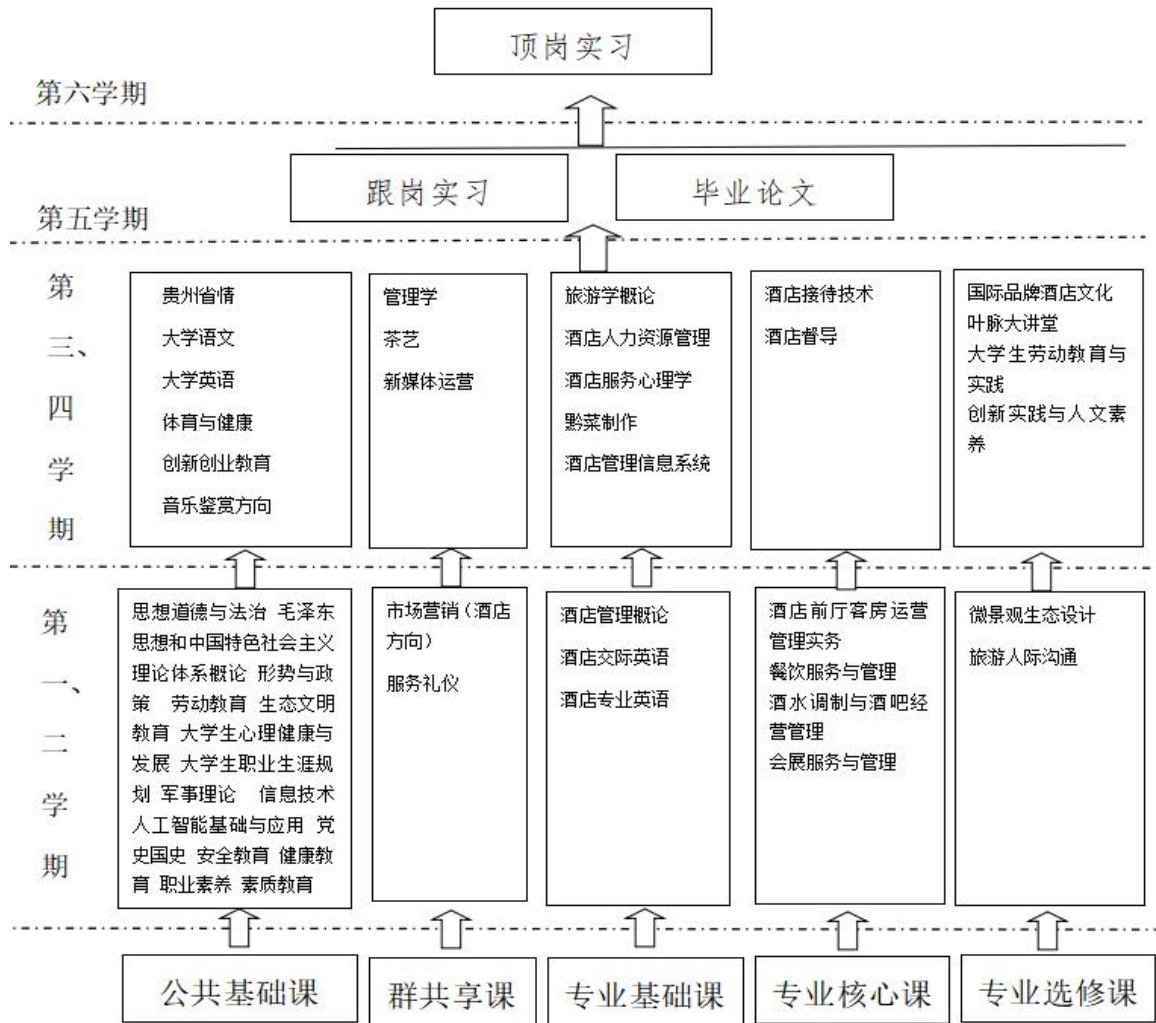


图 5 课程学习导航



(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课共设置 20 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	通过学习，让学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导 and 社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	新时代坚持和发展中国特色社会主义；实现中华民族伟大复兴的中国梦；坚持和加强党的全面领导；坚持以人民为中心；坚持深化改革开放；推动经济高质量发展；发展社会主义民主政治；铸就中华文化新辉煌；不断提高社会建设水平；建设天蓝地绿水清的美丽中国；中华民族伟大复兴的坚强保障；携手构建人类命运共同体；当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人。	围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。



3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	<p>本课程的课程目标是了解马克思主义，明确马克思主义中国化的必要性，全面正确的理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个自信”，培养社会主义建设者和接班人。</p>	<p>马克思主义中国化的必要性，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成及主要内容，习近平新时代中国特色社会主义思想思想。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立实现中华民族伟大复兴的共同理想；培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信，两个维护的丰富内涵，从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>
4	形势与政策	1	32	<p>本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。</p>	<p>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。</p>	<p>通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
5	劳动教育	1	18	<p>本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。</p>	<p>劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。</p>	<p>理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。</p>



6	贵州省情	1	18	<p>本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征,掌握贵州未来发展规划蓝图,激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情,增强学生对贵州优秀文化的认同感,增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感,为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。</p>	<p>贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生理解贵州省情的基本概念,了解贵州省特点,摸索贵州发展规律;理论联系实际,科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势;引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国,潜移默化地积极参与开发和建设贵州。</p>
7	生态文明教育	1	16	<p>本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想,提高学生综合生态素质,培养学生的生态人格,使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解,提升学生的生态文明素养,形成生态文明意识,养成良好的生态文明习惯。</p>	<p>文明史、文明观和生态观,中国共产党生态文明理论,习近平生态文明思想,生态系统与生物多样性的污染与治理修复,气候变化与能源问题,当代中国生态文明建设实践,生态产业建设,贵州的可持续发展道路,共建生态文明社会。</p>	<p>通过本课程的学习,要求学生明确生态文明的基本概念与内涵,了解中国共产党生态文明理论,深刻理解习近平生态文明思想;了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景,认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程的含义,思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。</p>
8	大学生心理健康与发展	2	36	<p>本课程的目标是普及心理健康知识,增强大学生的自我心理调适能力,帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题,提高大学生的心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。</p>	<p>大学生心理健康导论,在高校开展心理咨询,常见心理障碍表现,自我发展,人格完善,职业规划,情绪管理,人际关系,青春时期,压力管理,危机干预。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质,促进大学生健康成长,全面发展。</p>



9	大学生职业生涯规划	1	18	<p>本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯规划发展的自主意识,明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养;树立正确的职业理想和择业观念,科学规划个人职业生涯规划,掌握必要的求职择业方法和技巧,正确选择职业发展方向,为成才与发展奠定基础。</p>	<p>认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。</p>	<p>通过本课程的学习,要求学生了解职业生涯与规划相关概念,明晰职业发展与人生规划的关系,清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境;掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等,树立职业生涯规划意识,确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合,为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>
10	军事理论	2	36	<p>本课程的课程目标是掌握基本的军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>	<p>中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。</p>	<p>了解我国的国防历史和国防国际战略环境,增强依法建设国防的观念;了解军事思想的形成和发展,树立科学的战争观和方法论;掌握当代高技术战争的形成及特点,增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主,学生自学为辅,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
11	军事技能训练	2	112 (不计入总学时)	<p>本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p>	<p>内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。</p>	<p>掌握基本的军事技能和军事素质,有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广模拟训练,做到理论和实践的有机融合。</p>
12	体育与健康(1)	2	36	<p>本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。</p>	<p>大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径(短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等)、健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。</p>	<p>掌握大学生体质健康测试内容与方法,使学生掌握田径运动项目,发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质,懂得科学的体育锻炼方法;了解武术基本功,学会健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。讲练结合,传授健康知识同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>



13	体育与健康 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。
14	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。
16	大学语文(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握应用文写作理论知识,培养学生应用文体的分析、评价及实际写作能力,从而在今后能较好的解决工作中的写作问题。	应用文概述、党政机关公文概述、党政机关公文、事务性文书、新闻传播类文书、公关礼仪类文书。	了解应用文写作的基础知识和写作要求,掌握常用应用文体的类型及其特点。讲练结合,通过案例教学、写作训练提高学生的写作水平。 课堂教学中注重挖掘思政元素,全面实施课程思政。
17	大学英语(1)	2	36	本课程的课程目标是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,能进行简单的英语交流,掌握一定的语言学习方法,提高学生文化素养。	College Life; Education Culture Etiquette ; Shopping; Entertainment; Technology ; Advertising.	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力,能进行简单的英语交流,养成良好的语言学习习惯,掌握一定的语言学习方法。 讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,提高文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。
18	大学英语(2)	2	36	本课程旨在使学生掌握一定的基础知识和技能,能用英语进行交流,同时,掌握良好的语言学习方法,培养自主学习的习惯,逐步提高自己英语综合能力。	Love; Sales Promotion; E-commerce; Stores; Management; Business Ethics Presentation Globalization.	掌握一定的词汇和语法;了解相关的一些文化知识背景,培养学生的语言文化意识和氛围,逐步提高自己英语综合能力。讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。



19	信息技术（计算机基础）	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
20	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
小计		37	642			

2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课共设置 9 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培养学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。



2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力、警惕盗窃、谨防诈骗远离传销、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火患、预防疾病、调整身心健康、文明上网、出行安全等。	了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避免措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一。
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生身心全面健康发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。
6	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。	中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计和视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的艺术。	了解并熟悉中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合。全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。



7	创新创业及就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	创新创业思维、创业启动、创业的创新创业运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。
8	素质教育（三个蔚然成风）	6	108 (不计入总学时)	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等； 体育锻炼：以“运动世界APP环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑； 培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀传统文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。
9	中华优秀传统文化	2	36 (不计入总学时)	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化，引导学生自觉继承传统文化，增强民族自信心、自尊心和自豪感，增强文化自信，激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。
小计		16	144			



3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课共设置 5 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	管理学	2	36	《管理学》的课程设计以培养学生学习管理的兴趣为突破口，课程以案例为主线，按照“管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新”的逻辑顺序将课程分为六大模块。以提升学生管理思想、理念为核心；以塑造学生的管理责任感为灵魂，重视在指导思想和学习方法上给学生以指导，以解决生活实际为切入点，以培养学生能力为根本。	本课程从企业的角度，重点讲授管理的几种基本职能，并通过大量的国内外实际案例帮助学生加深理解，反映当前企业管理的最新发展，以及本学科新的研究成果。	初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；能够综合运用管理理论和知识解决实际问题。培养学生的个人素养和职业素养，理论与实训结合，全面实施课程思政，着重培养学生的工匠精神、敬业精神。
2	市场营销	2	36	通过这门课程的学习，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，掌握典型旅游企业的营销操作实务与流程，具备先进的营销思维与理念，能够进行旅游营销岗位的操作及活动策划，并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题。	本课程主要根据经济活动规律，研究和指导旅游业和旅游企业营销活动的理论依据，以现代营销理论为基础，让学生了解和掌握分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场。	通过本课程的学习，使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构，具体来说，要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念，尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。同时，要求学生掌握对旅游市场的分析，了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。理实一体化，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。树立强烈的社会责任感，培养学生爱国爱党的企业家精神。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	服务礼仪	2	36	通过本课程的学习,使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识,具备服务礼仪的理念和意识,认识礼仪活动的规律,能根据具体场合设计自己的仪容仪表,培养学生的礼仪修养,提升个人素质,树立良好的职业形象,以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	礼仪概述; 个人形象礼仪; 日常交往礼仪; 接待服务礼仪; 商务宴请礼仪; 商务活动礼仪; 涉外礼仪等教学内容; 中外习俗礼仪; 酒店服务礼仪等教学内容。	本课程理论知识浅显易懂,但实际操作点多,操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作,让学生真正做到“会做”,使学生达到对礼仪技能的“获得”,将服务礼仪运用到岗位工作之中。提高学生的个人素养,做到弘扬传统文化,践行社会主义核心价值观。讲授与实训结合,做到全面实施课程思政。
4	茶艺	2	36	本课程通过介绍茶的相关知识,使学生具有茶艺、茶文化的基础知识和基本技能;使学生能够正确运用茶文化知识,同时能陶冶情操,净化心灵,建立和谐人文关系,提高综合人文素养。	课程的教学内容包括茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演等。	通过这门课程的学习,使学生能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。激发学生学习中传统文化的浓厚兴趣,提高学生的个人素养。学习中华的茶道精神,理论与实训相结合,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
5	新媒体运营	4	72	培养学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能;对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的促进作用,培养自主学习能力和探索创新能力。	培养学生运用 AE、PR、PS 等软件并结合到目标方案的策划与设计,渠道、商务、数据分析、竞品分析、活动(线上线下)等。	通过这门课程的学习,使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。培养学生的创新精神,做到与祖国、与时代共成长。全面实施课程思政,培养学生正确的价值观和人生观。
小计		12	216			



4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	酒店管理概论	2	36	根据酒店经营管理与服务的客观规律，以管理理论为指导，以酒店实际业务活动为基础，以实用的管理方法与操作为主要内容，坚持理论与实际相结合，使学生全面系统地了解酒店服务与经营管理的各种要素及其运行的程序与内在联系，为将来从事饭店宾馆或相关企业的经营管理工作奠定基础。	本课程分别从酒店管理概述、酒店组织管理、计划管理、服务质量管理、市场营销管理、人力资源管理、后勤保障管理、信息管理、绿色饭店管理、酒店品牌经营、酒店管理集团等诸多方面进行了全面和系统的阐述。突出了酒店组织管理、市场营销管理、服务质量管理、人力资源管理等问题；增加了大量实例；理论性与可操作性的有机结合；适用性强。对饭店这实体内涵和外延的介绍，对饭店运行规律的描述，提出饭店管理的基础理论。	本课程是酒店管理专业的核心课程，本课程对应饭店企业内前厅部、客房部、人力资源部、餐饮部、营销部、财务部等部门的基层经营管理工作岗位，这类岗位是大部分毕业生的就业发展岗位。本课程主要是为培养酒店所需要的掌握酒店管理知识、具有服务意识和经营管理能力，富有创新精神的高素质中高级应用型人才提供了全面的专业基础知识。通过本课程的学习，希望学生能达到饭店领班、主管标准的基本要求。培养学生良好的职业认同。
2	旅游学概论	2	36	通过对该门课程的学习，应使学生掌握旅游学理论的基本原理和基本知识，熟悉该课程的结构体系及重要的概念，并能运用旅游学的知识观察和初步分析现实旅游活动的现象。能够根据所掌握的旅游知识，触类旁通，特别是对旅游业中各相关部门、企业的工作有大致的把握。通过对该门课程的学习，为进一步学习其它相关的专业基础课和专业课打下牢固的基础，也为学生在今后从事旅游业经营管理工作奠定比较扎实的理论基础。	课程的教学内容依据旅游本质的内涵及其发展表现分类分为四大板块：旅游的历史发展、旅游活动基本概念与分类、旅游活动构成或参与要素、旅游活动的影响。每个阶段学习的重点与具体内容不同，要达到的目标也不相同，授课的侧重点也不同。	课程内容具有较强的综合性、实践性和前瞻性。起着引导学生入门及培养学生初步了解和掌握的基本理论与时代理念的作用。通过学习与掌握本课程主要内容、基本原理和一般方法，能综合运用对实际问题的分析与解决旅游实际问题的能力，对旅游相关法律法规有一定的认识。为以后学习其它专业课程和从事实际工作奠定基础。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	酒店人力资源管理	2	36	通过本章的教学使学生理解人力资源的基本概念,熟悉人力资源管理的主要职能,了解战略性人力资源管理的基本原理,让学生从战略的视角理解人力资源管理的重要性,并对酒店人力资源管理的现状较为概括的认识。	人力资源概述,人力资源管理的内容、职责分工和目标,人力资源战略。	通过本课程学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用;掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法;培养从事人力资源管理工作的能力;为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。进一步理解人际关系问题,能够搞得协调处理生活、工作中的人员关系问题。
4	酒店服务心理学	2	36	使酒店管理专业的学生认识酒店服务心理学在酒店业发展中的作用、地位和意义;掌握宾客消费心理、酒店管理心理以及酒店服务心理的一般规律;运用基本原理和方法分析酒店服务中的各种心理现象,对人的消费行为进行准确预测;并能够采取相应的措施和办法,提高酒店服务人员的服务与管理心理素质;为从事酒店服务与管理工作的打下坚实的理论基础。	酒店心理学形成的条件,酒店服务心理学的理论基础研究酒店从业者的心理,研究酒店从业者的职业心理。	通过本课程了解心理的发展历程,能识别客人消费动机提供有针对性的服务,能通过观察服务于客人开口前,有意识地选择员工,并培养和塑造员工心理素质。进一步丰富和提高学生的服务意识,增强职业素养。
5	酒店交际英语	2	36	能够用英语熟练完成酒店前厅、客房、餐饮等其他部门的对客服务与管理工作。能够主动收集和熟练阅读有关酒店服务与管理方面的英语文章,获取所需信息。知识目标.了解国际酒店服务与管理的最新发展趋势;掌握饭店服务与管理专业术语;掌握酒店前厅、客房、餐饮等其他部门的服务与管理内容;具备使用英语提供饭店服务和参与管理的技能。	酒店实际工作情境和语境,主要选取酒店前厅部、预订部、客房部以及餐饮部、维修部这几个部门所需要用到的实用英文单词以及英文表达。	学习本课程,学生能用英语来完成酒店的各项服务工作,能够掌握一定量的交际策略、比较流利准确地用英语与境外客人进行交流沟通,为他们提供优质的服务,同时,培养自主学习能力,为在工作中不断学习、提升自我奠定基础。提升酒店沟通能力,了解外界事物,增强对国家的认同感。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	酒店专业英语	2	36	<p>让学生通过学习酒店英语的相关知识,运用英语熟练完成酒店前厅、客房、餐饮等其他部门的对客服务与管理工 作。根据行业特点及酒店岗位对学生进 行专业英语学习,运用英语在酒店各个核 心部门和工作流程的相关英语知识与表达 应用。</p>	<p>主要内容是酒店各个核 心部门和工作流程的相关英语知识与表达应 用。包括前厅服务英语、 客房服务英语、餐厅服 务英语、康乐服务英语、 酒店管理英语、礼貌礼 节用语等内容,并且以 突出教学内容与行业岗 位的紧密结合为特色, 为酒店管理专业学生及 酒店从业人员的英语学 习、应用进行训练。</p>	<p>熟练掌握酒店专业英语 的表达,用英语来完成 酒店的各项服务和交流 沟通工作,为他们提供 优质的服务。熟练掌握 客人预订操作流程的英 语表达;熟练掌握客人 登记操作流程的英语表 达;掌握客人历史档案 的查询统计方法的英语 表达。熟练掌握留言的 形式的英语表达;熟练 掌握散客换房和续住操 作的英语表达。进一步 增强学生职业道德问题 的培养。全面实施课程 思政,注重知识传授与 价值引领同步。</p>
7	地标黔菜制 作	1	18	<p>通过本课程学习使学 生具备黔菜烹饪行业 所必需的中餐热菜烹 调技艺,掌握黔菜原料 切配技术、基本菜品标 准、调味基本原则和方 法、装盘的基本原则和 方法,培养学生具有爱 岗敬业的精神和创业 本领,为就业、创业夯 实专业基础。</p>	<p>主要讲授黔菜烹调知 识和技法,中式烹调简 述,烹调的要求,火候 知识,原料初步热处理 技术,制汤要领,调味 知识,常用味汁调制方 法,挂糊、上浆、勾芡 技术,配菜及盛装技 术,黔菜热菜烹调技 术,菜肴制 作方法,各地方传统名 菜和筵席知识。</p>	<p>课程是一门专业核心 课程,也是学生考取中 式烹调师的重要课程。 注重知识传授与价值 引领同步,全面实施课 程思政,以国家中式 烹调师职业资格标准 为依据,以烹调职业 岗位理论知识和技能 操作分析为基础,以 烹调项目任务为载体, 以教师讲解烹调理论 知识,以学生小组分 工合作为重点,在教 师指导下以完成各项 菜肴的制作,实施理 论实践一体化教学, 从而完成本课程的各项 教学任务。</p>



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
8	酒店管理信息系统	4	72	让学生通过学习有关饭店计算机管理的相关知识,运用饭店管理的方法指导学生掌握饭店计算机管理中各项操作技能:包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。让学生能够很快地适应现代饭店管理的要求;掌握饭店计算机管理中各项操作技能:具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力等。	团体预订操作的流程和方法;团体主单查询的多种方法;熟练掌握团体主单成员信息的多种查询方法;熟练掌握团体信息的修改方法;团体预订的确认、取消与恢复操作方法;熟练掌握团体登记的流程与方法;掌握特殊团体登记的方法。	熟练掌握主单信息的填写方法;熟练掌握客人信息的填写方法;熟练掌握客人预订操作的流程和方法。熟练掌握客人登记操作的流程和方法;掌握客人历史档案的查询统计方法。熟练掌握宾客联房的方法;掌握留言的四种形式和作用;熟练掌握散客的换房和续住的操作方法。进一步增强学生职业道德问题的培养。全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
小计		17	306			

5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课共设置 6 门,课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	酒店前厅客房运营管理实务	4	72	本课程设置的主要目的在于培养本专业中职学生酒店前厅各服务岗位的服务技能,了解酒店前厅基层管理岗位的管理知识。通过本课程的学习,使学生具备酒店前厅的基本知识和工作能力,在各星级酒店的客房部熟练进行各种常规的对客服务。养成沟通协作、真诚待客的服务品质,为学生毕业后能够胜任酒店前厅的各工作岗位和学生的职业发展打下良好的专业基础。	本门课程涵盖酒店前厅服务和酒店客房管理两部分内容,其中酒店前厅服务包括预订服务、前台接待服务、礼宾服务、问询服务、商务中心服务、总机服务、收银服务等内容,酒店前厅管理包括前厅销售管理、前厅客务关系管理等内容。加强学生对中华优秀传统文化的了解,弘扬中国优秀的传统礼仪文化	酒店前厅部作为酒店的运营部门之一,在酒店经营管理中占据重要的地位,因此酒店前厅服务技能是本专业学生必须具备的核心技能之一,也是后续进行定岗实习时必须具备的能力。因此在三段式学习的过程中,应紧紧围绕培养目标,一切从学生的实际情况和行业的需求状况出发,将第二阶段即前厅基本服务技能的学习确定为重点学习阶段,及时更新专业知识,掌握行业讯息,做到学以致用,与时俱进。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	餐饮服务与管理	4	72	了解餐饮管理的基本原理和有关新成果、新信息。如: 餐饮部的地位和作用, 非酒精饮料知识, 零点餐服务, 宴会的筹划与设计, 冷餐会与自助餐酒会基础知识, 酒吧服务宴会, 菜单的作用与种类, 餐饮采购管理知识, 厨房布局, 宾客就餐动机、餐饮营业推广基本知识。	本课程的教学内容包括饭店餐饮概述, 餐饮服务基本要求, 摆台, 斟酒, 上菜等。让学生在掌握服务技能与管理能力的同时, 引出相关专业理论知识, 使学生在技能训练过程中加深对专业知识、技能及管理能力的理解和应用。	了解餐饮部概况和服务人员素质要求, 能熟练掌握中餐服务的操作技能, 了解中式菜肴的特点。进一步培养学生精益求精, 吃苦耐劳等优良品质。
3	酒店接待技术	4	72	通过本课程的学习, 使学生掌握酒店接待的基本理论和知识, 具备酒店接待的理念和意识, 认识接待活动的规律, 能根据具体接待规格展示自己的接待技术, 培养学生的职业素养, 提升个人专业能力, 树立良好的职业形象, 以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	本课程的教学活动分解设计成若干项目或工作情景, 以项目为单位组织教学, 通过具体案例, 宾客预订服务、总台接待服务、兑换外币服务、客户关系维护、宾客管家服务、商务会议服务、政务会议服务等项目实施逐步展开, 培养学生的综合职业能力, 满足学生职业生涯发展的需要。	本课程理论知识浅显易懂, 但实际操作点多, 操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作, 让学生真正做到“会做”, 使学生达到对酒店接待技术的“获得”, 将接待技术运用到岗位工作之中。提高学生的个人素养, 做到弘扬传统文化, 践行社会主义核心价值观。讲授与实训结合, 做到全面实施课程思政。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	酒店督导	4	72	<p>本课程的课程目标是使学生熟悉酒店前厅、餐厅、客房、餐饮部和康乐管理的基本程序和方法，了解和掌握目标岗位的基本要求和职业技能。以素质养成为基础，以能力培养为核心，以目标为导向，以任务为驱动，以项目为引领，以流程为结构，力求学生易学、乐学。注重培养学生的服务意识、精细意识、敬业精神与团队协作精神。</p>	<p>本课程设置了五大教学情境：餐厅督导、客房督导、前厅督导、餐饮部督导和康乐部督导，分析酒店基层管理岗位(督导管理岗位)的工作任务、工作过程以及对应的工作服务与管理技能，将符合同一类型职业能力的的相关内容组合成岗位设计与工作计划、工作分配与工作标准、有效沟通与组织协调、现场指导与质量监控、客户维护与投诉处理等独立的教学单元和教学模块。</p>	<p>通过该课程的学习，使学生熟悉酒店前厅、餐厅、客房、餐饮部和康乐管理的基本程序和方法，了解和掌握目标岗位的基本要求和职业技能。为学生毕业以后能胜任饭店活动的各项工作岗位和学生的职业发展打下良好的基础。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政。</p>
5	酒水调制与酒吧经营管理	2	36	<p>本课程是酒店管理专业学生的岗位核心课程之一。通过本课程的学习，要求本专业学生较全面了解并掌握各种酒类，如，无酒精饮料，发酵酒，鸡尾酒的特点配置方法和酒吧管理当中解决实际问题的技巧，使学生掌握不同等级的酒店酒吧工作人员和调酒师应该具备的酒水与酒吧管理的基本理论知识和专业技能，通过这些技能解决酒店正常会遇到的疑案，并为学习后续课程打好基础，同时为酒店培养大量的基层管理人员，同时为从事酒店服务与管理的工作打下必须的基础，并为其向中高层发展做知识和能力上的储备。</p>	<p>酒精饮料和非酒精饮料的分类、特点、发展、原料、制作工艺、饮用礼仪、功效以及经济运用等方面的知识；混合酒水饮料的起源、发展、分类、制作原则、调制方法和特点；酒吧的形式、类别、设计、经营管理和要求。旨在培养学生健康高雅的生活情趣，提高学生的综合素养，适应酒店餐饮和社会餐饮、经营管理的需要。</p>	<p>明确了解清酒及啤酒的生产原料及特点、清楚知道啤酒的分类、掌握吧台与厅面啤酒服务流程，懂得中国各类白酒各种香型，了解各类酒水的服务流程。迎接客人，懂得迎客的方式方法，迎客入座原则与服务流程。进一步增强文化自信。</p>



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
6	会展服务与管理	2	36	通过本章内容的教学,使学生了解会展调查的提供者和使用、种类和过程,理解并掌握会展调研的方法及抽样过程,并能够运用所学知识开展会展调查与分析。	本课程主要阐述会展的概念、特点、构成、发展历程、经济效益、产业特点、宏观管理等基本理论,以及与会展组织和参与等方面相关的应用性基础知识,是会展业各门学科的基础和入门课程,也是培养会展应用性人才的必需课程。	通过对本门课程的教学,能够使学生初步掌握会展的内涵、特点、类型和组成;了解会展产业的发展历程,发展趋势,产业特点、经济效益及宏观管理及国际化特性;了解会议、展览、节事与奖励旅游活动的基本组织程序、现场管理、后期评估的基础知识,从而使学生把握会展产业的总体构成框架和概念性、理论性、基础应用性知识,了解中宴会时事,了解中外国际关系,增强学生的爱国情怀。
小计		20	360			

6. 专业选修(拓展)课程设置及要求

专业选修(拓展)课共设置6门,课程设置及要求如表12所示。

表12 专业选修(拓展)课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	微景观生态设计	2	36	本课程的内容反映了景观的生态学内涵,景观规划的生态学途径,景观生态规划的发展及其特点。充分阐述了景观规划与生态学理论是密不可分的,对景观生态规划的意义、现状、方法进行了深入研究。	微景观的概念,基本特征,微景观要素和景观结构成分,生态规划概念,微景观生态规划目标与任务,以及微景观的功能。	微景观生态设计与实践是以所授内容是以生态优先,为体现规划科学性奠定知识基础和训练相对应的技术手段的了解微景观的概念,基本特征,微景观要素和景观结构成分,生态规划概念,微景观生态规划目标与任务,以及微景观的功能。进一步加强学生的审美能力,对生活的热爱。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
2	旅游人际沟通	2	36	<p>本课程的课程目标是从职业岗位的工作要求出发,以旅游沟通能力提升为主线,设计了从基础到专业的模块化学习方式。培养旅游行业人际沟通的职业能力和素质要求,激发学生对社交、沟通的热爱,积极投身到工作当中去。</p>	<p>在入门模块中,重点介绍沟通的基本知识,在基础模块中,要求学生掌握和使用听、说、写、网络沟通等技能,能够与上级、平级、下级等不同人员熟练沟通。在专业模块中,结合旅游服务中的食、住、行、游、购等不同岗位需要,培养学生良好人际沟通能力,在团队中成长、在协作中进步。</p>	<p>通过该课程的学习,培养学生职业责任心和适应环境变化的能力;培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力;培养良好的职业道德与创新能力;培养学生形成良好的沟通意识和沟通习惯。要求学生掌握相应的职业岗位沟通能力,更好地服务于岗位工作和个人职业发展。以课堂教学为主,结合知识传授实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>
3	国际品牌酒店文化	1	18	<p>通过品牌策划与管理的学习,使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序,达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。知识目标,了解品牌管理要素和流程知识;了解品牌定位方法、企业CIS系统构成与内涵知识;熟悉品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识;能力目标,能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统;能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选;能根据品牌实际进行理性的品牌延伸扩张策划;能科学地管理各项品牌资产;能开展品牌维护与品牌危机管理。</p>	<p>本课程主要阐述了世界酒店业发展简史、世界著名酒店集团在我国的发展、世界著名酒店集团的经营战略、世界酒店名人及其理念、世界各类酒店评价标准、世界酒店集团概览、世界酒店发展趋势7个方面的内容。</p>	<p>根据企业真实任务要求进行模拟实施;强调以学生为主体,充分引导学生;采用真实成功品牌案例、影像、互动平台等多媒体网络等教学手段;通过任务驱动法实施教学,在任务实施中分别有针对性地采用引导、讨论等教学方法;以任务驱动教学模式为主。增强学生对中外酒店的品牌认识,弘扬民族品牌,支持民族品牌,增强民族认同。</p>



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
4	叶脉大讲堂	2	36	<p>本课程的课程目标是通过企业的专题授课,了解酒店行业最前沿的发展,发挥校企衔接的作用。并了解世界技能大赛酒店接待标准助推酒店行业高技能人才的成长。使学生进一步增强对酒店的了解,从而加强对创新能力的培养。</p>	<p>本课程包括叶脉大讲堂 100 讲,绿色饭店的建立与创新、酒店数字化运营该如何实现、酒店宾客的现实需求如何满足等内容。</p>	<p>通过该课程的学习,分别从酒店基础知识、酒店岗位职责、酒店就业前景、酒店未来发展等方面了解酒店行业最前沿的讯息,使学生掌握酒店工作标准,具备酒店服务意识与管理意识,做到动手能力强,管理意识强。培养诚实守信的职业态度和沟通协作的团队意识,培养创新能力和吃苦耐劳的精神。提高对中华传统文化的了解。树立学习、传承、创新的工匠精神。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。</p>



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	大学生劳动教育与实践)	1	18	本课程目标以学生科学的就业态度、观念的形成为中心,以能力形成为标准,协助学生完成由“校园人”向“职业人”、“社会人”的转变,引导学生树立科学的择业、就业、创业观念、强化竞争意识、培养自主意识~掌握求职技巧、提升就业能力、实现职业成功。通过这门课程的教学,能提高学生的专业素养,开阔学生的视野,拓宽学生的知识面,为今后从事旅游相关工作打下一定的人文基础。为我国旅游事业的发展培养出更多的应用型人才,为经济建设服务。	本课程着重阐述大学生就业指导与创新创业教育两大板块内容。主要介绍就业指导的意义,分析目前就业的环境与有关就业政策,帮助大学生了解就业程序与途径,掌握了解社会需求信息的有效方式; 就把把握创业机会、组建创业团队、撰写创业计划书、有效创业融资、申办创新创业企业做了介绍,同时对大学生新创业的风险防范和战略管理进行了详细阐述。注重理论与实践相结合,根据当前就业形式和大学生成长的特点,在知识要点的解析上做到深入浅出,同时引入贴近学生实际的案例进行分享,以加强学生在活动中的体验与感知,从而促进学生对于理论知识更充分的理解,推进整个教学过程的良性发展。	能用正确的方法正确分析就业形势~学习就业政策~综合就业信息,能通过探索工作世界的途径和方法~丰富对工作世界的认识,能用自荐信、简历、答谢信的书写和面试的技巧~提升就业能力,能通过合法渠道维护就业、择业过程中的合法权益,能运用正确的态度和方法对待创业~提高创业素质。进一步提高学生创新创业的能力和兴趣。全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
6	奖励学分		0			
小计		8	144			



7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课共设置 6 门，课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	入学教育	1	18 (不计入总学时)	通过入学教育使学生了解学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育等知识，帮助新生正确认识自己，更科学地规划自己的学习和校园生活，为顺利完成大学学业打下坚实的基础。	本课程包括新生入学教育，帮助新生正确认识自己，实事求是地规划自己的职业生涯，让学生遵守学校的法律法规和规章制度；新生学籍管理，入学与注册、成绩考核、工学交替与岗位实习（顶岗）、学籍变动与信息变更、转学与转专业、休学、复学与退学、纪律与考勤、奖励与处分、毕业与结业、毕业证书验印、推荐进入本科院校学习、省级评优。学生助学金管理，高等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系讲解；学生宿舍管理；新生安全教育，校园安全的相关内容。	通过入学教育使学生了解并掌握学校的各项规章制度和管理内容，更快地融入大学生活，适应大学生的节奏，学会相处、学会求知、学会生活，养成良好的学习、生活习惯。
2	毕业教育	1	18 (不计入总学时)	通过这门课程的学习，使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导。	全面介绍就业形势和就业政策，进行道德、纪律等方面的系统指导和教育；深入开展诚信感恩主题教育活动，增强回报家庭和感恩之情。安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告，介绍企业对毕业生的基本要求；进行就来模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。	通过理论联系实际，可以进一步培养和锻炼学生分析问题、解决问题的能力，使学生了解在学校和步入社会的区别，从而缩短适应期，能更快更好地适应社会环境，为学生今后走上工作岗位打下良好的基础。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
3	毕业论文及答辩	4	72	通过这门课程的学习,使学生在撰写论文过程中,锻炼和开发学生的综合运用能力,使学生提高调查研究、方案论证、分析比较、查阅文献资料的能力和语言表达能力、逻辑思维能力、撰写论文能力以及创新能力。	设计环节是本专业培养学生创新精神和实践能力的一个重要教学环节。对理论学习与综合实践的一次全面测试与检验,学生根据就业方向选择某一毕业设计题目。在撰写论文过程中,深化研学旅行管理专业理论知识,扩大知识面,获得阅读文献、调查研究、社会实践、科学实验以及使用工具书和写作等方面的综合训练。	学生综合运用所学知识和技能进行独立分析问题、解决问题的能力 and 初步进行科学研究的能力以及创新意识、创新能力和获取新知识能力;培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。
4	认知实习	4	72	专业认知实地考察,使学生在较短的时间内获得大量有关旅实践知识,同时了解本地饭店、交通、购物、民俗民风等,有利于学生考取导游证和以后在贵州从事导游工作,为今后从事旅游管理工作奠定良好的实践基础。	课程主要使学生实际感受并认知旅游产品设计的要素及实际操作。要求学生认知不同类型的旅游资源和旅游产品设计 with 感受。在此基础上,有针对性地收集资料,并进行分析研究,实习结束时应完成实习报告。	使学生能够理论联系实际,使学生对研学旅行行业各部门有实际认识 and 了解;验证课堂学习的理论知识,经过实地考察、观察,以理论联系实际,验证课堂学习内容。培养学生树立专业自信心 and 职业素养。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
5	岗位实习 (跟岗)	16	288	通过岗位实习(跟岗),主要目的是让学生对所从事的职业岗位提前进行实践认知,巩固专项实训过程中掌握的岗位操作技能,培养学生一定的岗位技能,了解旅游管理专业的发展方向和知识需求,有助于以让学生更好地了解今后的专业学习和企业工作,并为后面进行的岗位实习(顶岗)打好基础。	为实现职业素质教育的目标,培养高素质的技术技能人才,开展校企合作,进行岗位实习(跟岗)是十分必要的。岗位实习(跟岗)是一个新兴的实践性教学环节,根据今后专业发展方向,由学校安排到与旅游有关的企事业单位进行岗位实习(跟岗),学校配实习指导教师,单位指导教师负责指导学生业务,学校指导教师负责和单位指导教师联系沟通以更好管理学生岗位实习(跟岗)。	通过这门课程的学习,使在企业实习学生在专业人员指导下实际了解研学旅行行业的岗位职责,提升自己的职业技能,扩展研学专业知识,以使今后学生进行研学行业工作能无缝对接,迅速上岗。
6	岗位实习 (顶岗)	20	360	培养以爱岗敬业和诚信为重点的良好职业道德,企业的一系列考核、安全、保密等规章制度及员工日常行为规范,使学生在实习期间便养成遵规守纪的习惯;培养良好的职业素养,实习基地识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等基本素质形成的真实氛围;其培养学生顶岗技能,提高学生的实际工作能力和就业竞赛能力。学生学习本课程应达到的具体明确的能力目的。	组织学生完成岗位实习(顶岗)的目的,是促使学生认识社会,熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围,帮助学生更好地将所学理论和知识应用于就业后的工作实践,并且进一步加强学生专业技能的训练,提高学生的实际工作能力,塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才;同时引导学生树立正确世界观、人生观、价值观和就业观,为就业做好心理准备,为实现毕业与就业的零距离对接奠定良好的基础。	在实习教学过程中,每个实习基地都要安排专人负责管理学生并与企业沟通;在每个实习阶段结束后要组织研讨活动,及时总结和提高理性认识;在实习教学过程中,加强对实习学生职业技能的训练和职业素养养成的培养;培养学生质量意识、安全意识、管理意识、合作意识、竞争意识等;教学过程中要注意培养学生团队合作能力和沟通协调能力。



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
小计		46	792			

(三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

学期	课程性质	公共基础课		专业(技能)课			合计周学时	
		必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课		专业(拓展)选修课
1		14	0	2	4	6	2	28
2		12	2	2	2	4	2	24
3		2	0	4	4	6	2	18
4		0	0	4	6	4	0	14
5		岗位实习(跟岗)、岗位实习(顶岗)						
6		岗位实习(顶岗)、毕业设计答辩						

(四) 课程学分子时安排

课程学分子时安排表 15 所示。

表 15 课程学分子时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课合计	642	24.65%	37	23.72%	198	7.60%	1-4
	其中: 劳动教育	18	0.69%	1	0.64%	18	0.69%	1-4
	3. 群共享课合计	216	8.29%	12	7.69%	108	4.15%	1-4
	4. 专业基础课	306	11.75%	17	10.90%	90	3.46%	1-4
	5. 专业核心课	360	13.82%	20	12.82%	198	7.60%	1-4
	7. 专业实践性教学课合计	792	30.41%	46	29.49%	790	30.34%	1-6
	小计 1(=1+3+4+5+7)	2316	88.94%	132	84.62%	1384	53.15%	1-4
选修课	2. 公共基础选修课合计	144	5.53%	16	10.26%	0	0.00%	1-4
	其中							
	党史国史	36	1.38%	2	1.28%	0	0.00%	1
	素质教育(三个蔚然成风)	108	4.15%	6	3.85%	108	4.15%	1-4
	中华优秀传统文化	36	1.38%	2	1.28%	0	0.00%	1-4
	6. 专业选修(拓展)课合计	144	5.53%	8	5.13%	54	2.07%	1-4
小计 2(=2+6)	288	11.06%	24	15.38%	54	2.07%	1-4	
公共基础课(1+2)		786	30.18%	53	33.97%	198	7.60%	1-4
合计(=小计 1+小计 2)		2604	100.00%	156	100.00%	1438	55.22%	1-4



(五) 专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。



图 6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的酒店企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及跟岗和岗位实习（顶岗），使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。



七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	岗位实习(跟岗)	岗位实习(顶岗)	毕业设计(含答辩)	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	14	1	1				1	20
	2			17	1	1				1	20
二	3			17	1	1				1	20
	4			17	1	1				1	20
三	5						12	8			20
	6							16	4		20
合计		1	2	65	4	4	12	24	4	4	120



(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表

2022 年酒店管理与数字化运营专业课程设置与教学时间安排表（高职）

（专业代码：540106）

课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
												20W	20W	20W	20W	20W	20W
公共基础课程	公共基础必修课程模块		开学第一课	C180101		1	18	18									
			“立德树人”系列讲座	C180102		2	36	36									
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18			3					
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36	18			3					
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36					2				
		4	形势与政策	180163	周序课	1	32	32				4W	4W	4W	4W		
		5	劳动教育	C180103	周序课	1	18		18			融入专业教学实践（实训）中					
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18						9W			
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16						8W			
		8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18			2					
9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18				9W							



	10	军事理论	180132	周序课	2	36	18		18	考查	9W					
	11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112		112		考查	2W					
	12	体育与健康（1）	180111	时序课	2	36	0	36		考查	2					
	13	体育与健康（2）	180112	时序课	2	36	0	36		考查		2				
	14	体育与健康（3）	180113	时序课	2	36	0	36		考查			2			
	15	大学语文（1）	180135	时序课	2	36	36			考试	2					
	16	大学语文（2）	180136	时序课	2	36	36			考试		2				
	17	大学英语（1）	180109	时序课	2	36	36			考试	2					
	18	大学英语（2）	180110	时序课	2	36	36			考试		2				
	19	信息技术（计算机基础）	180133	时序课	2	36	18	18		考查		2				
20	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	36			考查		2					
小计 1:		642 课时，占总课时比例 24.65%			37	642	426	198	18		17	13	5	1		
公共 基础 选修 课	21	党史国史	180203	时序课	2	36	36			考试		2				
	22	安全教育	C180104	周序课	1	18	18			考查	9W					
	23	职业素养	180116	周序课	1	18	18			考查		9W				
	24	健康教育	180117	周序课	1	18	18			考查		9W				
	25	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18			考查			9W			
	26	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18			考查			9W			
	27	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18			考查				9W		
	28	素质教育（三个蔚然成风）	C0902	周序课	6	108		108		考查	分在四个学期完成，每学期1.5学分【其中经典诵读和精益求精的习惯每学期0.5学分，体育锻炼（校园跑）】					



											学期1学分】							
		29	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	36			考查	开设4学期（晨读每学期0.5学分）						
	小计 2:	144 课时，占总课时比例 5.53%				16	144	144	0	0		1	4	2	1			
专业 (技 能)课	群共 享课 程模 块	30	管理学	15A01	时序课	2	36	36			考试			2				
		31	市场营销（酒店方向）	15A02	时序课	2	36	36			考查		2					
		32	服务礼仪	15A03	时序课	2	36	18	18		考查	2						
		33	茶艺	20A04	时序课	2	36	18	18		考查			2				
		34	新媒体运营	121409	时序课	4	72		72		考查				4			
		小计 3:	216 课时，占总课时比例 8.29%				12	216	108	108	0		2	2	4	4		
		专业 基础 课程 模块	35	酒店管理概论	152318	时序课	2	36	36			考查	2					
	36		旅游学概论	152312	时序课	2	36	36			考查				2			
	37		酒店人力资源管理	152322	周序课	2	36	36			考查				2			
	38		酒店服务心理学	152314	时序课	2	36	36			考查		2					
	39		酒店交际英语	152319	时序课	2	36	18	18		考查				2			
	40		酒店专业英语	152320	时序课	2	36	18	18		考查	2						
	41		地标黔菜制作	154417	周序课	1	18		18		考查				9W			
	42	酒店管理信息系统	152316	时序课	4	72	36	36		考查				4				
	小计 4:	306 课时，占总课时比例 11.75%				17	306	216	90	0		4	2	5	6			
	专业 核心 课程 模块 (6-8)	43	酒店前厅客房运营管理实务	152423	时序课	4	72	36	36		考查		4					
44		餐饮服务与管理	152412	时序课	4	72	36	36		考查	4							
45		酒店接待技术	152419	时序课	4	72	36	36		考查			4					



	门)	46	酒店督导	152420	时序课	4	72	36	36		考查				4			
		47	酒水调制与酒吧经营管理	152421	时序课	2	36		36		考查	2						
		48	会展服务与管理	152422	时序课	2	36	18	18		考查			2				
	小计 5:		360 课时, 占总课时比例 13.82%				20	360	162	198	0		6	4	6	4		
	专业 选修 (拓 展)课 程模 块	49	微景观生态设计	152424	时序课	2	36		36		考查		2					
		50	旅游人际沟通	152520	时序课	2	36	18	18		考查	2						
		51	国际品牌酒店文化	152512	周序课	1	18	18			考查				9W			
52		叶脉大讲堂	152518	时序课	2	36	36			考查			2					
53		大学生劳动教育与实践	152519	周序课	1	18	18			考查				9W				
54	创新实践与人文素养									研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等, 根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法(试行)》进行兑换								
小计 6:		144 课时, 占总课时比例 5.53%				8	144	90	54	0	0	2	2	2	2			
实践 性教 学课 程	实践 教学 模块	55	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18			1W						
		56	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18						1W			
		57	毕业论文及答辩	G0803	周序课	4	72	2	70								4W	
		58	认知实习	G0804	周序课	4	72	0	72			1W	1W	1W	1W			
		59	岗位实习(跟岗)	G0805	周序课	16	288	0	288							16W		
		60	岗位实习(顶岗)	G0806	周序课	20	360	0	360							4W	16W	
小计 7:		792 课时, 占总课时比例 30.41%				46	792	2	790			0	0	0	0	0	0	
合计		2604 课时, 占总课时比例 100%				156	2604	1148	1438	18	0	32	27	24	18	0	0	



八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

专职教师有 20 人，学生人数与本专业专任教师数比例为 16:1；双师素质教师为 20 人，占专业教师的比例为 100%；高级职称人数为 5 人，占专业教师的比例为 25%；中级职称人数为 4 人，占专业教师的比例为 20%；硕士学位有 6 人，占专业教师的比例为 30%；兼职教师人数为 7 人，占专业教师的比例为 35%。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 2 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。



表 17 专业带头人简介

姓名	汤琳	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	学士
		出生年月	1984.9	行政职务	旅游管理系教务科副科长	最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2006年7月毕业于贵州大学旅游管理专业 2017年1月毕业于贵州财经大学工商管理专业					
主要从事工作与研究方向		汤琳同志目前担任贵州经贸职业技术学院旅游管理系教务科副科长和旅游管理系教师党支部书记，负责系部教学组织管理工作和党建工作，进行专业建设规划、落实教学任务、教学质量监控、师资队伍建设、制定专业人才培养方案和专业活动的开展实施工作，多次受邀进行社会培训授课和担任行业比赛评委工作，为黔南州旅游产业持续健康的发展和学院社会形象的塑造发挥了积极的推动作用。现专业上主要研究方向为旅游管理和酒店管理，以及高职教育教学改革、内涵式发展等。					
本人近三年的主要工作成就							
承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 0 项，地厅级项目 2 项，校级 0 项。在学术刊物上发表论文共 9 篇；其中核心 0 篇；出版专著（教材等）2 部。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《乡村振兴背景下乡村旅游高质量发展的路径思考》	《魅力中国》刊号 ISSN: 1673-0992 (2021年9月)			独著	
	2	《酒店管理概述》	吉林大学出版社			副主编	
	3	结合行业的发展需求制定高职院校“3+3”人才培养方案的路径探索——以贵州经贸职业技术学院“旅游服务与管理+酒店管理”专业人才培养的制定为例	贵州省供销社课题 2022年结题			主持	
4	乡村振兴背景下黔南州乡村旅游发展质量提升研究	黔南州社科联课题 2021年结题			主持		
目前承担的主要教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	黔南州旅游脱贫效应研究	黔南州社科联	2022年6月	0	第三作者	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《管理学》 《旅游学概论》	酒店专业学生	50	80	专业核心课	每学年第一学期
	2	《酒店心理学》	旅游专业学生	50	80	专业基础课	每学年第二学期



4. 兼职教师

与 9 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

与企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到酒店管理与数字化运营专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 18），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。



表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	酒店实训中心	前厅：打印机、宽带中文收银机、电脑、传真机、前厅软件 客房：客床（含床头柜）、床上用品、工作台、沙发、茶几 占地面积为 120 平方米	前厅业务操作流程、客房做床操作技能
2	中餐实训室	中餐桌椅、中餐餐具（含托盘口布、桌布、餐具）、餐具柜 占地面积为 100 平方米	餐饮部中餐摆台及业务操作流程技能
3	西餐实训室	餐具柜、迷你吧台、展酒壁、西餐餐具、（含托盘、口布、西餐具套装）、西餐桌椅、西餐桌布 占地面积为 100 平方米	餐饮部西餐摆台及业务操作流程技能
4	形体室	墙面镜、示范台 占地面积为 110 平方米	仪容仪表仪态训练、服务礼仪和社交礼仪姿态训练等
5	旅游营销与电子商务模拟实训室	计算机 占地面积为 140 平方米	旅游营销与电子商务
6	会展实训室	展台、展览 占地面积为 100 平方米	会展策划、布展、会务
7	酒店创新创业实训室	餐具柜、吧台、烘焙器具、咖啡机等 占地面积为 160 平方米	咖啡、烘焙
8	微景观生态实训室	操作台、微景观水景等实训工具包 50 套 占地面积为 120 平方米	微景观生态瓶、生态缸制作，锻炼学生实践动手能力、创新能力

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和岗位实习（跟岗）；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	温州阿外楼度假酒店有限公司	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和管理实践	100	
2	广州岭南集团控股有限公司	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和管理实践	100	
3	维也纳酒店	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训练和管理实践	10	
4	福建泉州晋江爱乐国际酒店	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、销售等岗位群核心技能的训	30	



序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
			练和管理实践		
5	瑞立滨海酒店	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、 销售等岗位群核心技能的训 练和管理实践	30	
6	贵州仡山人家餐饮管理有 限公司	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	餐饮服务、销售等岗位核心 技能的训练和管理实践	20	
7	三亚国光豪生度假酒店	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、 销售等岗位群核心技能的训 练和管理实践	30	
8	福建泉州绿岛酒店集团	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	前厅、客房、餐饮、康乐、 销售等岗位群核心技能的训 练和管理实践	50	
9	贵州酒说餐饮管理（集团） 有限公司	岗位实习（跟岗）、 岗位实习（顶岗）	餐饮服务、销售等岗位核心 技能的训练和管理实践	30	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；实习企业的职责和实习过程管理严格遵循《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T 031-2014）；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求



图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资说，并订阅不少于10种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

项目化教学是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。定义项目教学法是行为导向教学法的一种。一个项目是项计划好的有固定的开始时间和结束的时间的工作。原则上项目结束后应有一件较完整的作品。

2. 理实一体化

理实一体化教学法即理论实践一体化教学法。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。

3. 信息化教学

教学信息化，是指在教学中应用信息技术手段，使教学的所有环节数字化，从而提高教学质量和效率。以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，应用现代教学方法的教学。

4. 以技能大赛为抓手

以技能大赛为载体，推动人才培养模式改革，不断探索专业设置、课程设置、教学模



式和教学评估机制的改革，做到大赛贴近行业企业实际，技能与生产实际相一致，不断提高培养符合企业要求高素质技术技能人才的能力。充分发挥大赛引领作用，继续开展“课堂教学+技能训练+技能竞赛”的教学活动，在教学过程中注重理论与实践的有机结合，以技能训练为基础，以课堂教学为支撑，以技能竞赛为抓手，构建“三位一体”的教学模式，将技能大赛演化为学校教学的常态模式。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。

理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：



(1) 课堂纪律:

如出勤(迟到、早退、缺席), 活动参与等。

(2) 作业笔记:

如课后作业情况, 资料查阅收集, 笔记情况等。

(3) 职业素养:

如安全意识, 规范操作, 爱护公物, 环保意识劳动意识等。

(4) 项目评价:

如动手操作能力, 项目完成质量情况等。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试, 可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时, 参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核, 通过技能鉴定机构考试合格后, 可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
三等奖		0.5		
完成 科研 项目	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至五名	4	
		第六至十名	3	
	省级	第一名	4	
		第二至五名	3	
	院级	第一名	2	
第二至五名		1		



发表 学术 论文 或文学 作品	核心刊物	第一作者或独著	6	最高6学分
		第二作者	4	
		第三至第五作者	2	
	一般CN刊物 正式报刊	第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	
出版 著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高6学分
		参加者 (2万字以上)	2	
获得 专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高6学分
		第二至五名	4、3、2、1	

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能 竞赛	国家级	一等奖	6	最高6学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化 艺术 体育 比赛	国际和国家级	第一名	6	最高6学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至六名	4	
		其他参赛获奖者	2	
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	
技能 考核	通过全国计算机二级等级考试; 通过全国大学外语四级考试		6	最高6学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
获初级证书		2		



表 22 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注:学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议,并有学术论文交流		6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动,并完成访学报告者		6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	5	
		校级	3	

说明:假期社会实践学分,每学年 6 月底由各系负责安排组织,9 月初各系负责收集认定,实践学分认定由各系学分认证小组负责,认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 23 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明:人文素养每一个类别的课程,每学期 1 学分,两年共计 4 学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成:实训表现(30分)、实训报告(10分)、实训考核(60分),其中实训表现反映了学生的实训状况(包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等)。

7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制,分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定;职业能力



按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

（六）质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

（1）实施“六合一”检查。

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

（2）坚持听课制度。

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

（3）坚持督导制度。

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

（4）坚持教学检查制度。

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

（5）实施学生评教制度。

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系



构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 156 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 16 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 8 个学分。			
岗位实习（顶岗）	参加半年的岗位实习（顶岗），考核合格。			
证书要求		职业资格名称	颁证单位	等级
	1	前厅服务员	贵州省人力资源和社会保障厅	中级
	2	餐饮服务员	贵州省人力资源和社会保障厅	高级
	3	全国导游资格证	贵州省文化和旅游厅	初级
	4	调酒师证	贵州省人力资源和社会保障厅	中级
	5	普通话证书	国家语言文字工作文 员会	二乙
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。

通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

汤琳 旅游管理系酒店管理与数字化运营专业带头人 副教授

张诗慧 旅游管理系酒店管理与数字化运营专业教研室主任 教师 助教

参编人员：

唐鲜 旅游管理系酒店管理与数字化运营专业教研室 助教

蒋春娥 旅游管理系酒店管理与数字化运营专业教研室 助教



十一、附录

教学计划变更审批表

系别:

专业:

年级:

原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年-----月-----级的-----专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。