



## 2022 级市场营销专业 人才培养方案

专业代码	530605	培养层次	高职
系（部）	商贸物流系	教研室（组）	市场营销
专业建设委员会审核	经 年 月 日 XXXXXXXX 专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。  专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日 XXXXXXXX 系党政联席会议审核，同意上报。  系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教学部审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。  签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。  签字： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>		



# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
（一）职业面向分析 .....	1
（二）相关竞赛分析 .....	3
（三）相关证书分析 .....	4
五、培养目标与培养规格 .....	4
（一）培养目标 .....	4
（二）培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	7
（二）课程设置及要求 .....	14
（三）时序课周学时分配 .....	31
（四）课程学分学时安排 .....	31
（五）专业实践教学体系 .....	32
七、教学进程总体安排 .....	33
（一）教育教学活动按周分配表 .....	33
（二）教学进程总体安排表 .....	33
八、实施保障 .....	39
（一）师资队伍 .....	39
（二）教学设施 .....	40
（三）教学资源 .....	43
（四）教学方法 .....	43
（五）学习评价 .....	45
（六）质量管理 .....	49
九、毕业要求 .....	50
十、编制说明 .....	50
（一）人才培养方案编制依据 .....	51
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称） .....	51
十一、附录 .....	52



# 2022 级市场营销专业人才培养方案

## (高职)

### 一、专业名称（专业代码）

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	市场营销	专业代码	530605
所属专业群名称	电子商务专业群		
群内专业及代码	电子商务（530701）、市场营销（530605）、现代物流管理（530802）、大数据与会计（530302）、大数据与财务管理（530301）		

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

全日制 3 年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向分析

##### 1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格证书或技能等级证书 举例 F
5306 工商管理类	530605 市场营销	51 批发业 52 零售业 64 互联网和相 关服务 70 房地产 72 商务服	4010101 营 业员 4010201 推 销员 2023412 商 务策划师 2060602 不	批发与零售服务人 员 采购人员 销售人员 特殊商品购销人员	营销员 高级营销员 助理营销师 营销师 高级营销师

##### 2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	营销策划	1. 具有良好的团队协作精神和较强的协调沟通能力; 2. 具备较强的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力; 3. 能根据根据市场动态, 制作营销方案; 4. 能进行市场活动策划及落地执行;



		5. 能使用 PS、PPT 等相关办公软件;
目标岗位	新媒体营销	1. 具有良好的学习能力和团队合作精神; 2. 具备新媒体及互联网内容运营能力; 3. 能根据热点及用户兴趣, 建立有效的运营机制和创新推广手法; 4. 能使用办公软件、PS、视频剪辑等软件工具 5. 能分析新媒体流行趋势; 6. 能利用软件工具完成文案及图文排版工作;
目标岗位	市场研究	1. 具有较强的执行力、沟通协调能力, 较强的客户关系维护能力; 2. 能对市场深入进行市场调研, 提出调查报告或策划方案; 3. 能使用 word、excel、PPT 等办公软件; 4. 具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力; 5. 能掌握各种调研方法;

### 3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
<b>营销策划类岗位</b> (包括市场公关专员、活动策划专员、市场策划专员等) 营销策划专员 → 营销经理 → 营销项目经理 → 区域营销经理	1. 市场研究与分析; 2. 营销策略的规划; 3. 营销方案的制定; 4. 营销方案的执行; 5. 营销方案的复盘及成效评估;	1. 具备较强的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力;; 2. 能根据根据市场动态, 制作营销方案; 3. 能进行市场活动策划及落地执行; 4. 能对营销策划方案进行有效评估;	1. 具有良好的团队协作精神; 2. 具有较强的协调沟通能力 X; 3. 具有良好的学习能力;	1. 能熟练使用 PS、PPT 等办公软件; 2. 具备信息搜集、研究分析、方案撰写能力;	《办公软件自动化》; 《Photoshop》; 《市场营销策划》; 《公共关系》;



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			开设课程
		专业能力	社会能力	方法能力	
<p><b>新媒体营销类岗位</b>(包括短视频运营、软文编辑、微信运营、微博运营等) 运营专员→运营经理→运营总监</p>	<p>1.负责互联网自媒体平台日常运营及推广工作;; 2.运营各种平台,策划和创新宣传模式; 3.紧跟各种平台的发展趋势,与用户互动互关; 4.了解用户需求,收集用户反馈,分析用户行为及需求; 5.运营增加粉丝数,提高平台关注度和粉丝的活跃度;</p>	<p>1.具备新媒体及互联网内容运营能力; 2.能根据热点及用户兴趣,建立有效的运营机制和创新推广手法; 3.能分析新媒体流行趋势; 4.具备分析后台数据的能力,了解受众群体,勾勒用户画像</p>	<p>1.具有良好的团队协作精神; 2.具有较强的协调沟通能力X; 3.具有良好的学习能力;</p>	<p>1.能使用办公软件、PS、视频剪辑等软件工具; 2.善于把握时事热点;</p>	<p>《新媒体运营》; 《消费心理学》; 《软文创与营销》; 《广告策划与实务》;</p>
<p><b>市场研究类岗位</b>(包括市场调研、市场分析等) 市场研究员→高级研究员→市场研究经理</p>	<p>1.进行市场咨询; 2.进行客户关系管理; 3.进行市场调研、数据及资料收集、整理、分析,供项目策划及投资决策; 4.跟踪市场环境,进行相关市场研究;</p>	<p>1.能对市场深入进行市场调研,提出调查报告或策划方案; 2.具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力; 3.能掌握各种调研方法;</p>	<p>1.具有较强的执行力、沟通协调能力和较强的客户关系维护能力;</p>	<p>1.能使用 word、excel、PPT 等办公软件; 2.具备分析归纳能力</p>	<p>《市场调查与预测》 《企业沙盘运营》 《客户关系管理》</p>

## (二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校师生技能大赛中的“市场营销技能”赛项，竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
市场营销技能	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	情景营销	企业沙盘运营
		方案策划	市场营销策划、办公自动化
		数字营销	新媒体运营



### (三) 相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“1+数字营销(初级)”，证书内容与课程的融合如表6所示。

表6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
1+数字营销(初级)	互联网	通过数字营销运营手段,为品牌、产品和活动引流	新媒体运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和专业技术技能，面向数字化时代新营销领域(服务营销、关系营销、数据库营销)的营销职业群，能够从事企业营销工作的策划、市场开拓推广、软文撰写等工作，具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过3-5年的成长，能够成长为新营销领域独挡一面的企业销售主管、运营主管等，也可以铸就独立创业的本领。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

##### (1) 政治思想素质

培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观，具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识。培养大局意识，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

##### (2) 职业素质

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；要敢于负责，勇担责任，敢于迎接挑战，乐意奉献。具有较强的集体意识和团



队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；要树立我就是我生命的创造者的理念，积极、主动、进取，同时还要具有职业生涯规划意识，对职业发展有一个清晰的目标。

### （3）身心素质

树立学生良好的生活理念养成锻炼身体的习惯，具备的健康的体格，全面发展的身体耐力与适应性，合理的卫生习惯与生活规律等。同时大学生还应具备稳定向上的情感力量，坚强恒久的意志力量，鲜明独特的人格力量。

### （4）人文素养

培养本专业学生注重心灵自悟、灵魂陶冶，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美、发现美的能力。具有一定的审美和向往美好生活，热爱和追求真理，严谨、求实的科学精神，掌握具备扎实的营销分析基础和较强的营销策划及解决问题的能力，养成良好的生活、学习习惯以及自我管理能力和能力。

## 2. 知识

### （1）通识知识

- ①掌握马克思主义的基本理论和观点；
- ②知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系，具备基本的人文社科知识、国防知识；
- ③掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧；
- ④掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识；
- ⑤具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识；
- ⑥具备一定的组织管理、经营管理和创新创业知识；
- ⑦掌握必备的数学和计算机应用知识；
- ⑧具备学习和职业发展方面的知识。

### （2）专业知识

- ①掌握必备办公软件的操作和应用知识；
- ②知晓和掌握商务活动中各类礼仪培养良好个人修养，以及具备一定商务谈判的基本



知识;

- ③掌握管理理念，具备组织管理和经营管理的相关知识;
- ④掌握各类商品特性及管理方面的知识;
- ⑤知晓经济相关法律法规，培养知法守法意识;
- ⑥掌握市场营销专业必备的基础知识，培养专业思维;
- ⑦具备必备的 Photoshop、广告策划以及网络营销应用知识;
- ⑧掌握消费心理学和推销的技巧等相关应用知识;
- ⑨掌握市场策划、预测和分析的相关应用知识。

### (3) 专业拓展知识

- ①具备大数据营销的相关应用知识;
- ②知晓行业营销的基本知识;
- ③掌握客户开发，客户关系维系、服务和管理的相关应用知识。

## 3. 能力

### (1) 基本能力

- ①具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- ②具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养，遵纪守法;
- ③具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;
- ④具有两项以上体育运动技能和良好的意志毅力，具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- ⑤有一定的文学美学及艺术欣赏能力，具有有品位的兴趣爱好或艺术特长;
- ⑥具有创新创业意识和一定的创新创业能力和管理能力;
- ⑦具备较强的数学计算和计算机应用能力;
- ⑧具有较强的接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力;
- ⑨能运用英语进行一般的日常生活工作交流，能阅读较简单的专业领域的文献资料。





## (2) 职业核心能力

- ①具有较强的办公软件操作应用能力;
- ②能将礼仪运用到日常生活和工作交流中;
- ③具备较强的组织管理能力;
- ④具有较强的各类商品管理能力;
- ⑤具有一定的法律知识,掌握基本的法律学习能力;
- ⑥具有市场营销策划、调研等应用能力;
- ⑦具有 Photoshop 进行一般操作的应用能力;
- ⑧具有较强的口头表达、文案写作能力;
- ⑨能运用营销知识在日常工作中的专业能力。

## (3) 专业拓展能力

- ①能将大数据、信息化相关知识运用到实际营销、策划和数据分析中;
- ②具备良好的生活习惯和审美;
- ③具备较强客户开发、服务、管理和维系能力。

## 六、课程设置及要求

对接教育部颁布的《高等职业教育市场营销专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”市场营销职业能力标准》《“1+X”市场营销职业能力标准》;落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神,全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高[2020]3号)、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神,明确专业培养目标和规格,制定《岗位(群)工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求,全年落实大中小学思想政治工作的总体要求,强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育,明确专业知识目标、能力目



标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课和专业群共享课+专业基础课+专业核心课+专业选修（拓展）课+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

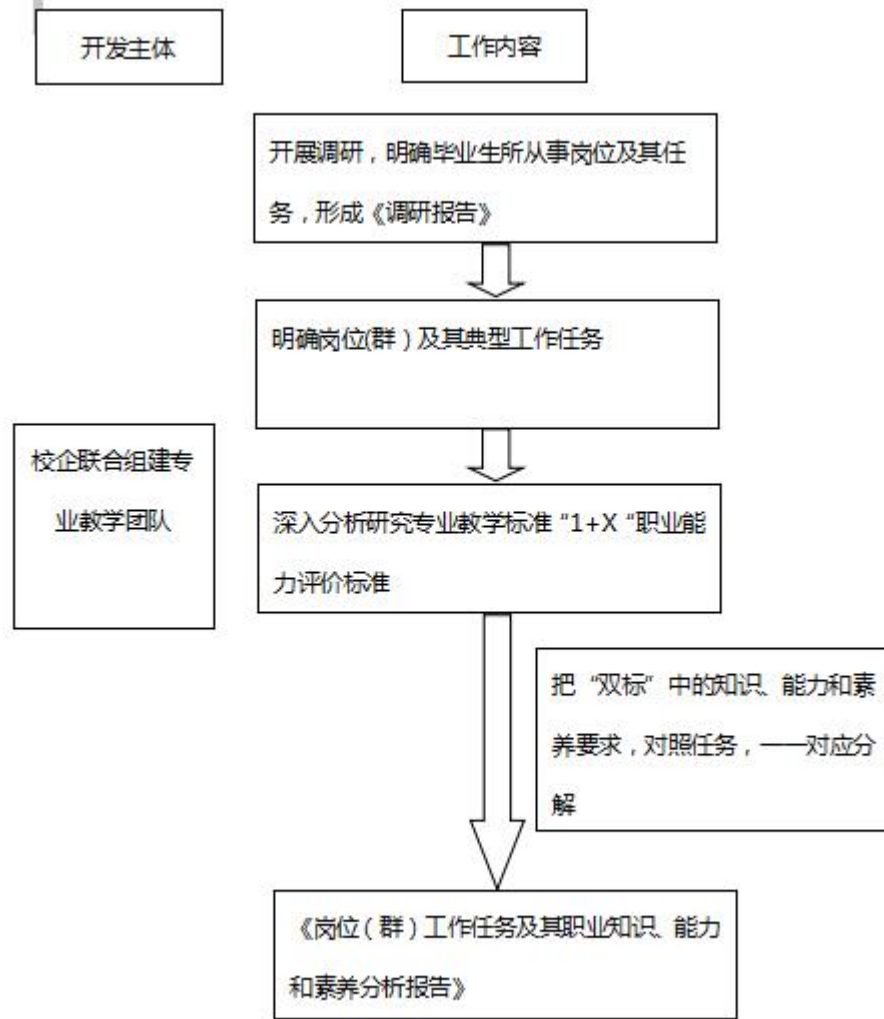


图1 《岗位(群)工作任务及职业知识、能力和素养分析图》

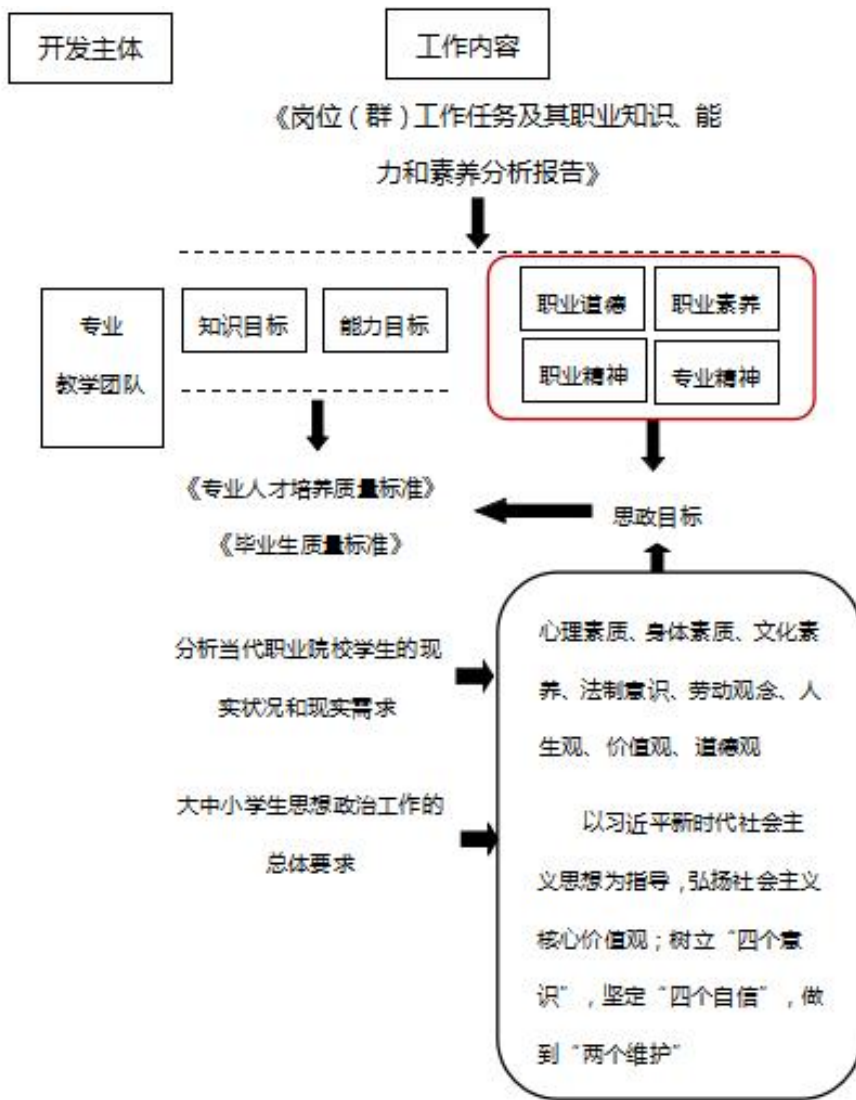


图2 《专业人才培养质量标准》(毕业生质量标准)制定流程图

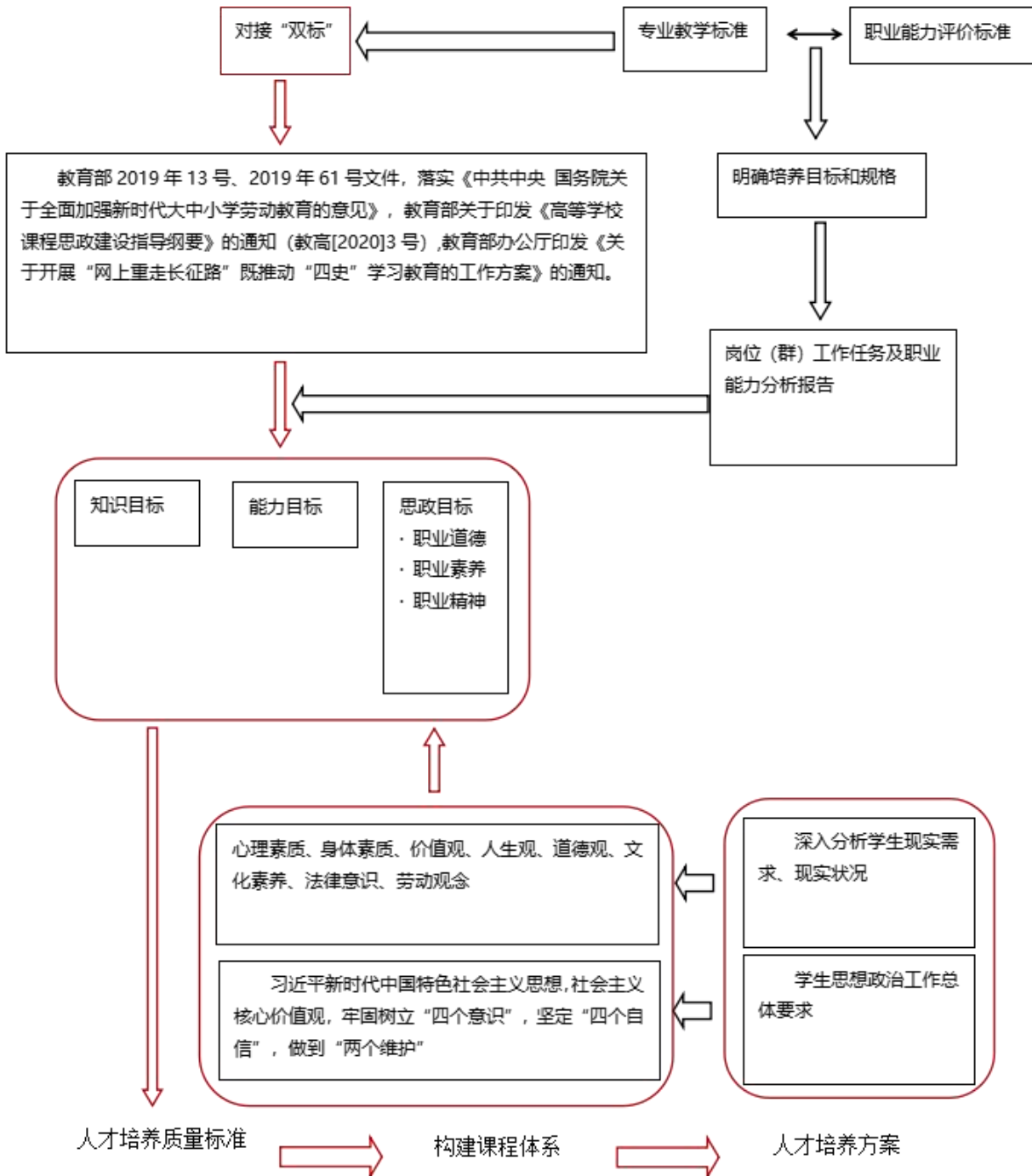


图 3 人才培养方案开发思路框架图

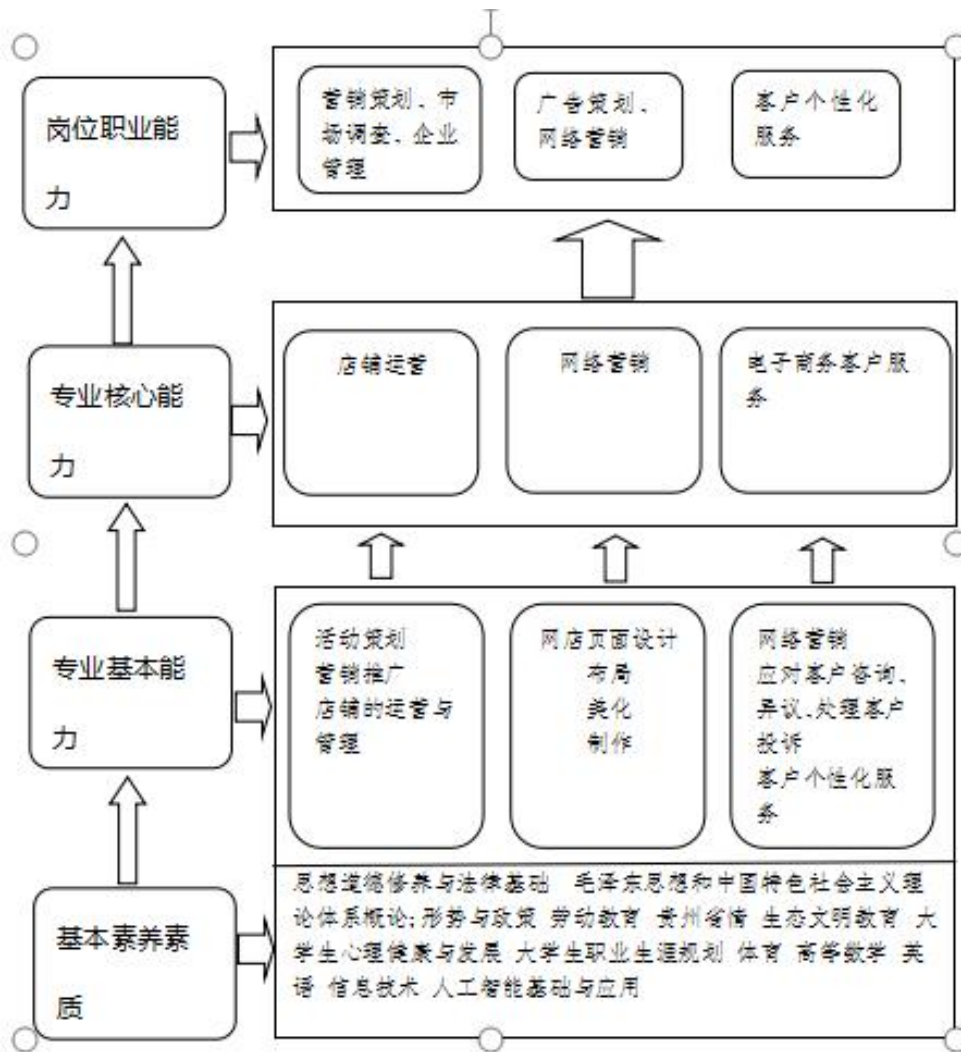


图 4 课程体系架构图

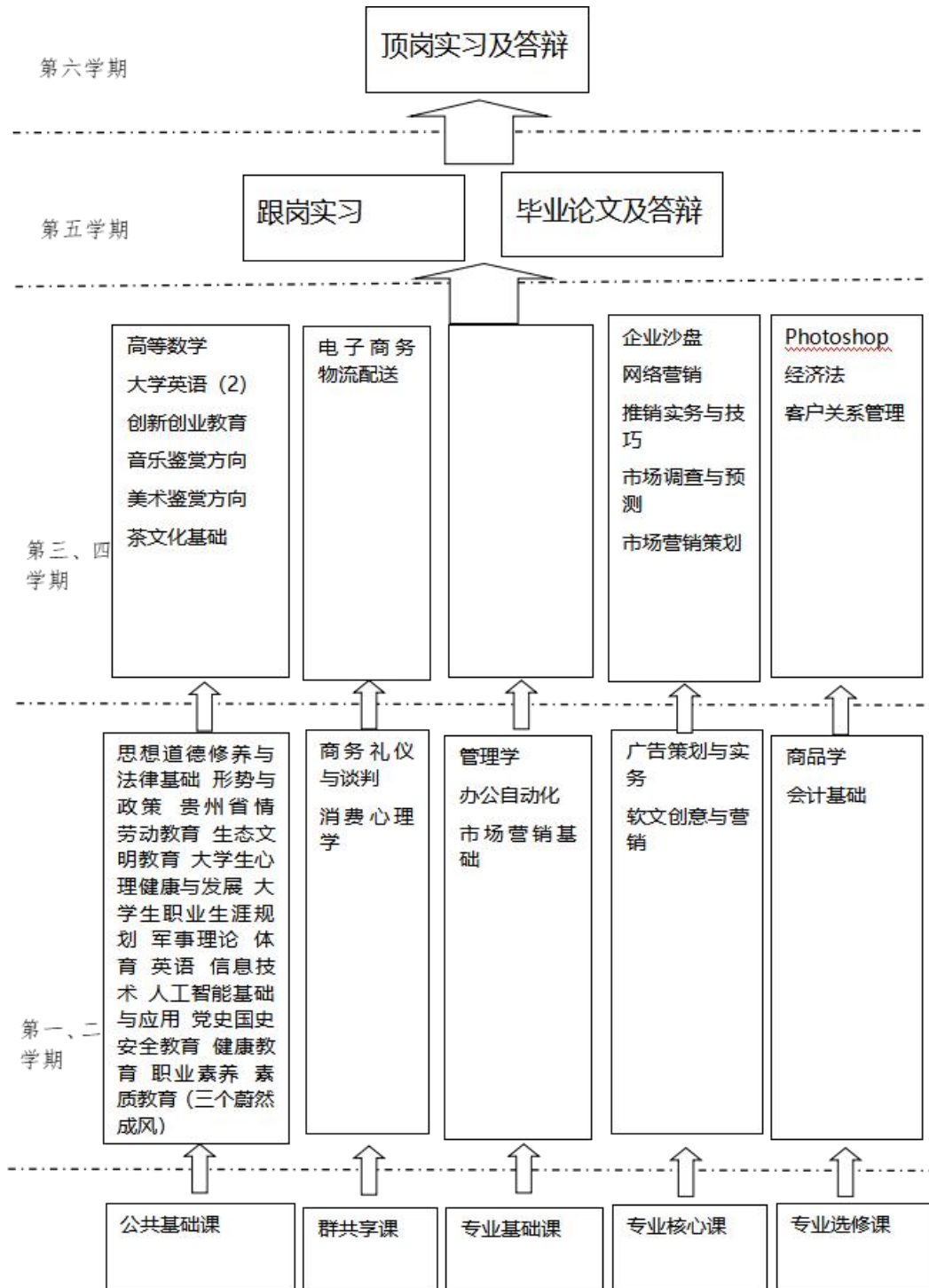


图 5 课程学习导航



## (二) 课程设置及要求

### 1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课共设置 19 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的知识理论，深化认识习近平新时代中国特色社会主义思想内涵，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。习近平总书记关于教育、政治、经济、文化、生态、民生、国防、科技、外交等方面重要论述。	通过本课程的学习，使大学生深入了解和真切感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵，明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素质对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	通过学习，让学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展的中国特色社会主义的认同、自信和自觉。	新时代坚持和发展中国特色社会主义；实现中华民族伟大复兴的中国梦；坚持和加强党的全面领导；坚持以人民为中心；坚持深化改革开放；推动经济高质量发展；发展社会主义民主政治；铸就中华文化新辉煌；不断提高社会建设水平；建设天蓝地绿水清的美丽中国；中华民族伟大复兴的坚强保	围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。





3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	<p>本课程的课程目标是了解马克思主义，明确马克思主义中国化的必要性，全面正确的理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个自信”，培养社会主义建设者和接班人。</p>	<p>马克思主义中国化的必要性，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成及主要内容，习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生认识掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；坚定走中国特色社会主义道路的信念，树立实现中华民族伟大复兴的共同理想；培养学生运用马克思主义中国化理论的立场、观点和方法分析和解决问题的能力；使学生具备建设社会主义现代化事业应有的基本政治素质和相应的能力。使学生深刻把握四个自信，两个维护的丰富内涵，从而自觉地投身社会主义建设中来。</p>
4	形势与政策	1	32	<p>本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。</p>	<p>党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。</p>	<p>通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>
5	劳动教育	1	18	<p>本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平培养要求，全面提升大学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。</p>	<p>劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识、劳动实践、劳动与全面发展。</p>	<p>理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。</p>
6	贵州省情	1	18	<p>本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。</p>	<p>贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。</p>



7	生态文明教育	1	16	<p>本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。</p>	<p>文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性，生态环境的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明发展的历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本课程的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。</p>
8	大学生心理健康与发展	2	36	<p>本课程的目标是普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。</p>	<p>大学生心理健康导论，在高校开展心理咨询，常见心理障碍表现，自我发展，人格完善，职业规划，情绪管理，人际关系，青春时期，压力管理，危机干预。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。</p>
9	大学生职业生涯规划	1	18	<p>本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养；树立正确的职业理想和择业观念，科学规划个人职业生涯，掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，为成才与发展奠定基础。</p>	<p>认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生了解职业生涯与规划相关概念，明析职业发展与人生规划的关系，清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等，树立职业生涯规划意识，确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人的职业生涯发展和社会主动付出积极的努力。</p>



10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	了解我国的国防历史和国防战略环境,增强依法建设国防的观念;了解军事思想的形成和发展,树立科学的战争观和方法论;掌握当代高技术战争的形成及特点,增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主,学生自学为辅,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
11	军事技能训练	2	112 (不计入总学时)	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质,有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则,积极推广模拟训练,做到理论和实践的有机融合。
12	体育与健康(1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径(短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等)、健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。	掌握大学生体质健康测试内容与方法,使学生掌握田径运动项目,发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质,懂得科学的体育锻炼方法;了解武术基本功,学会健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。讲练结合,传授健康知识同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。
13	体育与健康(2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。
14	体育与健康(3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法,促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升,培养学生终身体育锻炼意识,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课:篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术,了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值,增强学生各项身体素质,提高学生体育兴趣水平。结合知识传授,全面实施课程思政,培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质,养成终身体育的习惯。



15	大学语文 (1)	2	36	本课程的课程目标是传授语文知识, 提高学生的运用语言文字的能力。同时向各专业学生传播中华民族优秀的思想文化, 增强学生综合人文素质。	散文、诗歌、小说、话剧。	提高文学鉴赏水平, 提升大学生的人文素养、人文精神, 进一步提高语言文字的实际应用水平, 为学好本专业各类专业课程及接受通才教育打下坚实基础。知识传授同时, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。
16	高等数学 (1)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和能力的, 进一步提高学生的文化素养, 培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	函数的概念、极限的概念及其运算、无穷小和无穷大、导数的概念及其运算、函数的微分。	建立极限的思想观, 能用“分割求和取极限”的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题, 理论知识与生活案例有机融合。教学中教师面授为主, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。
17	大学英语 (1)	2	36	本课程的课程目标是培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力, 能进行简单的英语交流, 掌握一定的语言学习方法, 提高学生文化素养。	College Life; Education Culture Etiquette; Shopping; Entertainment; Technology; Advertising.	培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力, 能进行简单的英语交流, 养成良好的语言学习习惯, 掌握一定的语言学习方法。讲练结合, 知识传授同时, 全面实施课程思政, 提高文化素养, 以适应社会发展和经济建设的需要。
18	信息技术 (计算机基础)	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识, 学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件, 对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识, 能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合, 理实一体, 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。
19	人工智能 基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程, 了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业, 开阔知识视野, 为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程, 人工智能的基础支撑技术, 人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识, 掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程, 了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业, 开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合, 理实一体, 结合知识传授, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。
小计		35	606			

## 2. 公共基础先修课程设置及要求



公共基础选修课共设置 10 门，课程设置及要求如表 8 所示。

表 8 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
20	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。
21	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力、警惕盗窃、谨防诈骗、远离传销、自我保护、防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品、消除火患、预防疾病、调护身心健康、文明上网、出行安全等。	了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
22	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
23	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生的珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进自我身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一。



24	音乐鉴赏方向	1	18	<p>本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐思想之中，陶冶情操，提高修养，促进学生身心全面发展。</p>	<p>乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识、欣赏、西洋乐器与民族乐器、名作欣赏、中国近现代流行音乐发展等。</p>	<p>了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。</p>
25	美术鉴赏方向	1	18	<p>本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。</p>	<p>中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计鉴赏、传达设计鉴赏、视觉传达设计鉴赏等。</p>	<p>了解并熟悉中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合。全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。</p>
26	创新创业及就业指导	1	18	<p>本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业观，为培养大学生的创业精神、创新精神和创业才干打下扎实的基础。</p>	<p>创新创业思维、创业运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧等专题。</p>	<p>掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和创业就业能力。教学中全面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。</p>
27	茶文化基础	1	18	<p>本课程的目标是了解茶文化知识，识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力。</p>	<p>茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。</p>	<p>能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。</p>



28	素质教育 (三个蔚 然成风)	6	108 (不 计 入 总 学 时)	本课程以立德树人为根本,以品德提升、人文修养、身心素质为重点,以提高学生综合素质和能力为目标,构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系,把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人,学会生活,学会健体,为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读:内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等; 体育锻炼:以“运动世界 APP 环校园跑”为载体,实行课外定向健身跑; 培养精益求精的习 惯:包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风,培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化,丰富文化底蕴,激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼,发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性,促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养,完善学生的行为习惯,提高学生自身修养,实现学生的可持续发展。
29	中华优秀 传统文化	2	36 (不 计 入 总 学 时)	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化,引导学生自觉继承传统文化,增强民族自信心、自尊心和自豪感,增强文化自信,激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知,了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性,提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。
小计		17	198			

### 3. 专业群共享课程设置及要求

专业群共享课共设置 3 门,课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业群共享课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
30	商务礼仪 与谈判	2	36	通过这门课程的学习,培养学生良好的服务意识和服心理,塑造良好的职业形象,陶冶学生的职业情操,使学生具有较强的表达能力和实际沟通能力,熟悉不同岗位群的礼仪需求,提高学生的综合职业素养。培养客我关系,有较强的人际交往能力和抗挫折能力。	服务礼仪概述、服务人员形象礼仪、服务人员仪态礼仪、服务人员语言礼仪、服务人员形学礼仪、饭店服务礼仪、客源地区的礼仪习俗等。	通过本课程的学习,使学生了解旅游礼仪活动的规程、规律,了解旅游业相关从业岗位的接待工作,掌握社交礼仪实务的基本理论和意识,牢固树立“宾客至上”的观点,自觉讲究礼貌礼节,切实做到文明接待、礼貌服务、诚实守信、善于沟通和合作。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。



31	市场营销基础	4	72	通过学习可以形成系统化的市场营销基础知识和能力,包括市场营销基础知识、市场营销环境分析的知识和本方法、市场定位的知识和基本方法、市场营销策略如产品、品牌、价格、渠道、传播策略的知识和策略应用能力。	主要教学内容:经济法基础理论、市场主体法、市场秩序监管法、宏观调控法、社会保障法、经济纠纷解决机制。	通过这门课程的学习,使(培养)学生掌握专业学习和未来发展的法律知识的需求,提高学生适用基本理论和基础知识解决实际问题的能力,提高学生综合素质。讲练结合,全面实施课程思政,注重市场营销知识传授的同时与当代核心价值观作为引领。
32	新媒体运营	4	72	本课程的课程目标是使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中,具备解决方案的策划与设计技能。	运用 AE、PR、PS 等软件并结合到目标方案的策划与设计,文案、策划、渠道、商务、数据分析、竞品分析、活动(线下线上)等。	通过该课程的学习,使学生具备解决方案的策划与设计技能,能根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。
小计		10	180			

#### 4. 专业基础课程设置及要求

专业基础课共设置 4 门,课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
33	办公自动化	4	72	通过这门课程的学习,培养学生信息的获取、处理、交流和应用能力,在提高效率的基础上,增加协同办公能力,强化学生的动手操作技能。	主要介绍了 Microsoft Office 中最常用的办公应用软件 Word、Excel、PowerPoint 和 Access 的功能。	本课程不能采取罗列知识点的传统教学方式,而是采用轻松有趣的动画形式去演绎计算机基础理论知识,并通过大量教学案例培养学生办公自动化能力,为今后应用计算机进行学习和研究奠定基础。讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。





34	消费心理学	2	36	<p>通过这门课程的学习，培养学生养成善于观察和思考的能力，通过观察商品、选择商品品牌、决策购买方式、使用商品形成心理感受和向生产经营单位提供信息反馈等。</p>	<p>主要教学内容：消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响等。</p>	<p>通过这门课程的学习，培养学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。讲练结合，知识传授同</p>
35	管理学	2	36	<p>通过这门课程的学习，培养学生的计划与决策能力，组织与人事能力，领导与沟通能力，控制与评价能力，基层岗位综合管理能力等。</p>	<p>本课程从各种社会组织管理活动中的一般过程和基本规律出发，阐述管理学中的基本概念、主要特点、影响因素，以及管理发展的演进过程、管理理论与管理思想、管理环境、管理决策，同时围绕计划、组织、领导、控制四大管理职能重点阐述管理的一般过程。</p>	<p>通过这门课程的学习，培养学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政。</p>



36	电子商务与物流配送	2	36	<p>本课程的教学目标是本课程旨在掌握物料流、人员流、信息流和能量流等基本知识的基础上，通过学习，使学生具有现代物流管理理念、经营管理模式，为提高我国物流配送服务水平、为行业输送现代型人才服务。</p>	<p>本课程旨在掌握物料流、人员流、信息流和能量流等基本知识的基础上，主要学习各种现代物流管理的理论与发展水平与趋势。</p>	<p>通过这门课程的学习，使学生掌握工商企业的物流管理及物流企业的运营管理，能够正确分析和解释物流网络的构建与管理，掌握物流信息系统的使应用，能够对物流成本进行分向析，了解逆向物流与绿色物流管理。教学中全面实施课程思政，知识传授的同时，引领学生要有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流资源集成能力，计划与执行能力及沟通能力等。</p>
小计		10	180			



### 5. 专业核心课程设置及要求

专业核心课共设置 7 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
37	企业沙盘运营	6	108	通过这门课程的学习，使（培养）学生的商品分类、商务数据采集与分析等基本专业技能；考察营销过程中市场调查、营销策划、线上线下推广、客户关系管理等各类典型职业活动的方案设计、组织实施、过程管理等基本专业技能，考察学生的目标市场选择与定位、竞争策略分析与执行、营销活动策划与组织、成本核算与财务分析等基本专业技能。	主要教学内容： 商务数据分析、 营销实战展示和 情境营销	学生组成小组进行合作，实操较多，需要学生之间团结合作。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。
38	公共关系	4	72	通过本课程的学习，使学生理解并掌握公共关系基本知识和操作实务，以公共关系理论指导公共关系实践。通过学分析问题和解决问题的能力，并能熟练掌握公共关系实务技巧，同时增进学生对所学专业和未来职业的了解，为学生进入工作岗位，适应职业变化打下基础。	主要教学内容： 公关关系认知、 公共关系策划、 公共关系实施与 评估、公共关系 危机管理。	通过这门课程的学习，使学生理解并掌握公共关系基本知识和操作实务，树立公关意识，具有一定的形象管理能力、公关策划能力、协调关系能力和良好的礼仪素养。同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。



39	广告策划实务	4	72	培养学生对于广告策划与创意的深入把握，能独立策划与创作广告作品。使学生通过本课程的学习，对广告策划与广告创意有一个切实的了解与扎实的知识把握。	主要教学内容：广告策划、广告设计、广告传播等。	通过学习，使（培养）学生培养具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，市场营销策划及市场调查分析能力。讲练结合，宣扬社会主义核心价值观。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
40	推销实务与技巧	4	72	本课程的任务在于帮助学生熟悉推销工作的性质及步骤，在今后的推销过程中建立以求满足顾客需求为前提，以顾客满意为目标的核心理念，灵活运用各种推销原理和推销技巧，成为高素质的推销人员。	本课程主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容，在了解推销基本礼仪、初步体验推销活动的基础上，主要围绕“推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等工作环节展开。	理论知识按照“必需、够用”组织，实训环节需要按岗位要求来开展，具有很强的职业岗位针对性。培养学生爱岗敬业，无私奉献。团队协作的精神。注重知识传授与价值引领同步。
41	软文创意与营销	4	72	以“聚焦思维激发，实现创作梦想，引领文化创新”为价值导向，本课程满足本科教学及学生的创作能力提升诉求。通过该课程学习，掌握创意写作基本理论，激发创意思维，培养写作兴趣，突破写作障碍，提升各类文体写作和文化创新能力。	涵盖创意写作基本理论、创意思维训练、儿童文学创作、创意秘书思维、佛教世界观与文学叙事、中国神话故事的创作与改编、古代寓言特点和现代改编、西安历史文化资源的文学开发等内容，兼顾专业性、通识性、大众性，引导创意写作实践具备中国文化底色。	课程以“创意、实践、致用”为基本原则。理论与实践并重，彰显其专业性，凸显时代感，面向需求、注重实效。将创意思维激发的价值理念贯穿到系列课程中，运用多元化思维激发形式，选取鲜活生动、富含启发性的案例，突破传统写作课程单一化的教学模式。



42	市场调查与预测	4	72	通过课程的学习，力求学生掌握并熟练运用几种主要的市场调研技术和方法，并了解随着互联网及数据挖掘技术的发展，市场调研技术的发展动态，使学生掌握顺应时代要求的市场调研的知识和技能，提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程是基于市场调研工作过程开发的一门集调研业务知识与实践技能相结合的专业课程。通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解市场调研的工作流程，掌握市场调研的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力。	理论学习与实践相结合，通过实训，了解市场调查、预测和决策的整个过程，用理论指导金融市市场实践，真正做到学以致用。培养学生不畏困难，敢于思考、动脑，动手能力。注重知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。
43	市场营销策划	4	72	通过这门课程的学习，使（培养）学生了解和认识市场营销策划的基本理念、基本方法、主要战略和策略，以及市场营销策划的最新策略和技巧。	主要教学内容：营销概念、产品设计规划，新产品上市策划，促销策划等。	根据学生对本门课的了解，力所能及地写一些实际性的策划书，真正做到学以致用。培养学生勤于思考，勇于创新的精神。
小计		30	540			

## 6. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课共设置6门，课程设置及要求如表12所示。

表12 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
44	会计基础	4	72	通过本课程学习，学生应掌握会计职业基础知识和基本核算技能，培养学生具有敬业精神和团队合作和良好的职业道德修养。	主要教学内容：认知会计、设置会计账户与认识记账方法、运用记账方法、填制与审核会计凭证、设置与登记会计账簿、编制会计报表等。	通过本课程的学习，使（培养）学生学习的主动性、目的性，培养学生独立思考能力、灵活运用能力、应变能力和创新能力，培养学生正确的逻辑思维，严谨的工作态度。



45	客户关系管理	2	36	<p>理解 CRM 产生的原因及条件;掌握企业 CRM 战略的制定与实施方法;理解商务智能的基本知识。具备对客户、客户关系的认知能力;具备分析和掌握客户价值的能;具备使用 CRM 软件的系统操作能力。重视与正确对待客户资源;具备主动观察与自主分析问题的能力;积极建立并维护客户关系的能力。</p>	<p>本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及系统、数据仓库、数据挖掘等基本知识。理解客户关系管理产生的内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的;理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义,如何进行客户利润率分析;理解关系营销的概念和策略;理解客户关系定位及生命周期。掌握如何进行客户识别,如何开展客户服务,能够分析客户流失原因和进行客户保持。</p>	<p>通过本课程的学习,使学生初步了解,并掌握其一定的基础知识,能够运用客户管理的方法和方案,培养学生爱岗敬业、无私奉献的精神,养成良好的职业素养。引导学生知行合一。</p>
46	Photoshop	4	72	<p>学会 Photoshop 软件常用工具和方法;能够熟练应用 Photoshop 进行图形图像的设计和制作;培养和学生的艺术设计思维。</p>	<p>Photoshop 是目前最流行的图像处理软件,可以对位图图像进行编辑加工处理,主要应用于数码照片处理、平面设计(广告设计、企业形象设计、包装设计、书籍设计、字体设计、标志设计)、网页制作、界面设计、建筑效果图的后期修饰、绘制插画、绘制或处理三维贴图等领域。</p>	<p>在项目制作过程中培养学生创新能力及艺术修养,提高技术创新能力和艺术欣赏水平,养成认真细致的工作态度。培养学生不甘落后、奋勇争先、追求进步的创新精神。注重知识传授与价值引领同步。</p>
47	商品学	2	36	<p>通过任务驱动型的项目活动,使学生熟悉商品的相关理论知识,掌握商品质量鉴别、养护及管理的相关技能,同时培养学生的质量意识、诚信意识、安全意识,分析解决问题的能力。</p>	<p>主要教学内容:商品认知、商品技术管理、商品监督管理和商品消费。</p>	<p>通过这门课程的学习,使(培养)学生商品管理能力,增强商品知识,有效提高商品经营与管理能力。培养学生的诚实守信,良好的职业道德规划和职业素质的认知。</p>



48	经济法	4	72	使学生掌握经济法的基本概念和原理,了解经济法的学说和制度的基本体系、内容及其最新发展,并能初步掌握运用所学知识分析相应的法律实际问题。	主要教学内容:经济法基础理论、市场主体法、市场秩序监管法、宏观调控法、社会保障法、经济纠纷解决机制。	通过这门课程的学习,使(培养)学生掌握专业学习和未来发展的法律知识的需求,提高学生适用基本理论和基础知识解决实际问题的能力,提高学生综合素质。
小计		16	288			

### 7. 实践性教学课程设置及要求

实践性教学课共设置 6 门, 课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 实践性教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求
49	入学教育	1	18 (不计入总学时)	主要是学校的规章制度、新生学籍管理、学生资助管理、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育。	帮助新生正确认识自己,只有认清自己,才能实事求是地规划自己的职业生涯,并且脚踏实地的实现自己的职业生涯各个时期的目标,最终快速地实现自己的人生目标。让学生遵守学校的法律法规、学校的规章制度、学会相处、学会求知、学会生活,养成良好的学习、生活习惯。	遵纪守法不违法、禁止携带和私藏危险物品进入校园、预防物品丢失(防盗)、严禁翻越围墙出入校园、禁止在校园及周边参与打架斗殴、严禁下河游泳、交通安全、防火事故发生、节假日安全防范、防意外事故发生、防拥挤踩踏事故。



50	毕业教育	1	18 (不计学时)	通过这门课程的学习,使学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德。对毕业生进行比较全面的择业指导	开设《就业指导》课程,全面介绍就业形势和就业政策,进行道德、纪律等方面的系统指导和教育;安排毕业生大会、举办各种报告、请企业领导作报告,介绍企业对毕业生的基本要求;进行就来模拟试验、择业面试技巧、面试礼仪等讲座。	通过系列就业教育讲座、会议,对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训,培养学生爱岗敬业精神,帮助学生适应身份转变
51	毕业论文及答辩	4	72	通过这门课程的学习,使(培养)学生培养对某一课题作专门深入系统的研究,巩固、扩大、加深已有知识,同时综合运用已有知识独立解决问题的能力。	主要教学内容:培养设计能力的专业或学科应届毕业生的总结性独立作业。目的是总结检查学生在校期间的学习成果,是评定毕业成绩的重要依据;同时,通过毕业设计,也是学生走上国家建设岗位前的一次重要的实习。	通过这门课程的学习,使(培养)学生培养对某一课题作专门深入系统的研究,巩固、扩大、加深已有知识,同时综合运用已有知识独立解决问题的能力。
52	认知实习	4	72	通过这门课程的学习,使(培养)学生通过人事实习,学习本专业方面的生产实践知识,为专业课学习打下坚实的基础,同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。	主要教学内容:实习的过程中,学会从技术人员和工人们那里获得直接的和间接地生产实践经验,积累相关的生产知识。	学生学习本专业方面的生产实践知识,为专业课学习打下坚实的基础,同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。
53	跟岗实习	16	288	通过这门课程的学习,使(培养)学生在专业人员的指导下实际了解岗位要求,提升职业技能,扩展专业知识。对职业有一个认知,通过锻炼提升学生的职业素养和职业技能。	主要教学内容:由职业学校教师组织学生到实习单位的相应岗位开展实习,在专业人员指导下部分参与实际辅助工作,使得学生能够较好地适应实习岗位要求,使专业知识和职业技能有所提升。	通过本课程的学习,使(培养)学生在专业人员指导下实际了解岗位的工作内容,认知企业岗位工作的知识要求和技能要求,通过锻炼以提升学生的职业技能,扩展专业知识。





54	顶岗实习	20	360	通过这门课程的学习,使(培养)学生具备独立或是协作团队完成一定的工作任务的能力,掌握行业操作新技能,了解理解企业管理工作,把握了解企业新技能,培养学生养成正确劳动态度。	主要教学内容:是指在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产、销售等过程,综合运用本专业所学的知识技能,将理论与实践相结合,学以致用。	通过这门课程的学习,使(培养)学生具备完成参与完成工作任务的能力,并进一步获得感性认识,掌握专业操作新技能,学习企业管理知识,养成良好职业素养,培养正确工作态度。
小计		46	792			

### (三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 14 所示。

表 14 时序课周学时分配表

课程性质 学期	公共基础课		专业(技能)课				合计周学时
	必修	选修	群共享课	专业基础	专业核心课	专业(拓展)选修课	
1	10	0	2	4	6	0	22
2	4	2	4	2	8	0	20
3	2	0	0	2	8	8	20
4	0	0	4	2	8	6	20
5	跟岗实习、顶岗实习						
6	顶岗实习、毕业设计答辩						

### (四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

课程类别	学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期		
	学时	比例	学分	比例					
必修课	1. 公共基础必修课合计		606	22.05%	35	21.34%	198	7.21%	1-4
	其中: 劳动教育		18	0.66%	1	0.61%	18	0.66%	1
	3. 群共享课合计		180	6.55%	10	6.10%	90	3.28%	1、3



	4. 专业基础课	180	6.55%	10	6.10%	72	2.62%	1、3、4	
	5. 专业核心课	540	19.65%	30	18.29%	288	10.48%	1-2	
	7. 专业实践性教学课合计	792	28.82%	46	28.05%	790	28.75%	1-6	
	小计 1 (=1+3+4+5+7)	2298	83.62%	131	79.88%	1438	52.33%	1-4	
选修课	2. 公共基础选修课合计	162	5.90%	17	10.37%	12	0.44%	1-4	
	其中	党史国史	36	1.31%	2	1.22%	0	0.00%	1
		素质教育(三个蔚然成风)	108	3.93%	6	3.66%	108	3.93%	1-4
		中华优秀传统文化	36	1.31%	2	1.22%	0	0.00%	1-4
	6. 专业选修(拓展)课合计	288	10.48%	16	9.76%	36	1.31%	3、4	
	小计 2 (=2+6)	450	16.38%	33	20.12%	48	1.75%	1-4	
公共基础课(1+2)		768	27.95%	52	31.71%	210	7.64%	1-4	
合计(=小计 1+小计 2)		2748	100.00%	164	100.00%	1486	54.08%	1-4	

### (五) 专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习(训)体系。

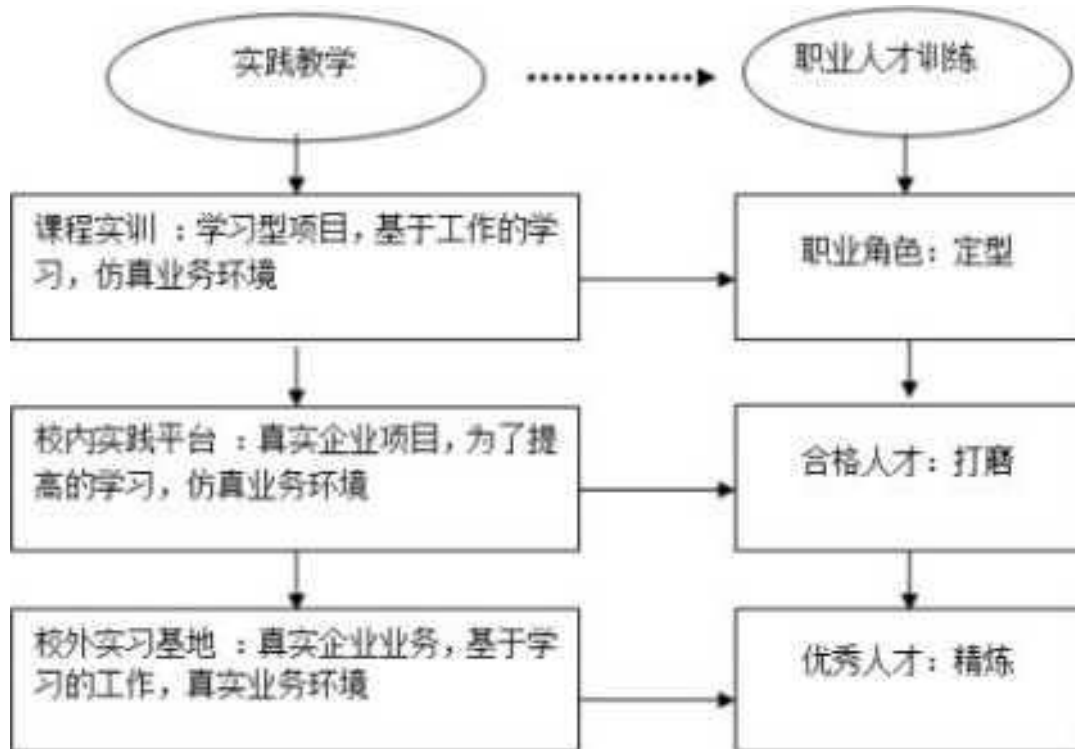


图 6 专业实践教学体系



课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践，跟岗和顶岗实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 课程学分学时安排表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	认知实习	跟岗实习	顶岗实习	毕业设计（含答辩）	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	18	1	1				1	20
	2			18	1	1				1	20
二	3			18	1	1				1	20
	4			18	1	1				1	20
三	5						12	8			20
	6							16	4		20
合计		1	2	72	4	4	12	24	4	4	120

### （二）教学进程总体安排表

教学进程总体安排表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表



课程类别	课程性质	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						任课单位	是否使用机房、实训室	
							总学时数	学时分配			第一年		第二年		第三年				
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五			六
公共基础课程	公共基础必修课程模块		开学第一课	C180101		1	18	18								马教部			
			“立德树人”系列讲座	C180102		2	36	36									各系		
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18		考试	3						马教部	
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36	18		考试	3						马教部	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36			考试		2					马教部	
		4	形势与政策	180163	周序课	1	32	32			考查	4W	4W	4W	4W			马教部	
		5	劳动教育	C180103	周序课	1	18		18		考查	融入专业教学实践(实训)中						各系	
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18			考查			9W				马教部	
7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16			考查			8W				马教部			



	8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18		考查	2							马教部
	9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18			考查	9W							马教部
	10	军事理论	180132	周序课	2	36	18		18	考查	9W							基础教学部
	11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112		112		考查	2W							学工部
	12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	0	36		考查	2							基础教学部
	13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	0	36		考查		2						基础教学部
	14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	0	36		考查			2					基础教学部
	15	大学语文(1)	180135	时序课	2	36	36			考试								基础教学部
	16	高等数学(1)	180107	时序课	2	36	36			考试								基础教学部
	17	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36			考试								基础教学部
	18	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18		考查								基础教学部
	19	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	36			考查								信息工程系
	<b>小计 1:</b>	<b>606 课时, 占总课时比例 22.05%</b>			<b>36</b>	<b>606</b>	<b>390</b>	<b>198</b>	<b>18</b>			<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>			
公共基	20	党史国史	180203	时序课	2	36	36			考试		2						马教部
	21	安全教育	C180104	周序课	1	18	18			考	9W							基础教学



基础选修课										查							部	
	22	职业素养	180116	周序课	1	18	18			考查		9W					基础教学部	
	23	健康教育	180117	周序课	1	18	18			考查		9W					基础教学部	
	24	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18			考查			9W				基础教学部	
	25	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18			考查			9W				基础教学部	
	26	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18			考查				9W			基础教学部	
	27	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12		考查				9W			茶学系	
	28	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108		108		考查	分在四个学期完成,每学期1.5学分【其中经典诵读和精益求精的习惯每学期0.5学分,体育锻炼(校园跑)学期1学分】					学工部		
	29	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	36			考查	开设4学期(晨读每学期0.5学分)					基础教学部		
<b>小计 2:</b>		<b>162 课时, 占总课时比例 5.9%</b>			<b>17</b>	<b>162</b>	<b>150</b>	<b>12</b>	<b>0</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
专业(技)	群共享课	30	商务礼仪与谈判	15A03		2	36	18	18	考查	2						商贸物流系	否
		31	市场营销基础	122307		4	72	36	36	考试		4					商贸物流系	是



能) 课	程 模 块	32	新媒体运营	121409		4	72	36	36		考查				4			商贸物流系	是	
	<b>小计 3:</b>		<b>180 课时, 占总课时比例 6.55%</b>				<b>10</b>	<b>180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>				
	专 业 基 础 课 程	33	办公自动化	123604		4	72	0	72		考查	4							商贸物流系	是
		34	消费心理学	121319		2	36	36			考试		2						商贸物流系	否
		35	管理学	15A01		2	36	36			考试			2					商贸物流系	否
		36	电子商务与物流配送	121611		2	36	36			考试				2				商贸物流系	否
	<b>小计 4:</b>		<b>180 课时, 占总课时比例 6.55%</b>				<b>10</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>0</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
	专 业 核 心 课 程 模 块	37	企业沙盘运营	122407		6	108	36	72		考查	6							商贸物流系	是
		38	公共关系	122403		4	72	36	36		考试				4				商贸物流系	是
		39	广告策划实务	122402		4	72	36	36		考试		4						商贸物流系	是
40		推销实务与技巧	122404		4	72	36	36		考试			4					商贸物流系	是	
41		软文创意与营销	122406		4	72	36	36		考试		4						商贸物流系	是	
42		市场调查与预测	122502		4	72	36	36		考试			4					商贸物流系	是	
43		市场营销策划	122501		4	72	36	36		考试				4				商贸物流系	是	
<b>小计 5:</b>		<b>540 课时, 占总课时比例 19.65%</b>				<b>30</b>	<b>540</b>	<b>252</b>	<b>288</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					



专业选修 (拓展)课程 模块	44	会计基础	122311		4	72	72	0		考试			4			商贸物流系	否	
	45	客户关系管理	122603		2	36	36	0		考查			2			商贸物流系	否	
	46	Photoshop	122408		4	72	36	36		考查			4			商贸物流系	是	
	47	商品学	122304		2	36	36	0		考查		2				商贸物流系	否	
	48	经济法	122306		4	72	72	0		考查				4		商贸物流系	否	
	49	创新实践与人文素养									研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分等,根据学院《学生创新实践及人文素养学分管理办法(试行)》进行兑换							
	<b>小计 6:</b>		<b>288 课时, 占总课时比例 10.48%</b>			<b>16</b>	<b>288</b>	<b>252</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>6</b>			
实践性 教学课程	实践教学 模块	50	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18		考查	1W					商贸物流系	否
		51	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18		考查				1W		商贸物流系	否
		52	毕业论文及答辩	G0803	周序课	2	72	2	70		考查					4W	商贸物流系	否
		53	认知实习	G0804-1	周序课	4	72	0	72		考查	1W	1W	1W	1W		商贸物流系	否
		54	跟岗实习	G0805	周序课	16	288	0	288		考查					16W	商贸物流系	否
		55	顶岗实习	G0806	周序课	20	360	0	360		考查					4W	16W	商贸物流系
<b>小计 7:</b>		<b>792 课时, 占总课时比例 28.82%</b>			<b>46</b>	<b>792</b>	<b>2</b>	<b>790</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>合计</b>		<b>2748 课时, 占总课时比例 100%</b>			<b>164</b>	<b>2748</b>	<b>1244</b>	<b>1486</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		





## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1 ，双师型素质教师比例 100%，专任教师队伍中高级职称人数不低于 10 人，中级职称占比不低于 38%，研究生学历占比不低于 20 %，引进企业兼职教师，兼职教师人数比例不低于专任教师人数的 2 %。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人应非常了解市场营销的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 17 专业带头人简介

姓名	石瑜阳	性别	男	专业技术职务	高级讲师	第一学历	本科
		出生年月	1977 年 6 月	行政职务		最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		贵州大学环境科学专业 2003 年 7 月毕业 贵州大学工商管理硕士 2009 年 1 月毕业					
主要从事工作与 研究方向		教育教学、班主任工作					
本人近三年的主要工作成就							



<p>近三年主要担任 19 电商 2 班班主任工作，同时担任《电子商务物流》、《网络营销》、《商务谈判与推销技巧》、《商务礼仪》、《移动电子商务》等课程的教育教学工作。</p>							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1						
	2						
目前承担的主要科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费		本人承担工作
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	网络营销	高职	30	8	专业必修课	2020 年 4 月开始
	2	电子商务物流	中职	104	36	专业必修课	2020 年 2 月 24 日开始

#### 4. 兼职教师

与沃尔玛（贵州）商业零售有限公司都匀斗篷山路分公司、心怡科技股份有限公司、贵州嘉信财务有限公司等企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训的指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布



的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到市场营销专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 18），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	企业沙盘实训室	机房综合管理系统 1 套、显示器 52 台、教师机 1 台、学生主机 52 台	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下，进行企业经营模拟训练。
2	商品拍摄实训室	摄影台、测光仪、广角变焦镜头、手持稳定器、影棚灯、背景自动转轴，以上共 6 套	培养学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧。
3	市场营销创新创业教育基地（电商运营实训室）	台式机 48 台、教师机 1 台、投影仪及幕布 2 套、服务器 1 台、交换机 1 台，办公桌椅 48 套	网店运营实训、网店美工实训、Premiere 实训、新媒体运营实训、电商客服实训、承办系部电商运营技能比赛及省赛选拔训练任务。
4	市场营销创新创业教育基地（市场营销实训室）	POS 收银设备 1 套、货架若干、堆头货架 1 个	门店运营实训、货物陈列实训、承办校园闲鱼二手市场
5	市场营销创新创业教育基地（摄影实训室）	单反相机 7 套、摄影套装 5 套、拍摄背景布 3 张、电脑 1 台、办公桌椅 1 套、展示墙 1 面	商品摄影实训、新媒体运营实训
6	商务谈判实训室	商务谈判桌 1 张、投影仪 1 台、办公桌椅 1 套	商务谈判实训、承办系部营销推广比赛
7	电子商务实训室	市场营销模拟平台、网络营销核心能力培养平台、移动电子商务场景体验平台、移	承办电子商务技能竞赛、承担《美工制作》、《网店运营》、



		动电子商务认知教学实训系统、移动电子商务开发实训系统、移动电子商务应用实训系统、电脑，以上共 54 套	《网络客服》等课程教学任务。
8	物流信息实训室	教师机、显示器、键盘鼠标、桌面云融合版、终端虚实切换管理系统、多媒体讲桌、智慧物流综合技能软件、智慧物流数据分析与评测软件、智慧供应链管理软件，以上共 50 套。	培养学生物流信息采集、物流模拟等方面的能力。
9	跨境电商实训室	多媒体讲桌、多媒体中控、86 寸智慧黑板、教学管理软件，以上共 50 套。	承办互联网+国际贸易技能竞赛、承担跨境电商运营相关课程教学任务。
10	仓储物流实训室	电子播种墙、箱式立体货架、巷道堆垛机、出入库接货台、入库输送线、动力辊筒机、动力辊筒分拣口	承办智慧物流技能竞赛、提供学生仓储物流课程场地作业实训。
11	产教融合茶叶冷链实训室	全自动农药残留检测仪、RFID 标签打印机、桌面式 RFID 读写器、冷冻区域、冷藏区域	培养学生掌握产品质量监控、检测、产品冷藏冷冻等方面等能力。

### 3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	心怡科技股份有限公司龙里分公司	认知实习	收退货、库维、补货、存储、拣货、包装	45	电子商务、市场营销、现代物流管理
2	贵州省通信产业服务有限公司呼叫与服务外包公司	跟岗实习	通信客服、电话呼叫、电话营销、产品调查	13	电子商务、市场营销
3	贵州擎牛科技发展有限责任公司	顶岗实习	商品销售，电商客服，电商运营	8	电子商务
	沃尔玛（贵州）商业零售有限公司都匀斗篷山路分公司	认知实习	产品销售、货物整理、货物上架、商品盘点、商品打价、收银、采货等	80	电子商务、市场营销、现代物流管理

### 4. 学生实习基地基本要求



一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求,选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:市场营销专业基础类书籍、电子商务类书籍、管理类书籍、网络营销类书籍以及期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、专业文献、教辅材料、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库,应种类丰富,形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

## (四) 教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素,充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能,推动专业课教学与思想政治理论课教



学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

### 1. 项目化教学

项目教学法是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，是以学生为中心、以行动为导向，由学生自主建构知识与技能的过程，学生有自主学习的时间和空间，需要很大程度地自主完成明确任务、获取信息、制定计划、做出决定、实施计划、检查控制、评定反馈等项目教学的步骤，有机会在行动过程中产生丰富多彩的学习经验和个性化的创造表现，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

### 2. 理实一体化

理实一体化教学模式即理论实践一体化的教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中，它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。

### 3. 信息化教学

信息化教学模式是建立在建构主义理论基础之上的，其学习环境包含情景、协作、会话和意义建构四个要素。信息化的教学模式可以描述为：以学生为中心，学习者在教师创设的情境、协作与会话等学习环境中充分发挥自身的主动性和积极性，对当前所学的知识进行意义建构并用所学解决实际问题。在教学中，教师由知识的传授者、灌输者转变为学生主动获取信息的帮助者、促进者；学生由外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象转变为信息加工的主体、知识意义的主动建构者，信息所携带的知识不再是教师传授的内容，而是学生主动建构意义的对象（客体）；教学过程由讲解说明的进程转变为通过情境创设、问题探究、协商学习、意义建构等以学生为主体的过程；媒体作用也由作为教师讲解的演示工具转变为学生主动学习、协作式探索、意义建构、解决实际问题的认知工具，学生用



此来查询资料、搜索信息、进行协作学习和会话交流。

#### 4. 以技能大赛为抓手

技能大赛作为一种制度设计，不仅仅是学院办学水平的阅兵式，更是促进学院内涵发展的有力抓手，对引领专业发展、推进课程改革、优化课堂教学模式、建设优质师资队伍都有着积极意义；技能大赛作为职业教育工作的一项重大制度设计与创新，是培养、选拔技能型人才并使之脱颖而出的重要途径，通过项目导入、任务驱动，能够让学生“在学中做、在做中学”，以赛促教，以赛促练，以赛促学，学练结合，增强学生学习的主动性和学习兴趣，提高课堂效率，同时激发学生创新能力和实践操作能力。

### （五）学习评价

#### 1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

#### 2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

#### 3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。



理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价评价内容有：

(1) 课堂纪律：

如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。

(2) 作业笔记：

如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况

(3) 职业素养：

如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。

(4) 项目评价：

如动手操作能力，项目完成质量情况。

#### 4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

#### 5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
三等奖		0.5		
完成 科研 项目	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至五名	4	
		第六至十名	3	





	省级	第一名	4		
		第二至五名	3		
	院级	第一名	2		
		第二至五名	1		
发表学术论文或文学作品	核心刊物		第一作者或独著	6	最高 6 学分
			第二作者	4	
			第三至第五作者	2	
	一般 CN 刊物正式报刊		第一作者或独著	4	
			第二作者	2	
			第三至第五作者	1	
出版著作	学术专著 专业译著或工具书		独著	6	最高 6 学分
			参加者 (2 万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计		第一名	6	最高 6 学分
			第二至五名	4、3、2、1	

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额	
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分	
		二等奖	4		
		三等奖	3		
		优秀奖	2		
	省级	一等奖	5		
		二等奖	3		
		三等奖	2		
		优秀奖	1		
	院级	一等奖	3		
		二等奖	2		
三等奖		1			
优秀奖		0.5			
文化艺术体育比赛	国际和国家级		第一名	6	最高 6 学分
			第二至六名	5	
			其他参赛获奖者	3	
	省级		第一名	5	
			第二至六名	4	
			其他参赛获奖者	2	
	校级或校际		第一名	2	
第二至六名			1		
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高 6 学分	
	普通话口语测试二级甲等以上		4		
	专业技术资格证书		6		



项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
	国家职业资格技能鉴定或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6
		获中级证书	4
		获初级证书	2

表 22 实践学分项目和分值

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

项目	获奖等级或内容	学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6
		省级	4
		院级	2
	参与者	部分级别	1
社团活动	院级以上获奖	国家级	6
		省级	4
	院级获奖	一等奖	3
		二等奖	2
		三等奖	1
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流	6	
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者	6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6
		省级	5
		校级	3

表 23 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

## 6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等。

## 7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。



(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

## (六) 质量管理

### 1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

### 2. 加强教学质量监控体系建设

#### (1) 实施“六合一”检查。

在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

#### (2) 坚持听课制度。

主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

#### (3) 坚持督导制度。

以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

#### (4) 坚持教学检查制度。

一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

#### (5) 实施学生评教制度。

让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等



方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

### 3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

## 九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 164 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 16 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 17 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 16 个学分。			
顶岗实习	参加半年的顶岗实习，考核合格。			
证书要求		职业资格名称	颁证单位	等级
	1	营销员、高级营销员	人社部门	初级
	2	助理营销师、营销师		中级
	3	高级营销师		高级
	4	1+X 证书	行业或企业	中级及以上
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				

## 十、编制说明



## **(一) 人才培养方案编制依据**

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。

通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

## **(二) 主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）**

专业负责人：

石瑜阳 商贸物流系市场营销专业带头人 副教授

参编人员：

闫馨 商贸物流系市场营销 讲师

刘云 商贸物流系市场营销 讲师

代玥 商贸物流系市场营销 讲师

邱雯 商贸物流系市场营销 助教

韩密 商贸物流系市场营销 助教



### 十一、附录

教学计划变更审批表

系别:

专业:

年级:

原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从-----年-----月-----级的-----专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字: _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字: _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字: _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”。